



Tisková zpráva, Strana 1 z 4

## ŠKODA Popular: 80 let od úspěchu automobilové ikony na Rally Monte Carlo

- › Rally Monte Carlo 1936: ŠKODA Popular druhá ve třídě do 1500 cm<sup>3</sup>
- › Z Atén do Monaka: Otevřený Popular absolvoval 3852 kilometrů za čtyři dny a bez trestných bodů
- › Nejen pro závodníky: Vůz ŠKODA Popular Monte Carlo se vyráběl i malosériově coby roadster a kupé

**Mladá Boleslav, 26. ledna 2016 – Před 80 lety se ŠKODA Popular posádky Zdeněk Pohl/Jaroslav Hausman na Rally Monte Carlo umístila na fantastickém druhém místě ve třídě do 1500 cm<sup>3</sup>. Předchůdce současného speciálu ŠKODA Fabia R5 tak položil základy působivé řady úspěchů továrního týmu ŠKODA Motorsport. Z úspěchu profitovali také zákazníci značky ŠKODA: oblíbený lidový vůz Popular vznikl i v prodejní sérii roadsterů a kupé ŠKODA Popular Monte Carlo.**

„ŠKODA je hrdá na svoje bohaté tradice na poli motoristického sportu,“ říká Michal Hrabánek, vedoucí ŠKODA Motorsport. „Vůz ŠKODA Popular měl ve 30. letech minulého století na závodních tratích podobně výlučné postavení, jako současná ŠKODA Fabia R5. Úspěchy našich předchůdců pro nás představují silnou motivaci. V sezoně 2015 získala nová ŠKODA Fabia R5 čtyři vítězství ve WRC 2, pět národních titulů a také čtvrtý titul APRC v řadě pro značku ŠKODA,“ doplňuje Hrabánek.

„Pokroková technická koncepce s tehdy moderním páteřovým rámem, nezávislým zavěšením všech kol a synchronizovanou převodovkou v uspořádání transaxle v mnohém předběhla dobu,“ říká Michal Velebný, koordinátor restaurátorské dílny ŠKODA Muzea v Mladé Boleslavi. „Automobily ŠKODA Popular dosáhly významných úspěchů na tratích závodů a soutěží nejen v Evropě, ale dokonce i v Jižní Americe,“ říká Michal Velebný.

ŠKODA Popular debutovala v roce 1934 a vytvořila základ nabídky zcela nové generace osobních a lehkých užitkových vozidel mladoboleslavské značky, která se díky tomu v průběhu třicátých let stala v Československu nejprodávanější značkou a sbírala úspěchy také v zahraničí. Vozy ŠKODA tehdy bodovaly moderní technikou, atraktivním vzhledem, ale současně i zajímavým poměrem ceny a užitné hodnoty.

Roadster ŠKODA Popular pro Rally Monte Carlo 1936 byl vybaven třístupňovou přímo řazenou převodovkou v bloku s rozvodovkou zadní nápravy a výkonnějším motorem z řady Rapid. Čtyřválec o zdvihovém objemu 1386 cm<sup>3</sup> dosahoval výkonu 34 koní (25 kW) a dvě palivové nádrže o celkovém objemu 170 litrů mu zaručovaly dojezd přibližně 1500 km. Největší rychlost činila 110 km/h. Z hmotnosti 790 kilogramů připadlo na otevřenou karoserii pouhých 250 kg, plně naložený Popular vážil asi 960 kg plus 170 kilogramů posádky.





## Tisková zpráva, Strana 2 z 4

Dne 14. ledna 1936 vyjeli Pohl s Hausmanem otevřeným závodním vozem z Prahy na místo oficiálního startu do Athén. Z nich následoval vlastní 3852 kilometrový závod přes Soluň, Bělehrad, Budapešť, Vídeň, Štrasburk a Avignon do Monaka. Do cíle dorazila posádka s vozem ŠKODA Popular 29. ledna 1936 bez trestných bodů, uspěla při technické přejímce i v jízdě zručnosti. Ve třídě do 1500 cm<sup>3</sup> skončil vůz ŠKODA posádky Pohl/Hausmann na druhém místě.

