



Tisková zpráva, Strana 1 z 3

ŠKODA získala několik ocenění za kampaň proti krádežím jízdních kol

- › Virální kampaň cyklistického online magazínu ‚We Love Cycling‘ automobilky ŠKODA získala v renomované soutěži British D&AD Awards cenu ‚The Wooden Pencil‘
- › ŠKODA v New Yorku získala také cenu ‚Best Use of Video Content‘ v soutěži Digiday
- › Český Art Directors Club ocenil kampaň několika prvními cenami

New York/Londýn/Mladá Boleslav, 24. května 2016 – Cyklistický online magazín ‚We Love Cycling‘, který založila společnost ŠKODA AUTO, získal za svou kreativní kampaň proti krádežím jízdních kol hned několik ocenění. Vedle ADC Creative Awards českého Art Directors Clubu získalo video na téma ‚European Bike Stealing Championship 2015‘ také ‚Wooden Pencil‘ v britské soutěži D&AD a zvítězilo v kategorii ‚Best Use of Video Content‘ v soutěži Digiday v New Yorku.

„Máme z těchto ocenění velkou radost,“ říká Stefan Büscher, vedoucí marketingu a produktu značky ŠKODA. „Velký úspěch tohoto virálního videa ukazuje, že naše rozhodnutí vydat se při oslovování našich zákazníků cíleně novými cestami a realizovat svěží myšlenky bylo správné,“ dodává Büscher.

Video s podtitulem ‚European Bike Stealing Championship 2015‘ bylo zveřejněno na podzim minulého roku. Humorným způsobem upozornilo lidi v celé Evropě na téma krádeží jízdních kol. Kampaň, která v celosvětovém měřítku zaznamenala více než tři miliony shlédnutí, je dílem pražské agentury Mustard.

Každoroční udělování cen **D&AD Awards** je vyvrcholením mezinárodního marketingového festivalu, pořádaného sdružením ‚Design and Art Direction‘. ŠKODA v letošním roce získala v rámci festivalu prestižní ocenění ‚Wooden Pencil‘.

Na festivalu **Digiday Content Marketing Awards** se v New Yorku každoročně oceňují inovativní a průkopnické reklamy z celého světa – tak, jako nyní virální kampaň ‚European Bike Stealing Championship 2015‘.

Český Art Directors Club každoročně uděluje prestižní ceny **ADC Creative Awards** mimořádně kreativním reklamním agenturám. Tato cena byla po dlouhá léta známá pod názvem ‚Louskáček‘. V letošním roce se kampaň proti krádežím jízdních kol magazínu ‚We Love Cycling‘ a automobilky ŠKODA na nejvyšších příčkách umístila hned několikrát: Vedle prestižního titulu ‚Grand Prix‘ udělila porota online-magazínu také zlatou medaili za nejlepší online-film a bronzovou medaili v kategorii ‚Branded Content‘.

V rámci kampaně ‚European Bike Stealing Championship 2015‘ chtěl magazín ‚We Love Cycling‘ pomocí oceněných virálních videí a nejrůznějších článků upozornit majitele



Tisková zpráva, Strana 2 z 3

jízdních kol v celé Evropě na problematiku jejich krádeží a vyvolat diskuzi na toto téma. Pro potřeby natáčení zábavného videa byla v Praze, Amsterdamu a Římě nastražena tři jízdní kola jako návnady. Zloději, kteří nemohli odolat pokušení, byli natáčeni skrytou kamerou. Na nenechavce přitom čekalo neobvyklé překvapení: jakmile vztáhli ruku na cizí majetek, objevila se znenadání kapela a zahrála jim fanfáru. Vyděšené reakce zlodějíčků skvěle pobavily více než tři miliony diváků. O napětí se postaral také komentář a časomíra: ta ukazovala, ve kterém ze tří evropských metropolí se kolo nejdříve stalo obětí krádeže. Video přitom vtipně využívalo prvky z komentovaných sportovních přenosů i z reality show.

S ‚[We Love Cycling](#)‘ poskytuje ŠKODA aktivním cyklistům moderní a pestrý online-magazín se zajímavými články ze světa jízdních kol. Online komunita navíc umožňuje i živou výměnu zkušeností a diskuze na odborná témata. Lze tam shlédnout i nejlepší scény z akce ‚[European Bike Stealing Championship 2015](#)‘.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Jozef Baláž, Komunikace podniku
T +420 326 811 773
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Tomáš Kubík, Komunikace podniku
T +420 326 811 749
tomas.kubik@skoda-auto.cz

Video k tématu:



Video: European Bike Stealing Championship 2015

Video s podtitulem ‚European Bike Stealing Championship 2015‘ bylo zveřejněno na podzim minulého roku. Humorným způsobem upozornilo lidi v celé Evropě na téma krádeží jízdních kol.

[Download](#)

Zdroj: welovecycling.com



Tisková zpráva

, Strana 3 z 3

ŠKODA AUTO

- > je jedna z nejstarších automobilek na světě. Od roku 1895 se v sídle firmy v Mladé Boleslavi vyráběla nejprve jízdní kola, brzy následovaly také motocykly a automobily,
- > má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti a Superb,
- > v roce 2015 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- > od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- > zaměstnává celosvětově více než 26 600 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

