



Tisková zpráva, Strana 1 z 3

Oficiální flotila: ŠKODA zajišťuje mobilitu Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji v Rusku

- › ŠKODA poskytuje organizátorům Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji celkem 45 vozů
- › Logo značky se bude vyjímat na dresech a přilbách hráčů českého a slovenského národního týmu
- › Bohatý doprovodný program pro fanoušky: soutěže o atraktivní ceny, ŠKODA Ice Girls a největší hokejová přilba na světě

Mladá Boleslav, 27. dubna 2016 – ŠKODA letos podpoří Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji již počtyřicáté v řadě. Jako oficiální hlavní sponzor poskytuje tradiční česká značka organizátorům šampionátu v Rusku celkem 45 automobilů. Kromě toho bude ŠKODA prominentně zastoupena v obou dějištích MS IIHF v ledním hokeji 2016 – v Moskvě a Petrohradu – a nabídne divákům pestrý doprovodný program.

Na Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji 2016 v Rusku dodává ŠKODA oficiální flotilu vozů v čele s vlajkovou lodí značky, vozem ŠKODA Superb. Organizátorům turnaje dává automobilka k dispozici celkem 45 automobilů. Každoročně poskytuje ŠKODA organizátorům šampionátů flotilu vozů, které celkem posledních 24 let urazily v rámci Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji zhruba šest milionů kilometrů. Vozy značky ŠKODA ujedou při každém Mistrovství světa IIHF průměrně 250 000 kilometrů.

Návštěvníci letošního Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji v Moskvě a Petrohradu se mohou díky oficiálnímu hlavnímu sponzorovi - značce ŠKODA - těšit nejen na dynamické sportovní zážitky, ale i na atraktivní výstavu vozů a akční zábavu. Během Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji 2016 bude logo značky k vidění v centrálních kruzích pro vyhazování na ledové ploše i na mantinelech. Kromě toho se logo značky ŠKODA objeví i na dresech a přilbách národních týmů České republiky a Slovenska. Při všech zápasech šampionátu se do popředí zájmu dostanou také modely ŠKODA Superb a ŠKODA Octavia Combi RS: jak v hale ‚Ice Palast‘ v Moskvě, tak ve ‚Yubileyny Sports Palace Ice Arena‘ v Petrohradě budou vystaveny na čestných místech jen několik metrů od ledové plochy.

Příznivcům tohoto ‚cool‘ sportu nabízí ŠKODA jak ve sportovních halách, tak v jejich okolí zajímavý doprovodný program s celou řadou akcí. Před stadiony se bude ve speciálně zřízených Fan zónách o ploše až 450 metrů čtverečních odehrávat prvotřídní zábava. Diváci zde budou mít na dosah vozy značky ŠKODA a budou moci vzájemně změřit síly například v Air Hockey Challenge nebo v box hokeji.

V Moskvě ŠKODA zároveň představí největší hokejovou přilbu na světě: ta je vysoká 2,80 metru a váží zhruba 110 kilogramů. Dalším lákadlem je ŠKODA Virtual Hockey Challenge. V této hře proti sobě nastoupí vždy dva fanoušci ve virtuální hokejové



Tisková zpráva, Strana 2 z 3

simulaci na velkých LED-obrazovkách. I zde na vítěze čekají skvělé ceny. O rozptýlení a dobrou náladu se mimo jiné postarají kvízy, velkoplošné videoprojekce, živé moderování, maskot značky ŠKODA, taneční vystoupení ŠKODA Ice Girls a další.

Jedním z vrcholů každého dne šampionátu je akce ‚ŠKODA Fan of the Game‘. V jejím rámci mají příznivci tohoto rychlého sportu před každým zápasem Mistrovství světa IIHF šanci získat zajímavé ceny.

ŠKODA se o zábavu návštěvníků postará i uvnitř stadionů. Kromě jiného se mohou seznámit s jednotlivými modely značky. V Moskvě se budou moci návštěvníci zápasů Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji 2016 vyfotografovat ve ŠKODA fotoboxu před zajímavým pozadím a získat tak suvenýr v podobě personalizované fotografie.

ŠKODA je zároveň exkluzivním partnerem speciální mobilní aplikace ‚**2016 IIHF App**‘, která v letošním roce nabídne funkci ‚HOCKEY CARDS‘: uživatelé si tak budou moci vybrat oblíbený tým a hráče, vyfotografovat se a fotku sdílet. Internetová stránka skoda-hockey.com bude zase místem, které během šampionátu nabídne novinky z Moskvy a Petrohradu, včetně článků, fotek, videí a živého vysílání. Uživatelé budou provedeni čtyřicetiletou historií spojení značky ŠKODA s Mistrovstvím světa IIHF. Letošní ročník bude ve znamení nové generace fanoušků i hráčů hokeje: sekce ‚STORIES‘ nabídne informace o dětech a jejich oddanosti hokeji. Dalším skvělým doplňkem je ŠKODAJIS – rozšíření mobilní klávesnice – s hokejovými gify ve stylu ŠKODA, díky kterým budou konverzace zábavnější. Na sociálních sítích bude ŠKODA provozovat účty na Instagramu a Facebooku @skodahockey, kde bude sdílet zajímavé příběhy, fotky a zábavná fakta. Navíc bude letos spuštěna nová online kampaň s ‚hashtagem‘ #itsmygame (#хоккейвкаждом): fanoušci hokeje i značky ŠKODA tak mohou aktivně podpořit MS IIHF v ledním hokeji 2016.

ŠKODA je oficiálním hlavním sponzorem Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji již od roku 1993. Jde proto o nejdelší hlavní sponzoring v dějinách sportovních mistrovství světa. Členové organizačního výboru Mistrovství světa IIHF přitom profitují z komfortu a všestrannosti automobilů značky ŠKODA. Většina vozů ve flotile se v hostitelské zemi i vyrábí. V obou ruských závodech společnosti ŠKODA AUTO – v Kaluze a v Nižním Novgorodu sjíždí z linek mimo jiné vozy modelových řad ŠKODA Rapid, ŠKODA Octavia a ŠKODA Yeti.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Jozef Baláž
Vedoucí komunikace podniku
P +420 326 811 773
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Vítězslav Kodym
Komunikace Sponzoring & Classic
P +420 326 811 784
vitezslav.kodym@skoda-auto.cz





Tisková zpráva

, Strana 3 z 3

Fotografie k tématu:



Oficiální flotila: ŠKODA zajišťuje mobilitu Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji v Rusku
Lubomír Najman, šéf ŠKODA AUTO Rusko a Vladislav Tretiak, prezident IIHF Rusko při oficiálním předání flotily pro Mistrovství světa IIHF. Jako oficiální hlavní sponzor poskytne česká automobilka organizátorům v Rusku celkem 45 automobilů.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Oficiální flotila: ŠKODA zajišťuje mobilitu Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji v Rusku
ŠKODA letos podpoří Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji již po čtyřicáté. Pro přepravu při MS v ledním hokeji bude k dispozici celkem 45 vozů.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- > je jedna z nejstarších automobilek na světě. Od roku 1895 se v sídle firmy v Mladé Boleslavi vyráběla nejprve jízdní kola, brzy následovaly také motocykly a automobily,
- > má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti a Superb,
- > v roce 2015 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- > od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- > zaměstnává celosvětově více než 26 600 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.