



## Tisková zpráva, Strana 1 z 2

# ŠKODA AUTO je po čtrnácté v řadě partnerem Zlín Film Festivalu

- › Již 56. ročník Mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež ve Zlíně tradičně s podporou ŠKODA AUTO
- › Dopravu pro hosty festivalu zajišťuje 27 vozů ŠKODA
- › ŠKODA AUTO je prostřednictvím rozmanitých projektů sponzorem špičkové kultury v České republice

**Mladá Boleslav/Zlín, 26. května 2016 – ŠKODA AUTO je i letos partnerem a poskytovatelem vozového parku pro Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež ve Zlíně. Tato spolupráce trvá již 14. sezónu.**

„Za 56 let konání festivalu se Zlín etabloval jako prestižní místo pro setkávání významných světových osobností a tvůrců filmů pro děti a mládež. Nás těší, že flotila vozů ŠKODA svým dílem napomůže bezchybnému průběhu festivalu,“ říká Bohdan Wojnar, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO.

Největší a nejstarší festival filmů pro děti a mládež na světě se koná ve Zlíně – letošní ročník začíná již tento pátek 27. května a potrvá do 3. června. Účastníkům z 56 zemí celého světa bude představeno celkem 361 hraných filmů, z toho 14 ve světové, 43 v mezinárodní a 135 v české premiéře.

Pořadatelé vloni zaznamenali rekordní návštěvnost, když byla překonána hranice 120 000 diváků a hostů, což je historicky nejvyšší hodnota od založení festivalu v roce 1961. Také letos se očekává velký zájem publika.

ŠKODA AUTO se již po čtrnácté řadí k hlavním partnerům festivalu. Automobilka poskytuje organizátorům flotilu 27 stříbrných vozů Octavia a Superb, zajišťujících mobilitu účastníků a organizátorů festivalu.

Velké oblibě se u návštěvníků těší i doprovodný program v podobě akce „Den se ŠKODA AUTO“. Ten proběhne v rámci zahájení festivalu v pátek 27. 5. a jeho součástí budou interaktivně koncipované a zábavné ukázky výuky dopravních pravidel a dopravní bezpečnosti, ale také představení partnerských projektů, které ŠKODA AUTO podporuje – například nadace Na kole dětem s hlavním protagonistou Josefem Zimovčákem, mistrem světa v jízdě na vysokém kole. Na dětské návštěvníky zde čeká i řada soutěží o věcné ceny.

Partnerství s filmovým festivalem ve Zlíně je součástí sponzorských aktivit společnosti ŠKODA AUTO. Automobilka dlouhodobě patří k největším sponzorům kulturních institucí a kulturních akcí v ČR. Do této oblasti patří i spolupráce s Českou filharmonií, podpora





# Tisková zpráva

, Strana 2 z 2

Národního divadla, Národního muzea, Národního technického muzea a mezinárodního operního festivalu Smetanova Litomyšl.

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Vítězslav Kodym,  
Komunikace Sponsoring & Classic  
P +420 326 8 11784  
[vitezslav.kodym@skoda-auto.cz](mailto:vitezslav.kodym@skoda-auto.cz)

## Fotografie k tématu:



### ŠKODA AUTO je počtrnácté v řadě partnerem Zlín Film Festivalu

Vozy ŠKODA pro návštěvníky a hosty zlínského festivalu převzal v Mladé Boleslavi jednatel pořádající společnosti pan Milan Krupička.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- > je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- > má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti a Superb,
- > v roce 2015 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- > od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- > zaměstnává celosvětově více než 26 600 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

