



Tisková zpráva, Strana 1 ze 4

ŠKODA AUTO v roce 2014: Rekordní prodeje i finanční výsledky

- > **Milník:** ŠKODA v roce 2014 poprvé prodala více než **1 milion vozů** za jeden rok: **1 037 200 dodávek zákazníkům** (2013: 920 800; plus 12,7 procent)
- > **Tržby:** Nová rekordní hodnota **11,8 miliard eur** (plus 13,9 procent)
- > **Provozní výsledek:** **817 milionů eur** (plus 56,5 procent)
- > **Nejsilnější trh Čína:** Rekord v podobě **281 400 vozů** dodaných zákazníkům
- > **Silný začátek roku:** **163 000 dodávek zákazníkům do konce února 2015**
- > **Nová éra:** ŠKODA Superb představuje vrchol současné modelové ofenzivy

Mladá Boleslav, 16. března 2015 – ŠKODA AUTO pokračuje ve vysokém tempu. V roce 2014 dodala automobilka poprvé ve své 120leté historii svým zákazníkům na celém světě více než 1 milion vozů. Prodeje vzrostly o 12,7 procenta na 1 037 200 vozů (2013: 920 800), podíl značky ŠKODA na světovém trhu vzrostl na 1,4 procenta (2013: 1,3 procenta). Nových rekordních hodnot dosáhly i finanční výsledky společnosti: tržby vzrostly o 13,9 procenta na 11,8 miliard eur (2013: 10,3 miliard eur) a provozní výsledek o 56,5 procent na 817 milionů eur (2013: 522 milionů eur). V roce 2015 plánuje ŠKODA AUTO dále růst s novými modely. Dosavadním vrcholem modelové ofenzivy je nová ŠKODA Superb, která svým výrazným designem a využitím technologie MQB představuje počátek nové éry značky ŠKODA.

„Rok 2014 byl dalším dobrým rokem pro značku ŠKODA,“ říká předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland. „Překročením hranice 1 milionu prodaných vozů za jeden rok jsme se s naší moderní modelovou paletou na světovém trhu trvale etablovali mezi velkými výrobci automobilů. Na těchto základech bude ŠKODA AUTO stavět a důsledně pokračovat v růstové strategii,“ dodává Vahland. ŠKODA AUTO plánuje v roce 2015 pokračovat v úspěšném kurzu a navzdory náročným tržním podmínkám zvyšovat prodeje.

Nových rekordních hodnot dosáhla ŠKODA AUTO v roce 2014 také v oblasti **tržeb a hospodářského výsledku**. Tržby vzrostly o 13,9 procenta na 11,8 miliard eur (2013: 10,3 miliard eur). Provozní výsledek vzrostl o 56,5 procenta na 817 milionů eur (2013: 522 milionů eur), což představuje 7,0 procent z tržeb (2013: 5,1 procent). „ŠKODA AUTO roste se ziskem. S ohledem na náročné tržní podmínky a trvale tvrdou konkurenci má i nadále nákladová kázeň nejvyšší prioritu,“ říká člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO odpovědný za oblast financí Winfried Krause. Čistá likvidita vzrostla v roce 2014 o 40,3 procent na 2,065 miliardy eur, oproti 1,472 miliardám eur v roce 2013. Investice v roce 2014 dosáhly výše 698 milionů eur (2013: 741 milionů eur). Zisk před zdaněním dosáhl hodnoty 775 milionů eur (2013: 536 milionů eur) a výsledek po zdanění činil v roce 2014 665 milionů eur (2013: 455 milionů eur).



Tisková zpráva

, Strana 2 ze 4

V roce 2014 dodala ŠKODA svým zákazníkům na celém světě rekordní počet 1 037 200 vozů. To odpovídá nárůstu o 116 500 vozů a 12,7 procent oproti roku 2013 (920 800 vozů).

Na začátku roku **2015** značka ŠKODA plynule navázala na úspěšný vývoj minulého roku. Do konce února 2015 vzrostly celosvětově dodávky zákazníkům v porovnání s rokem 2014 o 7,9 procent na 163 000 vozů. To představuje novou rekordní hodnotu za první dva měsíce roku.

