



Tisková zpráva , Strana 1 ze 3

Dobrá investice: Nová ŠKODA Superb slibuje nejvyšší zůstatkovou hodnotu

- › Hned čtyři společnosti (EurotaxGlass, CAP*, DAT a IBS Automotive) potvrzují špičkovou prognózu zůstatkové hodnoty nové generace modelu ŠKODA Superb
- › EurotaxGlass: Superb je vítězem v hodnocení zůstatkové hodnoty v Německu, Itálii, Francii, Španělsku a Polsku; zůstatková hodnota po třech letech resp. 90.000 km činí 49 až 40 procent pořizovací ceny
- › Superb zvítězil v hodnocení zůstatkové hodnoty i ve Velké Británii a České republice
- › Nová éra: V červnu bude na většině trhů zahájen prodej nové generace modelu ŠKODA Superb

Mladá Boleslav, 12. května 2015 – Sedm trhů, čtyři studie vývoje zůstatkové hodnoty, jeden vítěz: Nová ŠKODA Superb se již dva měsíce před zahájením prodeje stala jedním z cenově nejstabilnějších vozů střední třídy v Evropě. Hned ve čtyřech studiích nezávislých společností (EurotaxGlass, CAP*, DAT a IBS Automotive) se nová vlajková loď značky ŠKODA výrazně prosadila vůči svým konkurentům.

V průzkumu EurotaxGlass, prováděném v pěti zemích (Německu, Itálii, Francii, Španělsku a Polsku), se vypočítaná budoucí zůstatková hodnota nové vlajkové lodi značky ŠKODA pohybuje mezi 49 a 40 procenty pořizovací ceny (po třech letech a 90.000 km). Další studie, kterou v Německu provedla společnost CAP*/DAT, vypočítává pro nový Superb zůstatkovou hodnotu ve výši 50 procent (po třech letech a 60.000 km).

Ve Velké Británii vypočetl institut CAP* pro nový Superb zůstatkovou hodnotu ve výši 45 procent pořizovací ceny (po třech letech a 36.000 mil). Na českém trhu předpověděla společnost IBS Automotive novému Superbu zůstatkovou hodnotu 38 procent po čtyřech letech a 120.000 km.

EurotaxGlass, CAP, DAT a IBS Automotive jsou nezávislé mezinárodní společnosti, působící v oblasti obchodu s automobily. Studie předpovídají očekávanou ztrátu hodnoty nově zavedených modelů.

„Vítězství ve čtyřech studiích vývoje zůstatkové hodnoty dokládají kvalitu a stabilní hodnotu našeho nového vrcholného modelu,“ říká Werner Eichhorn, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu. „S novým Superbem nadchneme zákazníky jak ze soukromého, tak z podnikatelského sektoru,“ dodává Eichhorn.

V nejnovějších studiích vývoje zůstatkové hodnoty byly vedle nové generace modelu ŠKODA Superb hodnoceny také modely Ford Mondeo, Hyundai i40, Opel Insignia, Citroën



Tisková zpráva , Strana 2 ze 3

C5, Toyota Avensis, Peugeot 508 a Mazda 5. Paleta jednotlivých modelů se liší dle jednotlivých trhů, výsledek je ale pokaždé stejný: Vítězem je nová ŠKODA Superb.

Při hodnocení byla zohledněna kritéria, jako je spotřeba/emise CO₂, poměr ceny a výkonu, kvalita a spolehlivost, svou roli hraje i design a aspekty značky.

Se svým výrazným designem, technickými kvalitami a vynikající nabídkou prostoru definuje zcela nově vyvinutá ŠKODA Superb i nová měřítka ve svém segmentu. Vlajková loď značky ŠKODA představuje revoluci designu značky. S využitím inovativní techniky MQB koncernu Volkswagen dosahuje špičkový model značky ŠKODA ve své třetí generaci zcela nové úrovně bezpečnosti, možností konektivity a šetrnosti k životnímu prostředí a posunuje se k horní hranici v automobilové střední třídě.

Od roku 2001 představuje ŠKODA Superb vrchol modelové palety značky ŠKODA. Dosud dodala automobilka svým zákazníkům více než 700.000 vozů řady ŠKODA Superb první a druhé generace, čímž se tento model stal jedním z nejoblíbenějších vozů ve své třídě.

*) Výsledek prognózy společnosti CAP je nutno chápat s výhradou závěrečných zkušebních jízd

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Bernd Abel, vedoucí Komunikace produktu Jozef Baláž, Komunikace podniku

T +420 326 811 731

T +420 326 811 773

bernd.abel@skoda-auto.cz

jozef.balaz@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



Nová ŠKODA Superb slibuje nejvyšší zůstatkovou hodnotu

Sedm trhů, čtyři studie vývoje zůstatkové hodnoty, jeden vítěz: Nová ŠKODA Superb se již dva měsíce před zahájením prodeje stala jedním z cenově nejstabilnějších vozů střední třídy v Evropě.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Tisková zpráva

, Strana 3 ze 3

ŠKODA AUTO

- > je jedna z nejstarších automobilek na světě. Od roku 1895 se v sídle firmy v Mladé Boleslavi vyráběla nejprve jízdní kola, brzy následovaly také motocykly a automobily,
- > má v současnosti sedm modelových řad osobních automobilů: Citigo, Fabia, Roomster/Praktik, Rapid, Octavia, Yeti a Superb,
- > v roce 2014 dodala zákazníkům, poprvé v jednom roce, celosvětově více než 1 milion vozů,
- > od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- > zaměstnává celosvětově přibližně 25.900 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

