



Tisková zpráva, Strana 1 z 4

ŠKODA Superb Combi vyhrála cenu ‚Red Dot Award‘ za vynikající produktový design

- › Mezinárodní porota soutěže ‚Red Dot‘ ocenila emocionální a expresivní tvarosloví modelu ŠKODA Superb Combi
- › Vyznamenání za vysokou kvalitu designu potvrdilo emocionální sílu nové designové linie značky ŠKODA
- › Šéfdesignér značky ŠKODA Kabaň: „Automobily značky ŠKODA se budou i nadále vyznačovat přesvědčivou rovnováhou funkce a estetiky“

Mladá Boleslav, 30. března 2016 – Mezinárodní odborná porota soutěže ‚Red Dot Award‘ vyznamenala novou generaci modelu ŠKODA Superb Combi jako vítěze v kategorii ‚Product Design‘. Zhruba před půl rokem představené kombi střední třídy zvítězilo v jedné z nejznámějších a nejprestižnějších designových soutěží na světě.

Se svou dokonalou kombinací estetiky a funkčnosti podtrhuje vlajková loď značky ŠKODA ve verzi kombi strojařskou i designérskou kompetenci značky. Toto kombi střední třídy se představilo jako vášnivý, moderní a emocionální vůz. Se svou vynikající nabídkou prostoru a moderními asistenčními systémy pro zlepšení bezpečnosti, komfortu a konektivity postoupila nová generace modelu Superb na nejvyšší příčky ve střední třídě.

Díky těmto přednostem měla modelová řada Superb vynikající start a byla příznivě přijata jak zákazníky, tak odborným tiskem. Nyní přesvědčil tento špičkový model ve verzi kombi svou dynamickou a stylovou elegancí i hvězdně obsazenou porotu soutěže ‚Red Dot Design Awards‘.

„Jsme rádi, že se emocionální tvarosloví nových modelů značky ŠKODA setkala s tak příznivým ohlasem jak u našich zákazníků, tak u odborné veřejnosti“, říká šéfdesigner značky ŠKODA Jozef Kabaň. „Dnes se na předměty každodenní potřeby nenahlíží pouze z hlediska funkčního, ale i z hlediska emocionálního. Automobily značky ŠKODA se budou i nadále od konkurence odlišovat přesvědčivou rovnováhou mezi funkčností a estetikou“, dodává Kabaň.

Nová generace modelu Superb Combi přenáší nové expresivní tvarosloví značky ŠKODA do segmentu vozů kombi střední třídy. Současně dosahuje nový Superb Combi nových dimenzí, co se týče prostornosti a komfortu. Se zavazadlovým prostorem o objemu 660 litrů dosáhl tento vůz nejlepší hodnoty ve svém segmentu. Při sklopených zadních sedačkách vzroste objem zavazadlového prostoru dokonce až na 1.950 litrů. Vedle velkorysé nabídky prostoru přichází tento vůz i s řadou ‚simply clever‘ detailů.



Tisková zpráva, Strana 2 z 4

Profesor Dr. Peter Zec, iniciátor a CEO soutěže ‚Red Dot Award‘, vysvětluje: „Svémi výkony dokazují vítězové soutěže Red Dot nejen mimořádné výtvarné kvality, ale zároveň ukazují, že design je integrální součástí inovativních řešení produktů.“ Jeho osobní hodnocení nového laureáta: „Nový Superb má skvělou siluetu, je to překrásné auto.“

Grémium nezávislých odborníků udělující cenu ‚Red Dot Award‘ diskutuje o jednotlivých přihlášených dílech a hodnotí je přímo na místě podle kritérií, jako jsou stupeň inovace, formální kvality, funkčnosti a šetrnosti k životnímu prostředí. Cena ‚Red Dot‘ je na celém světě považována za pečeť kvalitního produktového designu a v letošním roce se uděluje už po jednašedesáté. Se zhruba 5.000 ročně přihlášenými produkty z více než 50 zemí je navíc také jednou z největších designových soutěží na světě. Porota je složena z nezávislých výtvarníků a odborných novinářů. V roce 2016 je poprvé složena ze 41 členů – což je nejvyšší počet v celé historii této renomované soutěže.

ŠKODA získala cenu ‚Red Dot‘ již podeváté. Jako první model tradiční české automobilky se v roce 2006 touto cenou mohla pochlubit Octavia Combi. V roce 2013 byl cenou ‚Red Dot Award‘ oceněn model ŠKODA Rapid a s ním poprvé také nový emocionální design značky.

Pro další informace, prosím kontaktujte:

David Haidinger, Komunikace produktu

T +420 326 811 737

david.haidinger@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



ŠKODA Superb Combi vyhrála cenu ‚Red Dot Award‘ za vynikající produktový design

ŠKODA Superb Combi vyhrála cenu ‚Red Dot Award‘ za vynikající produktový design. Podtrhuje tak designové ambice značky a přináší do segmentu vozů střední třídy s karoserií kombi nové tvarosloví.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Tisková zpráva, Strana 3 z 4



ŠKODA Superb Combi vyhrála cenu ‚Red Dot Award‘ za vynikající produktový design

Od sebevědomé přídě, přes dynamicky elegantní boční partie až po zád' s výrazným charakterem: ŠKODA Superb Combi, oceněná cenou ‚Red Dot Award‘ za vynikající produktový design se prezentuje jako vášnivý, moderní a emocionální vůz.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA Superb Combi vyhrála cenu ‚Red Dot Award‘ za vynikající produktový design

Siluetu modelu ŠKODA Superb Combi dodává vozu opticky vzhled vozu typu shooting brake. Je výsledkem designového konceptu s větší celkovou délkou, dlouhým rozvorem, krátkým předním převisem, klenutou linií střechy a šikmým sklem pátých dveří.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA Superb Combi vyhrála cenu ‚Red Dot Award‘ za vynikající produktový design

Plochá, široká a výrazně trojrozměrně tvarovaná maska chladiče podtrhuje nové vnímání značky i modelu. Kapota je tvarována výrazně trojrozměrně.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA Superb Combi vyhrála cenu ‚Red Dot Award‘ za vynikající produktový design

Expresivnější než kdykoli předtím je zád' modelu ŠKODA Superb Combi. Jasně členěná a precizně vypracovaná vyzařuje dynamiku a suverénní sílu.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO





Tisková zpráva

, Strana 4 z 4

ŠKODA AUTO

- > je jedna z nejstarších automobilek na světě. Od roku 1895 se v sídle firmy v Mladé Boleslavi vyráběla nejprve jízdní kola, brzy následovaly také motocykly a automobily,
- > má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti a Superb,
- > v roce 2015 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- > od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- > zaměstnává celosvětově více než 26 600 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

