



Tisková zpráva

, Strana 1 z 2

Vozy ŠKODA ovládly anketu Best Cars 2016

- › **Modely Fabia, Octavia a Superb zvítězily ve svých třídách absolutně**
- › **Pět modelů ŠKODA zvítězilo v kategoriích zohledňujících poměr ceny a užité hodnoty**
- › **Nezávislé hlasování čtenářů potvrzuje popularitu modelové palety značky ŠKODA**

Mladá Boleslav, 17. března 2016 – Značka ŠKODA dominovala v letošní čtenářské anketě Best Cars v České republice. Modely Fabia, Octavia a Superb zvítězily ve svých třídách v absolutním pořadí. Kromě toho ovládly vozy ŠKODA Citigo, Fabia, Octavia, Superb a Yeti své kategorie v hlasování pro vozy s cenovým limitem, což opět potvrzuje jejich atraktivitu pro české zákazníky.

Ziskem absolutních prvenství pro modely Fabia (malé vozy), Octavia (nižší střední třída) a Superb (střední třída) se ŠKODA stala nejúspěšnější značkou hlasování čtenářů odborných motoristických časopisů vydavatelství Motormedia Bohemia. Také v kategoriích hlasování s cenovým limitem zohledňujících poměr ceny a užité hodnoty si automobily značky ŠKODA odnesly pět prvenství. „Zisk tří trofejí v celkovém pořadí a pět ve ‚Volbě B‘ je pro naši značku významným oceněním,“ komentuje výsledky vedoucí marketingu ŠKODA AUTO Česká republika Michal Pres. „Tento úspěch je to pro nás jasným signálem, že česká motoristická veřejnost vnímá naše vozy jako vysoce kvalitní a ekonomicky dostupné,“ dodal Michal Pres.

Mezinárodní anketa Best Cars se koná v šestnácti evropských zemích, v České republice ji každoročně vyhlašuje vydavatelství Motormedia Bohemia. Letos se konal již její 23. ročník, v němž hlasovalo více než 5 200 respondentů. Do ankety Best Cars jsou nominovány nejen novinky, ale také dříve uvedené modely, které jsou v daném roce v prodeji. Hlasující tak rozhodují, zda si vítězství v dané třídě zaslouží novinka nebo naopak ocení kvality prověřeného modelu.

Popularitu vozů ŠKODA mezi českými zákazníky potvrzují nejen četná vítězství v anketách, ale především prodejní výsledky na domácím trhu. Během prvních dvou letošních měsíců bylo zaregistrováno o 25 % více nových vozů ŠKODA než za stejné období loňského roku. Mladoboleslavské automobilce se podařilo obsadit první čtyři místa žebříčku nejprodávanějších modelů v České republice. Značka ŠKODA významně posílila svůj tržní podíl, po dvou měsících roku 2016 drží 34,8 % českého trhu s novými osobními automobily a zůstává jednoznačnou jedničkou.

Pro další informace, prosím kontaktujte:

Jozef Baláž, Komunikace podniku

T +420 326 811 773

jozef.balaz@skoda-auto.cz

Vítězslav Pelc, Komunikace podniku

T +420 326 811 788

vitezslav.pelc@skoda-auto.cz





Tisková zpráva

, Strana 2 z 2

Fotografie k tématu:



Vozy ŠKODA ovládly anketu Best Cars 2016

Modely Fabia, Octavia a Superb zvítězily ve svých třídách v absolutním pořadí. Kromě toho ovládly vozy ŠKODA Citigo, Fabia, Octavia, Superb a Yeti své kategorie v hlasování pro vozy s cenovým limitem, což opět potvrzuje jejich atraktivitu pro české zákazníky.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- > je jedna z nejstarších automobilek na světě. Od roku 1895 se v sídle firmy v Mladé Boleslavi vyráběla nejprve jízdní kola, brzy následovaly také motocykly a automobily,
- > má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti a Superb,
- > v roce 2015 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- > od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- > zaměstnává celosvětově více než 26 600 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.