



Tisková zpráva, Strana 1 z 3

Vstup do nového segmentu: Přichází ŠKODA Snowman

- › Rolba s výrazným designem a pohonem plug-in-hybrid
- › Vynikající jízdní vlastnosti v terénu, inovativní koncept obsluhy
- › Prodej modelu ŠKODA Snowman bude zahájen v prosinci 2016

Mladá Boleslav, 1. dubna 2016 – V rámci své růstové strategie vstupuje automobilka ŠKODA do nové oblasti podnikání. S modelem ŠKODA Snowman chce značka koncem roku 2016 uvést na trh svou první sněžnou rolbu. Se svým moderním, výrazným a emocionálním designem se tradiční česká automobilka výrazně zapíše i v silně konkurenčním segmentu strojů pro úpravu sjezdovek. Se silným plug-in-hybridním pohonem, inovativními asistenčními systémy a řadou nových ‚simply clever‘ - řešení přináší ŠKODA inovativní automobilovou techniku i na sjezdovky.

Dlouho se spekovalo o tom, že nové SUV značky ŠKODA se bude jmenovat Snowman. ŠKODA nyní roušku tajemství odhalila: ŠKODA Snowman je neobvyklá novinka do vysokohorských podmínek s vynikajícími jízdními vlastnostmi v terénu zejména v zimě. S tímto konceptem překonává ŠKODA funkčnost a terénní schopnosti všech dosud známých SUV. Snowman kromě toho disponuje technologiemi, které otevírají strojům na úpravu sjezdovek zcela nové možnosti: pro region Alp, který je mimořádně citlivý na ekologii, přinese plug-in-hybrid konečně potřebnou úlevu. Namáhavý pracovní den obsluhy stroje zároveň ulehčí inovativní koncept obsluhy a přístrojového vybavení. Snowman je základním prvkem Strategie 2025 a představuje odvážný krok do nových oblastí podnikání. Od převzetí tradiční české značky koncernem Volkswagen před 25 lety ŠKODA důsledně rozšiřovala svou modelovou paletu. S modelem Snowman vstupuje ŠKODA do zcela nových oblastí a oslovuje nové segmenty zákazníků. Cílem vývoje samozřejmě bylo také zachování tradičních předností produktů značky ŠKODA jako nadprůměrné nabídky prostoru, funkčnosti a výhodného poměru ceny a užité hodnoty.

ŠKODA Snowman je dlouhý 9,13 metrů (i s radlicí a zadní frézou) bez pásů je široký 2,50 metru (s radlicí 5,26 metru). S expresivním tvaroslovím značky ŠKODA přináší novinka na sjezdovky koncentrovanou dávku emocí. Design vozidla je estetický a zároveň funkční; díky svým liniím se model jeví jako velice široký. Ostré linie lemují pečlivě vypracované, plasticky klenuté plochy – mnoho detailů designu exteriéru se odkazuje na tradiční umění českých sklářů. Krystalickými prvky se vyznačuje logo značky, vertikální vzpěry v lichoběžníkové masce chladiče a ploché, klínovitě střížené světlometry.

ŠKODA Snowman je prvním sériovým modelem značky ŠKODA, vybaveným technologií plug-in-hybrid. Systémový výkon činí 295 kW (400 k), systémový točivý moment pak 650 Nm. Při jízdě ze svahu rekuperuje tento efektivní pohon energii a ukládá jí do ion-lithového akumulátoru. Hnací síla systému se přes rozdělovací převodovku přenáší na



Tisková zpráva, Strana 2 z 3

oba pojezdové pásy. ŠKODA Snowman dosahuje maximální rychlosti 20 km/h, překonává stoupání 100 procent a je schopna se otočit na místě. Spokojí se s průměrnou spotřebou zhruba 14 litrů paliva za hodinu.

Také co se týče konceptu ovládání a přístrojového vybavení, vydává se rolba značky ŠKODA zcela novými cestami. Vozidlo se ovládá půlvolantem, řidič ovládá všechny funkce prostřednictvím joysticku. Koncept konektivity je rovněž hi-tec: ŠKODA Snowman je vysílačkou spojena s horní stanicí lanovky.

Velkoryse prosklená kabina nabízí místo až třem osobám, pneumaticky odpružené sedadlo řidiče je elektricky vyhříváné. Ze „simply clever“ detailů, typických pro vozy značky ŠKODA, je třeba zmínit magnetický držák pro lopatu na sníh, vyhříváný držák na termosku a multifunkční schránku, do které se vejdu sněhule i lavinový vyhledávač. Na přání může být Snowman vybaven i klimatizovanou schránkou, v níž se sluneční brýle neroší a v níž lze usušit rukavice a čepici. V popelníku je integrované automatické hasící zařízení využívající sněhu z ovzduší.

Prodej modelu ŠKODA Snowman bude v prosinci 2016 zahájen v Rakousku, Švýcarsku, Lichtenštejnsku a na dalších důležitých evropských trzích. Základní cena činí 280.000 EUR.

Pro další informace, prosím kontaktujte:

David Haidinger, Komunikace produktu

T +420 604 292 188

david.haidinger@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



Vstup do nového segmentu:

Přichází ŠKODA Snowman

Ostré linie lemují pečlivě vypracované, plasticky klenuté plochy – mnoho detailů designu exteriéru se odkazuje na tradiční umění českých sklářů.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO





Tisková zpráva

, Strana 3 z 3

ŠKODA AUTO

- > je jedna z nejstarších automobilek na světě. Od roku 1895 se v sídle firmy v Mladé Boleslavi vyráběla nejprve jízdní kola, brzy následovaly také motocykly a automobily,
- > má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti a Superb,
- > v roce 2015 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- > od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- > zaměstnává celosvětově více než 26 600 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