Rok 2014 byl pro značku ŠKODA opět ve znamení největší **modelové ofenzivy** všech dob. S uvedením nové generace modelu ŠKODA Fabia značka pokračovala v obnově modelové palety v segmentu malých vozů.

Současným vrcholem modelové ofenzivy ŠKODA je v letošním roce nová generace modelu **ŠKODA Superb**. Se svými dimenzemi a nabídkou prostoru se nový Superb posunul k horní hranici automobilové střední třídy. Vedle tradičních kvalit vozů značky ŠKODA, mezi něž patří funkčnost, nabídka prostoru a výhodný poměr ceny a užitné hodnoty, nyní ŠKODA Superb vysílá i nové signály v oblasti designu a techniky, čímž zahajuje novou éru značky ŠKODA. Světová premiéra nové vlajkové lodi značky proběhla v únoru v Praze; na trh tento model přijde na počátku léta 2015.

V následujících měsících ŠKODA navíc nabídne i další nové produkty - modely **ŠKODA Octavia RS 230, ŠKODA Fabia Monte Carlo** a na vybraných trzích také atraktivní **akční modely ,Edition'** k modelovým řadám Fabia, Rapid, Octavia a Yeti.

V následujících letech plánuje ŠKODA AUTO zvýšit své celosvětové prodeje minimálně na 1,5 milionu vozů ročně. „Po zdolání milionové hranice se meta 1,5 milionu vozů zdá být podstatně blíže,“ říká Prof. Vahland. Pro dosažení stanovených růstových cílů automobilka rozšiřuje své české závody a nadále bude zvyšovat i výrobu v zahraničních závodech.



Tisková zpráva

, Strana 3 ze 4

Skupina ŠKODA AUTO v číslech:

		2014	2013	Změna v %
Dodávky zákazníkům	tis. vozů	1037	921	+12,7
Dodávky zákazníkům bez Číny	tis. vozů	756	694	+8,9
Výroba *	tis. vozů	1050	932	+12,6
Výroba bez Číny **	tis. vozů	748	651	+15,0
Odbyt	tis. vozů	796	719	+10,8
Počet zaměstnanců ***	osob	25889	25758	+0,5
Tržby	mil. EUR	11758	10324	+13,9
Provozní výsledek	mil. EUR	817	522	+56,5
Provozní výsledek v % z obrátu	%	+7,0	+5,1	-
Zisk před zdaněním	mil. EUR	775	536	+44,6
Zisk po zdanění	mil. EUR	665	455	+46,0
Investice (bez aktivovaných vývojových nákladů)	mil. EUR	698	741	-5,8
Čistá likvidita	mil. EUR	2065	1472	+40,3

* značka ŠKODA celosvětově

** zahrnuje produkci Skupiny ŠKODA AUTO značky ŠKODA, bez výroby v Číně, Bratislavě/Slovensko a Pune/Indie, ale včetně ostatních koncernových značek jako SEAT, Audi a VW

*** Počet zaměstnanců bez agenturního personálu, včetně učňů

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Jozef Baláž, Komunikace podniku

T +420 326 811 773

jozef.balaz@skoda-auto.cz

Tomáš Kubík, Komunikace podniku

T +420 326 811 749

tomas.kubik@skoda-auto.cz



Tisková zpráva

, Strana 4 ze 4

Fotografie k tématu:



ŠKODA AUTO v roce 2014: Rekordní prodeje i finanční výsledky

ŠKODA AUTO pokračuje ve vysokém tempu. V roce 2014 dodala automobilka poprvé ve své 120leté historii svým zákazníkům na celém světě více než 1 milion vozů. V roce 2015 plánuje ŠKODA AUTO dále růst s novými modely. Dosavadním vrcholem modelové ofenzivy je nová ŠKODA Superb.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- > je jedna z nejstarších automobilek na světě. Od roku 1895 se v sídle firmy v Mladé Boleslavi vyráběla nejprve jízdní kola, brzy následovaly také motocykly a automobily,
- > má v současnosti sedm modelových řad osobních automobilů: Citigo, Fabia, Roomster/Praktik, Rapid, Octavia, Yeti a Superb,
- > v roce 2014 dodala zákazníkům, poprvé v jednom roce, celosvětově více než 1 milion vozů,
- > od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- > zaměstnává celosvětově přibližně 25900 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.