



Tisková zpráva, Strana 1 z 2

Čínští novináři s veterány ŠKODA na setinové rally 7 Castles

- › Šestice zástupců prestižních čínských médií se účastnila pražské rally 7 Castles s historickými vozy ŠKODA
- › Veterány se v Číně dostávají do centra pozornosti

Mladá Boleslav, 27. dubna 2015 – Účast na atraktivní setinové rally historických vozů, návštěva ŠKODA Muzea, ale třeba i prohlídka historické budovy pražského Rudolfiny, domovské scény České filharmonie – skupina čínských novinářů měla při návštěvě společnosti ŠKODA AUTO velmi pestrý program.

ŠKODA jako jedna z nejstarších automobilek světa klade důraz na prezentaci svých tradic – letos si připomíná již 120. výročí založení firmy a 110. výročí zahájení výroby automobilů. Václav Laurin a Václav Klement založili společnou firmu již v roce 1895 a díky tradičnímu českému řemeslnému fortelu i inženýrskému umu od té doby vzniklo mnoho legendárních vozů. Dalším velkým milníkem bylo začlenění do koncernu Volkswagen v roce 1991.

S bohatou historií značky i České republiky se během uplynulých dní seznámili i zástupci čínských časopisů i internetových portálů, když se jako hosté ŠKODA AUTO zúčastnili víkendové veteránské rally 7 Castles, která se jela v okolí Prahy.

Účast čínských novinářů na rally historických vozů je důkazem rostoucího zájmu čínské veřejnosti o veterány i historii automobilismu. „Veterány se rovněž v Číně dostávají stále více do popředí zájmu našich čtenářů, ať už jde o automobilové nadšence a fandy značky, tak coby forma zajímavé investice. Bylo fascinující vyzkoušet si automobily z bohaté historie firmy ŠKODA, pro nás je to úplně nový zážitek,“ řekla Ge Li, zástupkyně China Business Journal. S ohlasem se setkala i prohlídka ŠKODA Muzea v Mladé Boleslavi, včetně zvláštní expozice věnované nejnovější generaci modelu ŠKODA Superb a jeho předchůdcům. Se sponzorovými aktivitami české automobilky se čínští hosté seznámili při prohlídce historické budovy Rudolfiny, domovské scény České filharmonie, jejímž je ŠKODA AUTO tradičním partnerem. ŠKODA vysílá své historické vozy i do Číny, kde se v posledních měsících publiku při různých akcích ukázal například Laurin & Klement 300, dále ŠKODA Popular Monte Carlo či roadster ŠKODA Felicia.

Čína pro je pro společnost ŠKODA AUTO nejvýznamnějším trhem, v budoucnu zde chce zákazníkům dodávat více než 500.000 vozů ročně. V roce 2014 značce vzrostl prodej v Říši středu o 24 % na novou rekordní hodnotu 281.400 vozů, v prvním čtvrtletí letošního roku stoupl prodej vozů ŠKODA o 15,6 %. Od roku 2007 se na čínském trhu prodalo více než 1,4 milionu vozů ŠKODA, aktuálně je v nabídce šest modelů. Při svých čínských aktivitách se značka spoléhá na těsnou spolupráci s lokálním partnerem Shanghai Volkswagen.



Tisková zpráva, Strana 2 z 2

Pro další informace, prosím kontaktujte:

Vítězslav Kodym, Komunikace Classic & Sponsoring

T +420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



Čínští novináři s veterány ŠKODA na setinové rally 7 Castles

Premiérového ročníku závodu 7 Castles Rally se zúčastnila šestice zástupců čínských médií.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Čínští novináři s veterány ŠKODA na setinové rally 7 Castles

Program čínských novinářů zahrnoval i návštěvu výrazných české historie a setkání se zástupci vedení společnosti ŠKODA AUTO.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Čínští novináři s veterány ŠKODA na setinové rally 7 Castles

Poznávání 120leté historie značky ŠKODA zapadá do rostoucího zájmu čínské veřejnosti o veterány a historii automobilismu.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- > je jedna z nejstarších automobilek na světě. Od roku 1895 se v sídle firmy v Mladé Boleslavi vyráběla nejprve jízdní kola, brzy následovaly také motocykly a automobily,
- > má v současnosti sedm modelových řad osobních automobilů: Citigo, Fabia, Roomster/Praktik, Rapid, Octavia, Yeti a Superb,
- > v roce 2014 dodala zákazníkům, poprvé v jednom roce, celosvětově více než 1 milion vozů,
- > od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- > zaměstnává celosvětově přibližně 25.900 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.