



Tisková zpráva

, Strana 1 ze 3

ŠKODA i v květnu udržela růstový kurs

- › **Nejlepší květen v historii: 92 500 dodávek zákazníkům (plus 1,5 procenta)**
- › **ŠKODA roste v západní i střední Evropě, Číně a Indii**
- › **Nová ŠKODA Fabia dobývá srdce zákazníků – v Evropě nárůst o 35,3 procenta**

Mladá Boleslav, 8. června 2015 – ŠKODA v květnu zvýšila své prodeje o 1,5 procenta na 92 500 vozů (květen 2014: 91 200 vozů). Byl to tedy nejlepší květen ve 120leté historii automobilky. Růstu dosáhla ŠKODA zejména v západní a střední Evropě, Číně a Indii. Srdce zákazníků si získává i nová ŠKODA Fabia, která si v Evropě polepšila o 35,3 procenta.

„Nová ŠKODA Fabia předvedla přesvědčivý start a my se těšíme na zahájení prodeje nové generace modelu Superb, které na prvních evropských trzích proběhne v červnu,“ říká Werner Eichhorn, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO zodpovědný za oblast prodeje a marketingu. „Nadále kritická je situace na ruském trhu a v přilehlých oblastech,“ dodává Eichhorn.

V **západní Evropě** rostla ŠKODA v květnu o 1,9 procenta na 38 600 dodávek vozů zákazníkům (květen 2014: 37 900). V Německu dosáhla značka ŠKODA nárůstu o 0,9 procenta a dodala svým zákazníkům 14 000 vozů (květen 2014: 13 800). ŠKODA tak na svém druhém největším trhu zůstává jasnou jedničkou mezi importéry. Dvouciferný růst automobilka zaznamenala ve Španělsku (2 400 vozů; plus 34,7 procenta), Itálii (1 600 vozů; plus 25,7 procenta), Švédsku (1 500 vozů; plus 28,8 procenta), Irsku (400 vozů; plus 26,0 procenta) nebo v Portugalsku (400 vozů; plus 48,5 procenta).

Ve **východní Evropě** včetně Ruska prodala ŠKODA v květnu 7 000 vozů (květen 2014: 10 400). I přesto, že jsou podmínky zejména v Rusku a na Ukrajině velice složité, vzrostl podíl značky ŠKODA na východoevropském trhu na 4,6 procenta (květen 2014: 4,5 procent). V **Rusku** dodala ŠKODA v květnu svým zákazníkům 3 800 vozů (květen 2014: 7 600). Dvouciferného růstu dosáhla ŠKODA v květnu v Rumunsku (900 vozů; plus 30,8 procenta), Kazachstánu (500 vozů; plus 85,8 procenta) a v Bosně (200 vozů; plus 50,0 procenta).

Ve formě je ŠKODA opět i ve **střední Evropě**. V květnu zaznamenala značka růst o 13,5 procenta na 15 000 vozů (květen 2014: 13 200). Po pěti měsících činí tržní podíl značky ŠKODA 21,5 procenta, po 20,3 procentech ve srovnatelném období minulého roku. Na domácím českém trhu dosáhla ŠKODA v květnu nárůst prodeje o 24,2 procenta na 7 200 vozů. (květen 2014: 5 800). Dvouciferný růst zaznamenala značka ŠKODA v Polsku (4 400 vozů; plus 11,1 procenta), na Slovensku (1 600 vozů; plus 10,9 procenta) nebo ve Slovinsku (600 vozů; plus 21,5 procenta).

ŠKODA v **Číně** udržuje růstový kurs. Dodávky vozů značky ŠKODA zákazníkům v Číně v květnu vzrostly o 1,8 procenta na 23 600 vozů (květen 2014:





Tisková zpráva, Strana 2 ze 3

23 200). Mezi zákazníky v Říši středu je oblíbený zejména model ŠKODA Octavia: prodeje v květnu vzrostly o 69,4 procenta.

Opětovného růstu dosahuje ŠKODA také v **Indii**: v květnu dodala značka 1 300 vozů, to je o 46,2 procenta více než v květnu 2014 (900 vozů). Vysokých přírůstků dosáhla ŠKODA v Turecku (2 200 vozů; plus 75,7 procenta), Izraeli (1 900 vozů; plus 38,2 procenta), Egyptě (900 vozů; plus 169,1 procenta) nebo v Austrálii (400 vozů; plus 10,1 procenta).

Dodávky vozů značky ŠKODA zákazníkům v květnu 2015 (v kusech, po jednotlivých modelech; +/- v procentech oproti stejnému měsíci minulého roku):

ŠKODA Octavia (37 500; +14,3 %)
 ŠKODA Rapid (17 900; -7,9 %)
 ŠKODA Fabia (17 800; +21,2 %)
 ŠKODA Yeti (7 800; -19,4 %)
 ŠKODA Superb (6 000; -27,1 %)
 ŠKODA Roomster (2 300; -8,3 %)
 ŠKODA Citigo (prodej pouze v Evropě: 3 300; -15,2 %)

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Jozef Baláž, Komunikace podniku
 T +420 326 811 773
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Tomáš Kubík, Komunikace podniku
 T +420 326 811 749
tomas.kubik@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



Třetí generace modelu Superb na trh vstoupí v červnu

Uvedením nové generace modelu Superb pokračuje ŠKODA ve své modelové ofenzívě.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Všechny vozy ŠKODA, které od roku 2008 Euro NCAP testovala, získaly šhvězdčkové hodnocení bezpečnosti.





Tisková zpráva

, Strana 3 ze 3

ŠKODA AUTO

- > je jedna z nejstarších automobilek na světě. Od roku 1895 se v sídle firmy v Mladé Boleslavi vyráběla nejprve jízdní kola, brzy následovaly také motocykly a automobily,
- > má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: Citigo, Fabia, Roomster, Rapid, Octavia, Yeti a Superb,
- > v roce 2014 dodala zákazníkům, poprvé v jednom roce, celosvětově více než 1 milion vozů,
- > od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- > zaměstnává celosvětově přibližně 25.900 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.



Všechny vozy ŠKODA, které od roku 2008 Euro NCAP testovala, získaly 5hvězdičkové hodnocení bezpečnosti.