V zimním období měli k dispozici přídavné horkovzdušné topení, držáky na „thermoform“ (termosku) a mapu, snímatelný rámeček s elektrickým vyhříváním řidičova průzoru čelním sklem nebo sklopné sedadlo spolujezdce, aby si mohl cestou odpočinout. Zkušená posádka si již předtím v domácích Krkonoších úspěšně otestovala kožené kombinézy a terénní pneumatiky domácí značky Baťa.

ŠKODA svůj úspěch v prestižní monacké rally zúročila mimo jiné v podobě početně limitované série 70 elegantních roadsterů a kupé Popular Monte Carlo. Černé kupé z této série dnes patří k ozdobám sbírek mladoboleslavského ŠKODA Muzea.

Lehké a cenově dostupné vozy ŠKODA Popular byly ve své době velmi oblíbené a pomáhaly motorizovat široké vrstvy obyvatel. V nabídce byla čtyř- i dvoudveřová uzavřená varianta, oblíbě se ale těšily také otevřené karoserie. Popular se rychle stal nejprodávanějším vozem v tehdejší Československu. V letech 1934 až 1946 se jej vyrobilo přes 20.000 exemplářů, z nichž téměř 6000 zamířilo na export do 50 zemí světa – a to do Číny, Indie na do řady afrických a jihoamerických států. K velkým přednostem vozu ŠKODA Popular patřila spolehlivost a robustnost. Tyto vlastnosti se ve druhé polovině 30. let osvědčily i při několika dálkových jízdách.

### Pro další informace, prosím kontaktujte:

Vítězslav Kodým,  
Komunikace Sponzoring & Classic  
P +420 326 8 11784  
[vitezslav.kodym@skoda-auto.cz](mailto:vitezslav.kodym@skoda-auto.cz)

### Fotografie k tématu:



### ŠKODA Popular: 80 let od úspěchu automobilové ikony na Rally Monte Carlo

ŠKODA Popular Roadster RMC s posádkou Pohl-Hausman dosáhla při Rally Monte Carlo 1936 druhého místa ve třídě do 1500 cm<sup>3</sup>.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



## Tisková zpráva, Strana 3 z 4



### ŠKODA Popular: 80 let od úspěchu automobilové ikony na Rally Monte Carlo

Vůz se stahovací střechou byl vybaven mimo jiné topením, elektrickým vyhříváním části čelního skla, držáky na termosku i mapu a hledáčkem (pátracím světlomětem).

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



### ŠKODA Popular: 80 let od úspěchu automobilové ikony na Rally Monte Carlo

Moderní techniku osvědčenou na trati RMC automobilka zúročila mimo jiné v omezené prodejní sérii elegantních roadsterů a kupé ŠKODA Popular Monte Carlo.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



### ŠKODA Popular: 80 let od úspěchu automobilové ikony na Rally Monte Carlo

Kupé ŠKODA Rapid pro RMC 1937 již disponovalo předchůdcem samočinné převodovky, dodávaným za příplatek i do sériové produkce ŠKODA.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



### ŠKODA Popular: 80 let od úspěchu automobilové ikony na Rally Monte Carlo

Na 80. výročí úspěšného startu vozu ŠKODA Popular v Rally Monte Carlo navazuje ŠKODA Fabia R5.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



## Tisková zpráva, Strana 4 z 4

### ŠKODA AUTO

- > je jedna z nejstarších automobilek na světě. Od roku 1895 se v sídle firmy v Mladé Boleslavi vyráběla nejprve jízdní kola, brzy následovaly také motocykly a automobily,
- > má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti a Superb,
- > v roce 2015 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- > od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- > zaměstnává celosvětově přibližně 25.900 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

