



Tisková zpráva, Strana 1 z 2

ŠKODA v září: 93 600 dodávek vozů zákazníkům

- › ŠKODA roste v západní i střední Evropě
- › Fabia a Superb liftback dosahují v západní Evropě vysokého růstu
- › Situace na trzích Číny, Ruska a východní Evropy nadále obtížná

Mladá Boleslav, 12. října 2015 – ŠKODA v září 2015 dodala svým zákazníkům na celém světě 93 600 vozů. V porovnání se zářím minulého roku (95 600 vozů) to představuje pokles o 2,1 procenta. V západní a střední Evropě ŠKODA výrazně rostla. V Číně, Rusku a ve východní Evropě automobilka naopak pocítila dopady složité situace na trzích. Příznivému ohlasu se i nadále těší modely nové generace. Ze silné poptávky profitovaly v září zejména Fabia a Superb: v západní Evropě vzrostly prodeje modelu Fabia o 31,0 procent, prodeje modelu Superb liftback vzrostly o 122,1 procent.

„Velký zájem o nové automobily značky ŠKODA nás velice těší,“ říká Werner Eichhorn, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO zodpovědný za oblast prodeje a marketingu, a dodává: „V souvislosti s příznivou situací na trhu přichází značka ŠKODA dostatečný počet objednávek ze západní a střední Evropy. Situace na automobilových trzích Číny, Ruska a východní Evropy je naproti tomu i nadále složitá. To se odráží i na našich prodeích v těchto regionech.“

V **západní Evropě** zvýšila ŠKODA v září své prodeje o 6,9 procent na 43 700 vozů (září 2014: 40 900). V Německu si značka polepšila o 7,7 procent na 15 300 vozů (září 2014: 14 200) a zůstává zde bezkonkurenčně nejsilnějším importérem. Dvouciferným tempem rostla ŠKODA na osmi západoevropských trzích: v Rakousku (2 200 vozů; plus 19,9 procent), Dánsku (1 600 vozů; plus 31,2 procent), Itálii (1 400 vozů; plus 13,9 procent), Švédsku (1 400 vozů; plus 13,9 procent), Španělsku (1 400 vozů; plus 16,1 procent), Norsku (600 vozů; plus 14,9 procent), Irsku (300 vozů; plus 45,6 procent) a Portugalsku (200 vozů; plus 24,1 procent).

V **Rusku** dodala ŠKODA v září na celkově silně klesajícím automobilovém trhu svým zákazníkům 4 600 vozů (září 2014: 7 300 vozů; mínus 37,0 procent). Ve **východní Evropě** mimo Ruska, se pro vůz značky ŠKODA v září rozhodlo 2 900 zákazníků (září 2014: 3 000; mínus 3,6 procent). V Srbsku (500 vozů; plus 28,8 procent) a v Bulharsku (300 vozů; plus 40,9 procent) dosáhla ŠKODA dokonce dvouciferného růstu.

Ve **střední Evropě** se dodávky vozů značky ŠKODA v září vyvíjely pozitivně: značka zde rostla o 11,2 procent na 13 300 dodávek zákazníkům (září 2014: 12 000). Na domácím českém trhu dodala ŠKODA svým zákazníkům 6 200 vozů. Ve srovnání se stejným měsícem minulého roku to představuje nárůst o 6,6 procent. Dvouciferného růstu dosáhla mladoboleslavská automobilka v Polsku (3 900 vozů; plus 10,1 procent), Slovensku (1 700 vozů; plus 22,8 procent), Maďarsku (900 vozů; plus 28,4 procent) a Slovinsku (500 vozů; plus 21,9 procent).



Tisková zpráva

, Strana 2 z 2

V Číně dodala ŠKODA v září při velice napjaté situaci na trhu svým zákazníkům 23 800 vozů (září 2014: 24 900; mínus 4,2 procent). V Indii dodala ŠKODA svým zákazníkům 1 400 vozů (září 2014: 1 700; mínus 21,9 procent). V Austrálii rostla značka o 38,8 procent na 500 dodávek zákazníkům.

Dodávky vozů značky ŠKODA zákazníkům v září 2015 (v kusech, zokrouhleno, po jednotlivých modelech; +/- v procentech oproti stejnému měsíci loňského roku):

ŠKODA Octavia (36 400; +9,0 %)
 ŠKODA Rapid (15 200; -30,4 %)
 ŠKODA Fabia (19 600; +32,5 %)
 ŠKODA Yeti (10 600; +8,5 %)
 ŠKODA Superb (6 700; -20,7 %)
 ŠKODA Roomster (600; -77,7 %)
 ŠKODA Citigo (prodej pouze v Evropě: 4 600; -3,6 %)

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Jozef Baláž, Komunikace podniku
 T +420 326 811 773

jozef.balaz@skoda-auto.cz

Tomáš Kubík, Komunikace podniku

T +420 326 811 749

tomas.kubik@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



ŠKODA v září: 93 600 dodávek zákazníkům

Nové generace modelů Fabia (foto) a Superb liftback dosáhly v západní Evropě v uplynulém měsíci vysokých přírůstků.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › je jedna z nejstarších automobilek na světě. Od roku 1895 se v sídle firmy v Mladé Boleslavi vyráběla nejprve jízdní kola, brzy následovaly také motocykly a automobily,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: Citigo, Fabia, Roomster, Rapid, Octavia, Yeti a Superb,
- › v roce 2014 dodala zákazníkům, poprvé v jednom roce, celosvětově více než 1 milion vozů,
- › od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově přibližně 25.900 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.