



Tisková zpráva, Strana 1 z 3

Nová ŠKODA Rapid Spaceback ScoutLine: Mladistvý kompaktní vůz v dobrodružném stylu

- › ŠKODA Rapid Spaceback ScoutLine boduje elegantním outdoorovým vzhledem
- › Výrazné plastové kryty, 16palcová nebo 17palcová kola z lehkých slitin
- › Provedení ScoutLine pro všechny motorizace a barvy modelu Rapid Spaceback
- › Růst: Dodávky vozu ŠKODA Rapid Spaceback zákazníkům v roce 2014 vzrostly na devítinásobek

Mladá Boleslav, 8. července 2015 – ŠKODA dále zvyšuje tempo i co se týče emocionalizace modelové palety. ŠKODA Rapid Spaceback bude na vybraných trzích v nabídce také jako paket příslušenství v provedení ScoutLine. Poznávací znamení: elegantní outdoorový vzhled, výrazné plastové kryty, 16palcová nebo 17palcová hliníková kola a další designové prvky. Model ŠKODA Rapid Spaceback, představený na podzim roku 2013, je mimořádně úspěšný: V roce 2014 dodala ŠKODA svým zákazníkům 72.400 těchto vozů – devětkrát více než v předchozím roce.

ŠKODA Rapid Spaceback, který je již téměř dva roky prvním hatchbackem značky ŠKODA v silném segmentu kompaktních vozů, rozšířil modelovou paletu české automobilky mezi modely ŠKODA Fabia a ŠKODA Octavia. Se svým dynamickým a svěžím designem a praktickými kvalitami vozů značky ŠKODA oslovuje Rapid Spaceback zejména skupinu mladých zákazníků. V roce 2014 rozšířila ŠKODA nabídku o sportovně laděnou verzi ŠKODA Rapid Spaceback Monte Carlo.

Od uvedení na trh dodala ŠKODA zákazníkům v Evropě již více než 105.000 vozů řady Rapid Spaceback. „Spojení praktických vlastností vozů značky ŠKODA se svěžím designem přesvědčuje stále více zákazníků,“ říká člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu Werner Eichhorn. „S provedením ScoutLine chceme tento úspěch dále posilovat,“ říká Eichhorn.

Nová ŠKODA Rapid Spaceback ScoutLine, potvrzuje emocionální ambice české automobilky. Už na první pohled boduje paket se svým dobrodružně laděným vzhledem. Přední a zadní nárazníky mají výrazné nástavce, které jsou lakované strukturovanou černou matnou barvou, středové díly pak reflexní stříbrnou barvou. Z boku karoserii chrání plastové kryty prahů a lemy blatníků, které jsou rovněž lakované strukturovanou černou matnou barvou

K paketu se nabízejí stříbrná šestnáctipalcová kola z lehkých slitin v designu ‚Rock‘, nebo sedmnáctipalcová kola v designu ‚Camelot‘. Kryty vnějších zpětných zrcátek jsou lakovány v reflexní stříbrné barvě. K dispozici je celá barevná paleta modelu ŠKODA Rapid Spaceback, včetně fleetové barvy zelená Pistachio.



Tisková zpráva, Strana 2 z 3

ŠKODA Rapid Spaceback ScoutLine je – s výjimkou motorizace GreenLine – v nabídce se všemi agregáty, nabízenými pro výchozí model: se třemi zážehovými motory (66 kW/90 k, 81 kW/110 k a 92 kW/125 k) a se dvěma vznětovými motory (66 kW/90 k a 85 kW/116 k). Všechny agregáty splňují emisní normu Euro 6 a jsou sériově vybaveny systémem start-stop a rekuperací brzděné energie.

ŠKODA Rapid Spaceback ScoutLine bude uveden na vybraných trzích v průběhu roku 2015.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Bernd Abel, vedoucí Komunikace produktu David Haidinger, Komunikace produktu
T +420 326 811 731 T +420 326 811 737
bernd.abel@skoda-auto.cz david.haidinger@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



ŠKODA Rapid Spaceback ScoutLine
ŠKODA dále zvyšuje tempo, co se týče emocionalizace modelové palety.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA Rapid Spaceback ScoutLine
Rozpoznávací znamení: elegantní outdoorový vzhled, výrazné plastové kryty, 16palcová nebo 17palcová kola z lehkých slitin a další designové prvky.

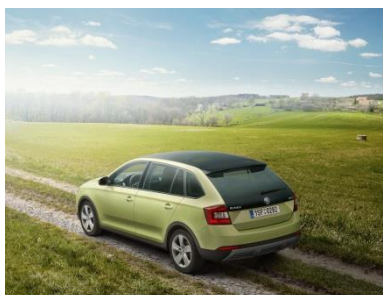
[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Tisková zpráva

, Strana 3 z 3



ŠKODA Rapid Spaceback ScoutLine

Se svým dynamickým a svěžím designem a praktickými přednostmi vozu značky ŠKODA oslovuje ŠKODA Rapid Spaceback zejména mladé zákazníky.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- > je jedna z nejstarších automobilek na světě. Od roku 1895 se v sídle firmy v Mladé Boleslavi vyráběla nejprve jízdní kola, brzy následovaly také motocykly a automobily,
- > má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: Citigo, Fabia, Roomster, Rapid, Octavia, Yeti a Superb,
- > v roce 2014 dodala zákazníkům, poprvé v jednom roce, celosvětově více než 1 milion vozů,
- > od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- > zaměstnává celosvětově přibližně 25.900 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.