



# Tisková zpráva

, Strana 1 ze 2

## ŠKODA a Tour de France – Data a fakta

**ZAHÁJENÍ VÝROBY JÍZDNÍCH KOL:** 1895 v Mladé Boleslavi

**PRVNÍ JÍZDNÍ KOLO:** „Slavia Modell Nr. 0“

**POČÁTEK SPONZORSKÉ PODPORY TOUR DE FRANCE:** 2004; 2015 = ŠKODA je partnerem a oficiálním vozem Tour už dvanáct let

### FLOTILA VOZŮ ZNAČKY ŠKODA V ROCE 2015:

- > 250 vozů (ŠKODA Superb a ŠKODA Octavia Combi)
- > 2 nákladní vozy s náhradními díly

### VYUŽITÍ FLOTILY VOZŮ ŠKODA:

- > Nová ŠKODA Superb jako oficiální vůz ředitele Tour (Red Car)
- > Reklamní karavana „Caravanne Publicitaire“ před pelotonem každé denní etapy
- > Program „Hospitality“
- > Doprovozné vozy
- > Přeprava oficiálních hostů, VIP-osob a sportovců

### VZDÁLENOST, KTEROU UJEDE JEDEN VŮZ ŠKODA BĚHEM TOUR V ROCE 2015:

- > Přibližně 10.000 – 12.000 km (v průměru)

### VZDÁLENOST, KTEROU CELÁ FLOTILA VOZŮ ŠKODA KAŽDOROČNĚ ABSOLVUJE:

- > Přibližně 2,8 milionu km

### POČET LIDÍ, KTERÍ PRO ZNAČKU ŠKODA NA MÍSTĚ PRACUJÍ

- > Cca. 60 (servisní technici, Hospitality, Caravane Publicitaire)
- > 300 řidičů

### ZÁKLADNÍ ÚDAJE O TOUR DE FRANCE:

- > 102. ročník (první Tour de France: 1903; závod se nekonal v letech 1915 až 1918 a 1940 až 1946), z toho 12 let je ŠKODA partnerem Tour
- > Země: v roce 2015 etapy ve Francii, Belgii a v Nizozemsku (první a druhá etapa)
- > Trvání: 04. až 26. července 2015
- > Start: úvodní časovka v nizozemském Utrechtu dne 04. července 2015
- > Cíl: Champs-Élysées v Paříži 26. července 2015
- > Celková délka: 3.360 km
- > Počet etap: 21
- > Počet týmů: 22
- > Počet jezdců: 198
- > Počet kalorií, spotřebovaných na jednoho jezdce: cca. 10.000 za závod
- > Množství tekutin, vypitých na jednoho jezdce: cca. 12 litrů za závod
- > Počet televizních diváků v roce 2014: 1,4 miliardy na celém světě



# Tisková zpráva

, Strana 2 ze 2

- > Počet diváků kolem trati v roce 2015: více než 15 milionů

## SPONZORSKÉ AKTIVITY ZNAČKY ŠKODA:

- > Poskytnutí flotily vozů (zhruba 250 vozů)
- > Poskytnutí ředitelského vozu ‚Red Car‘, který jede v čele pelotonu (nový Superb)
- > Partner ‚Zeleného trikotu‘ (nejlepší sprinter)
- > Účast v ‚Caravanne Publicitaire‘
- > Hospitality Program
- > Mezinárodní reklamní kampaň
- > Silná aktivace ve všech médiích

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Jozef Baláž, Komunikace podniku

T +420 326 811 773

[jozef.balaz@skoda-auto.cz](mailto:jozef.balaz@skoda-auto.cz)

Tomáš Kubík, Komunikace podniku

T +420 326 811 749

[tomas.kubik@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kubik@skoda-auto.cz)

## Fotografie k tématu:



### ŠKODA a Tour de France

ŠKODA podporuje nejslavnější cyklistický závod světa už od roku 2004 jakožto hlavní sponzor a oficiální vůz.

[DOWNLOAD](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- > je jedna z nejstarších automobilek na světě. Od roku 1895 se v sídle firmy v Mladé Boleslavi vyráběla nejprve jízdní kola, brzy následovaly také motocykly a automobily,
- > má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti a Superb,
- > v roce 2014 dodala zákazníkům, poprvé v jednom roce, celosvětově více než 1 milion vozů,
- > od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- > zaměstnává celosvětově přibližně 25.900 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.