



## Tisková zpráva, Strana 1 ze 3

# ŠKODA získala dva Ivy na Mezinárodním festivalu kreativity v Cannes

- › **Vyznamenání: Kampaň „70 strážců zimy“ získala Zlatého Iva a Bronzového Iva v kategoriích „PR“ a „Marketing a reklama“**
- › **Kreativní reklama na model ŠKODA Octavia Scout se zasloužila o zachování jedné školy**
- › **Ivi z Cannes jsou de facto „Oscary“ v reklamní branži**

**Mladá Boleslav, 7. června 2015 – Reklamní „Oscary“ pro značku ŠKODA: za svou kampaň „70 strážců zimy“ získal španělský importér vozů ŠKODA na renomovaném Mezinárodním festivalu kreativity v Cannes Zlatého Iva v kategorii „Public Relations“ a Bronzového Iva v kategorii „Marketing a reklama“. Kreativní kampaň na model ŠKODA Octavia Scout se zasloužila o zachování školy ve španělské horské vesnici Valdelinares.**

„Cannes Lions International Festival of Creativity“ je nejznámější světová akce v oblasti reklamy. Ceny, které se na tomto festivalu udělují – Zlatí, Stříbrní a Bronzoví „Ivi“ - jsou považovány za „Oscary“ v oblasti reklamy. Reklamní festival se v letošním roce konal již po dvačtyřicáté, udílení cen proběhlo 23. června. Porota letos vybírala ze zhruba 40 000 přihlášených projektů.

Za kampaň „70 strážců zimy“ získala ŠKODA Španělsko hned dva Ivy – Zlatého a Stříbrného. Porotu přesvědčila kreativní a v automobilové branži inovativní myšlenka propojení reklamy na model ŠKODA Octavia Scout s konkrétním společenským projektem – v tomto případě byla díky projektu zachována škola.

„Vysoké ocenění pro španělské zastoupení značky ŠKODA nás velice těší,“ říká vedoucí marketingu značky ŠKODA Stefan Büscher. „„70 strážců zimy“ je kreativní, emocionální a moderní realizací automobilového marketingu, s níž jsme se ve společnosti ŠKODA AUTO vydali novou cestou a současně přejímáme i společenskou odpovědnost.“

Středem pozornosti oceněné kampaně je španělská horská vesnice Valdelinares. Žije v ní už jen 70 obyvatel, kterým život ztěžují zejména tvrdé zimy. V roce 2014 hrozilo obci uzavření základní školy, budoucnost obce byla tedy velice nejistá – bez školy by jí zřejmě opustily i rodiny školou povinných dětí.

Španělský importér vozů ŠKODA ale dosáhl toho, že výrazná komunikační kampaň ve Španělsku upozornila na překerní situaci obce, ve spojení s modelem Octavia Scout získala pro obec nové obyvatele a zabránila tak uzavření školy.

Hlavní roli v této záchranné akci přitom sehrála Octavia Scout s pohonem všech kol.



## Tisková zpráva, Strana 2 ze 3

V první fázi prezentovala ŠKODA vesnici na internetových stránkách [www.guardianesdelinvierno.es](http://www.guardianesdelinvierno.es). Autentický film o vesnici a tamních životních podmínkách byl natočen za spolupráce všech 70 místních obyvatel.

Vedle tohoto autentického vyobrazení obce se na webové stránce objevila i výzva k nalezení nové rodiny pro tuto vesnici. Jako stimul nabídla ŠKODA vůz Octavia Scout a práci oficiálního řidiče pro ,70 strážců zimy´ v obci.

Neobyčejná internetová nabídka se setkala s velkým ohlasem: bylo doručeno více než 600 žádostí. Volba padla na pětičlennou rodinu z Valencie, která od té doby ve Valdelinares bydlí. Všechny tři děti tu už také chodí do školy, která tak může existovat i nadále.

Na závěr kampaně představila ŠKODA tuto záchrannou akci další televizním spotem, jehož hlavním sdělením bylo, že i díky vozu ŠKODA Octavia Scout má tato vesnice zase budoucnost.

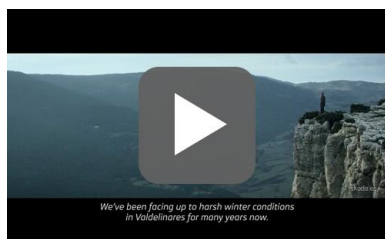
Porotu festivalu přesvědčila kreativní myšlenka, autentická realizace, zamezení uzavření školy a vysoká pozornost, která byla kampani věnovaná.

### Pro další informace, prosím kontaktujte:

Jozef Baláž, Komunikace podniku  
T +420 326 811 773  
[jozef.balaz@skoda-auto.cz](mailto:jozef.balaz@skoda-auto.cz)

Tomáš Kubík, Komunikace podniku  
T +420 326 811 749  
[tomas.kubik@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kubik@skoda-auto.cz)

### Video a fotografie k tématu:



#### Video: 70 strážců zimy

Reklamní ,Oscary´ pro značku ŠKODA: za svou kampaň ,70 strážců zimy´ získal španělský importér vozů ŠKODA na renomovaném Mezinárodním festivalu kreativity v Cannes Zlatého lva v kategorii ,Public Relations´ a Bronzového lva v kategorii ,Marketing a reklama´. Kreativní kampaň na model ŠKODA Octavia Scout se zasloužila o zachování školy ve španělské horské vesnici Valdelinares.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



## Tisková zpráva, Strana 3 ze 3



### Video: 70 strážců zimy - Dokument

Reklamní ‚Oscary‘ pro značku ŠKODA: za svou kampaň ‚70 strážců zimy‘ získal španělský importér vozů ŠKODA na renomovaném Mezinárodním festivalu kreativity v Cannes Zlatého lva v kategorii ‚Public Relations‘ a Bronzového lva v kategorii ‚Marketing a reklama‘. Kreativní kampaň na model ŠKODA Octavia Scout se zasloužila o zachování školy ve španělské horské vesnici Valdelinares.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



### ŠKODA Octavia Scout

Kreativní kampaň na model ŠKODA Octavia Scout ve Španělsku se zasloužila o zachování školy ve španělské horské vesnici Valdelinares.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

### ŠKODA AUTO

- > je jedna z nejstarších automobilek na světě. Od roku 1895 se v sídle firmy v Mladé Boleslavi vyráběla nejprve jízdní kola, brzy následovaly také motocykly a automobily,
- > má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: Citigo, Fabia, Roomster, Rapid, Octavia, Yeti a Superb,
- > v roce 2014 dodala zákazníkům, poprvé v jednom roce, celosvětově více než 1 milion vozů,
- > od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- > zaměstnává celosvětově přibližně 25.900 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.