



## Tisková zpráva, Strana 1 z 3

# Christopher Froome vyhrál Tour de France – křišťálové trofeje pro vítěze věnovala ŠKODA

- › **Emoce:** Trofeje z českého křišťálu pro vítěze Tour
- › **Angažmá:** ŠKODA je už podvanácté oficiálním partnerem Tour de France
- › **Nová éra:** Nová ŠKODA Superb nadchla v roli ředitelského vozu
- › **Působivá flotila:** 250 vozů značky ŠKODA
- › **Nadšení:** 16 milionů fanoušků na trati, zhruba 1,5 miliardy televizních diváků

**Mladá Boleslav, 27. července 2015 – Velký jásot na Champs-Élysées v Paříži: Christopher Froome vyhrál Tour de France 2015. Před sto tisíci fanoušků zažil Brit triumfální příjezd do cíle v srdci francouzské metropole. Při vyhlásování vítězů pozvedl Froome i vítězové v dalších kategoriích Tour k nebi vítězné trofeje z českého křišťálu, navržené designéry značky ŠKODA. ŠKODA AUTO v letošním roce podporuje Tour de France v roli oficiálního partnera a oficiálního vozu již podvanácté.**

Na nejznámějším pařížském bulváru poblahopřál celkovému vítězi Christopheru Froomeovi Bohdan Wojnar, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO zodpovědný za oblast lidských zdrojů, a předal vítěznou trofej, speciálně vyrobenou ze zeleného křišťálu, vítězi zeleného trikotu Peterovi Saganovi. Automobilka letos poprvé sponzorovala zelený trikot pro nejlepšího sprintera závodu kolem Francie. Bílý trikot pro nejlepšího mladého jezdce získal Nairo Quintana. Nejlepším vrchařem se stal vítěz Tour de France Froome a získal za to puntikovaný trikot. Všichni čtyři sportovci získali také trofeje z českého křišťálu – navržené designéry značky ŠKODA a vyrobené českou sklářskou manufakturou Preciosa.

ŠKODA je oficiálním partnerem a oficiálním vozem legendární „Tour“ už od roku 2004. Pro Wernera Eichhorna, člena představenstva společnosti ŠKODA AUTO zodpovědného za oblast prodeje a marketingu, byl letošní sponzoring opět velice úspěšný: „Tour de France každoročně nabízí napínavé sportovní zážitky a velké emoce. Pro značku ŠKODA byla podpora této fantastické sportovní události v roce stodvacátého výročí založení automobilky absolutním vrcholem.“

Mimořádnou pozornost budil sponzoring společnosti ŠKODA AUTO v letošním roce díky premiéře nové generace modelu ŠKODA Superb v roli ředitelského vozu v čele pelotonu. Červená ŠKODA Superb sloužila jako „mobilní dispečink“ ředitele Tour Christiana Prudhommea. Za tímto účelem vůz disponuje speciální technickou výbavou a obrovskou panoramatickou prosklenou střechou, kterou lze otevřít ze zadního sedadla pouhým stiskem tlačítka.

Značka ŠKODA je na závodě navíc přítomna i početnou flotilou vozů. Automobilka poskytla zhruba 250 doprovodných vozů – především modely ŠKODA Octavia Combi a ŠKODA Superb. Tato flotila je již po mnoho let ústřední součástí aktivit značky ŠKODA. Během svého zhruba třítydenního nasazení ujedou vozy každoročně kolem 2,8 milionu



## Tisková zpráva, Strana 2 z 3

kilometrů. Od roku 2004 ujela tedy flotila vozů značky ŠKODA při Tour de France v součtu kolem 30 milionů kilometrů. ŠKODA přitom vyniká maximální spolehlivostí: dosud nebylo zaznamenáno jediné přerušení jízdy z důvodu technické závady.

Cyklistika je důležitým pilířem sponzorské strategie společnosti ŠKODA AUTO. Vedle Tour de France a Závodu okolo Španělska („Vuelta“) podporuje automobilka i další mezinárodní cyklistické závody i celou řadu národních a mezinárodních akcí masové cyklistiky. Angažovanost v oblasti cyklistiky je důkazem mimořádného vztahu značky k cyklistice. Výrobou jízdních kol zahájili zakladatelé Václav Laurin a Václav Klement před 120 lety úspěšnou historii automobilky.

### Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Jozef Baláž, Komunikace podniku

T +420 326 811 773

[jozef.balaz@skoda-auto.cz](mailto:jozef.balaz@skoda-auto.cz)

Tomáš Kubík, Komunikace podniku

T +420 326 811 749

[tomas.kubik@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kubik@skoda-auto.cz)

### Fotografie k tématu:



#### Tour de France 2015

Na závěr cyklistické klasiky předal Bohdan Wojnar (zcela vpravo), člen představenstva za oblast řízení lidských zdrojů, držiteli zeleného trikotu Peterovi Saganovi trofej z českého skla.

[Download](#)

Zdroj: A.S.O.



#### Trofeje pro vítěze Tour de France 2015

Exkluzivní křišťálové trofeje „Designed by ŠKODA Design“ a „Made in Czech Republic“, vyrobené renomovanou sklářskou firmou PRECIOSA z Kamenického Šenova.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



## Tisková zpráva, Strana 3 z 3



### Jubileum pro Grand Boulevard: již čtyřicet let se finále Tour odehrává právě na Champs Elysées

Velký jásot na Champs-Elysées v Paříži: ŠKODA letos podporovala Tour de France jako oficiální sponzor již podvanácté.

[Download](#)

Zdroj: A.S.O.

### ŠKODA AUTO

- > je jedna z nejstarších automobilek na světě. Od roku 1895 se v sídle firmy v Mladé Boleslavi vyráběla nejprve jízdní kola, brzy následovaly také motocykly a automobily,
- > má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: Citigo, Fabia, Roomster, Rapid, Octavia, Yeti a Superb,
- > v roce 2014 dodala zákazníkům, poprvé v jednom roce, celosvětově více než 1 milion vozů,
- > od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- > zaměstnává celosvětově přibližně 25.900 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.