



Tisková zpráva

, Strana 1 z 2

ŠKODA úspěšná v anketě časopisu *What Car?*

- › Celá plejáda ocenění: ŠKODA slaví svůj zatím největší úspěch při udílení cen britského časopisu „*What Car?*“
- › Nová ŠKODA Superb Combi je „Nejlepší kombi“ roku 2016
- › „Nejlepší malý vůz“: Druhý triumf v řadě pro model ŠKODA Fabia
- › „Nejlepší rodinný vůz“: ŠKODA Octavia byla vyznamenána potřetí
- › Šest vítězství pro vozy značky ŠKODA v jednotlivých kategoriích

Mladá Boleslav/ Londýn, 14. ledna 2016 – ŠKODA slaví svůj dosud největší úspěch při udílení britských automobilových cen prestižního spotřebitelského magazínu *What Car?*: Nová ŠKODA Superb Combi byla vyznamenána jako „Nejlepší kombi“ roku 2016. V kategorii „Nejlepší malý vůz“ svůj titul úspěšně obhájila ŠKODA Fabia. Již potřetí za sebou zvítězila ŠKODA Octavia Combi v kategorii „Nejlepší rodinný vůz“. Kromě toho byly vozy české značky šestkrát oceněny jako „Nejlepší volba“ pro zákazníky v příslušném cenovém pásmu.

Nová ŠKODA Superb Combi získala při udílení cen *What Car? 2016* v Londýně první cenu za „Nejlepší kombi“ roku 2016. Rozhodující pro porotu byl přesvědčivý celkový dojem z vozu, s nímž vlajková loď značky přijíždí: „I při dlouhých jízdách je ve voze dost místa pro pět dospělých a zavazadlový prostor je dost velký na to, aby nikdo z nich nemusel cestovat nalehko. Uznání si zaslouží detaily jako je vyjímatelná svítidla v zavazadlovém prostoru. Zdá se, že výrobce opravdu myslel úplně na vše, čím se má vyznačovat skvělé kombi,“ odůvodnil rozhodnutí odborné poroty šéfredaktor automobilového magazínu *What Car?* Jim Holder.

Již podruhé za sebou přesvědčila porotce svým emocionálním designem a vysokou kvalitou zpracování ŠKODA Fabia a získala tak titul „Nejlepší malý vůz“. „ŠKODA Fabia je vozem, který uspokojí všechny, kdo jdou s trendem downsizingu. Má skvělou konstrukci, je prostorná, kultivovaná a je nabízena se širokou paletou moderních výbavových a bezpečnostních prvků. Malý vůz, který toho za svou cenu hodně nabídne“, hodnotí Holder.

Také ŠKODA Octavia Combi úspěšně obhájila titul v kategorii „Nejlepší rodinný vůz“. Bestseller značky získal tento titul již potřetí za sebou. Rozhodující pro udělení ceny byla především praktičnost, nabídka vnitřního prostoru a komfortní prvky výbavy modelu ŠKODA Octavia Combi.

Vozy české značky byly navíc také šestkrát vyhlášeny „Nejlepší volbou“ pro zákazníky s příslušným cenovým limitem. Toto ocenění získaly modely: ŠKODA Citigo (1,0 MPI, 44 kW, pětidveřové provedení) v kategorii do 10.000 liber, ŠKODA Fabia Combi (1,2 TSI, 66 kW) v segmentu vozů s karoserií kombi do 18.000 liber, ŠKODA Fabia (1,2 TSI, 66 kW) v kategorii „Nejlepší malý vůz“ v ceně od 12.000 do 15.000 liber, ŠKODA Octavia (1,2 TSI, 81 kW) jako „Nejlepší rodinný vůz“ v ceně od 16.000 do 19.000 liber, ŠKODA



Tisková zpráva, Strana 2 z 2

Superb (2,0 TDI, 110 kW) v segmentu „Vozů vyšší střední třídy“ do 25.000 liber a ŠKODA Superb Combi (2,0 TDI, 110 kW) v kategorii od 18.000 do 25.000 liber.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Jozef Baláž, Komunikace podniku

T +420 326 811 773

jozef.balaz@skoda-auto.cz

Vítězslav Pelc, Komunikace podniku

T +420 326 811 788

vitezslav.pelc@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



ŠKODA úspěšná v anketě časopisu *What Car?*

Nová ŠKODA Superb Combi získala při udílení cen *What Car? 2016* v Londýně ocenění „Nejlepší kombi“ roku 2016.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › je jedna z nejstarších automobilek na světě. Od roku 1895 se v sídle firmy v Mladé Boleslavi vyráběla nejprve jízdní kola, brzy následovaly také motocykly a automobily,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti a Superb,
- › v roce 2015 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- › od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově přibližně 25.900 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

