



Tisková zpráva, Strana 1 ze 2

Silke Rosskothen je novou vedoucí komunikace produktu značky ŠKODA

Mladá Boleslav, 29. dubna 2016 – Silke Rosskothen (48) převezme od 1. května 2016 vedení oddělení Komunikace produktu společnosti ŠKODA AUTO. Silke Rosskothen má dlouholeté zkušenosti z mezinárodního automobilového průmyslu, na své poslední pozici pracovala jako General Manager PR pro korejskou automobilku v Německu.

Ve své nové funkci bude Silke Rosskothen odpovídat za celosvětovou komunikaci produktů značky ŠKODA, bude reportovat Peikovi v. Bestenbostelovi, vedoucímu komunikace značky ŠKODA.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Jozef Baláž,
Komunikace podniku
P +420 326 811 773

jozef.balaz@skoda-auto.cz

Jana Bahníková,
Komunikace podniku
P +420 326 811 738

jana.bahnikova3@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



Silke Rosskothen je novou vedoucí komunikace produktu značky ŠKODA

Zkušená expertka v oblasti komunikace do společnosti nastoupí 1. května 2016. Rosskothen byla dosud General Manager PR automobilky v Německu.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Tisková zpráva

, Strana 2 ze 2

ŠKODA AUTO

- > je automobilkou s jednou z nejbohatších historií na světě. Byla založena v roce 1985 v časech počátků automobilů v Mladé Boleslavi a toto město je sídlem společnosti dodnes,
- > má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti a Superb,
- > v roce 2015 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- > od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- > zaměstnává celosvětově více než 26 600 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

