Tisková zpráva, Strana 1 z 2

Nyní na YouTube: Designéři značky ŠKODA nechávají nahlédnout do světa své inspirace

- **Online: První ze čtyř klipů o designu značky ŠKODA je k dispozici na YouTube**
- **Pohled do zákulisí: Designéři značky ŠKODA vysvětlují, co je podněcuje, pohání a inspiruje**
- **Studie ŠKODA Vision*S* přenáší krystalické tvarosloví do segmentu SUV**

Mladá Boleslav, 15. února 2016 – ŠKODA přenáší svůj nový, emocionální designový jazyk do segmentu SUV. Studie vozu kategorie SUV ŠKODA Vision*S*, která bude mít zanedlouho premiéru na autosalonu v Ženevě, poskytuje výhled na to, jak bude vypadat budoucí velké SUV této značky. V souvislosti s tím teď šéfdesignér značky ŠKODA Jozef Kabaň a jeho tým ve čtyřech videích na Youtube vysvětluje, co je při vývoji designového jazyka značky pohání a inspiruje.

Estetika, funkčnost a krystalické efekty – nový designový jazyk značky ŠKODA podtrhuje emocionální charakter značky. Tento designový jazyk byl poprvé představen před dvěma lety, a to v podobě studie Vision*C*. Do sériové podoby přešel v podobě modelů ŠKODA Fabia a ŠKODA Superb. V podobě studie Vision*S*, která bude mít svou premiéru na autosalonu v Ženevě, nyní ŠKODA vnáší nové linie i do segmentu SUV.

Pro navození správné atmosféry zveřejní ŠKODA až do zahájení autosalonu v Ženevě 1. března čtyři designová videa. První klip je od dnešního dne online a lze jej shlédnout na https://www.youtube.com/skoda.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:
Ann Harder, Komunikace produktu
T +420 734 299 102
ann.harder@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:

Krystalický a plný síly: Nový designový jazyk SUV značky ŠKODA
Šestimístná studie SUV Vision*S* poskytuje výhled na to, jak bude vypadat budoucí SUV značky, které bude představeno ve druhé polovině roku.

Download Zdroj: ŠKODA AUTO

Tisková zpráva, Strana 2 z 2

ŠKODA AUTO

- je jedna z nejstarších automobilek na světě. Od roku 1895 se v sídle firmy v Mladé Boleslavi vyráběla nejprve jízdní kola, brzy následovaly také motocykly a automobily,
- má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yetia Superb,
- v roce 2015 dodala zákazníkůmcelosvětověvíce než 1 milion vozů,
- od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- zaměstnává celosvětově přibližně 25900 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

ŠKODA Media Services:
http://media.skoda-auto.com, media@skoda-auto.cz
ŠKODA AUTO a.s., Tř. V. Klementa 869,
293 60 Mladá Boleslav, Czech Republic

120 LET ŠKODA AUTO SIMPLY CLEVER JIŽ OD ROKU 1895
Available on the Google play
Available on the App Store