

# **Výroční tisková konference ŠKODA AUTO 2015**

Mladá Boleslav, 16. března 2015

**Winfried Krause**

Oblast ekonomie ŠKODA AUTO

- Platí mluvené slovo -

**Rukopis projevu pro Winfrieda Krauseho**  
**ŠKODA AUTO a.s., Výroční tisková konference 2015**  
**16. března 2015**

---

---

Vážené dámy a pánové,

i já Vás za sebe srdečně vítám na Výroční tiskové konferenci. V příštích minutách Vás budu informovat o hlavních finančních ukazatelích uplynulého roku.

**Snímek: „Finanční milníky roku 2014“**

Profesor Vahland to již úvodem zmínil: V roce 2014 prodala ŠKODA zákazníkům poprvé více než 1 mil. vozů během jednoho roku. Vynikající výkon našich zaměstnanců a partnerů v obchodní síti a jasný důkaz toho, že naší modelovou ofenzívou, iniciovanou před čtyřmi lety, jsme se vydali správnou cestou.

Spolu s prodejním rekordem v dodávkách zákazníkům se podařilo zvýšit také tržby na 11,76 mld. € a tím dosáhnout nové rekordní hodnoty.

U provozního výsledku se také podařilo dosáhnout vynikající výsledné hodnoty: Značka ŠKODA v posledním roce docílila výsledku ve výši 817 mil. €, což je zlepšení oproti předchozímu roku o 295 mil. € a historický rekord. Ukázalo se přitom, že nová rodina modelů Octavia s téměř 390 tis. vozy je pro značku ŠKODA nejen „srdcem značky“, ale také modelem s výrazným vlivem na výsledek. Přitom je třeba zdůraznit velmi pozitivní vývoj počtu prodaných vozů u emocionálních derivátů jako Octavia RS a Octavia Scout, které výrazně překonaly naše očekávání.

V minulém roce jsme s důrazem akcelerovali největší modelovou ofenzívu v historii firmy. Jak věcnými investicemi, tak i náklady na vývoj jsme opět vložili velké prostředky do našich nových produktů. V centru pozornosti byly zejména nová Fabia a Superb.

V uplynulém obchodním roce se nám podařilo nejen dosáhnout velmi dobrého hospodářského výsledku, nýbrž také dále zvýšit naši finanční sílu: U důležitých finančních ukazatelů jako čistého peněžního toku a čisté likvidity se podařilo ke konci roku docílit rovněž rekordních hodnot.

### **Snímek: „Dodávky vozů ŠKODA zákazníkům vs. automobilové trhy“**

Než se dostaneme k detailům hlavních ukazatelů za rok 2014, dovolil bych si ještě stručně objasnit pozitivní vývoj dodávek vozů ŠKODA ve srovnání s vývojem příslušného celkového trhu:

Je potěšitelné, že se společnosti ŠKODA AUTO opět podařilo růst v západní Evropě rychleji, než rostly trhy a dále tak zvýšit své tržní podíly. Stejně pozitivní vývoj zaznamenala ŠKODA ve střední Evropě. Přestože jsme se nemohli zcela vyhnout napjaté politické a ekonomické situaci ve východní Evropě, snížil se odbyt vozů s -5 % výrazně méně než celkový trh, takže i zde se podařilo získat tržní podíly.

Vedle všeobecně velmi pozitivního vývoje v západní a střední Evropě je třeba zvláště zmínit oba jednotlivé trhy s intenzivním konkurenčním prostředím, „Německo“ a „Českou republiku“: Na českém trhu se podařilo výrazně zvýšit prodej vozů ŠKODA a obhájit tak vynikající tržní podíl. Na německém trhu se společnosti ŠKODA AUTO podařilo růst téměř o +10 % a dále upevnit svou pozici nejsilnější importované značky.

Čínský automobilový trh byl s růstem téměř 12 % opět důležitým zdrojem impulzů pro celý asijský prostor: Navzdory dvoucifernému růstu došlo ve srovnání s předchozím rokem k mírnému poklesu tempa růstu. Společnosti ŠKODA AUTO se podařilo na tomto trhu se stále intenzivnější konkurencí velmi úspěšně zvýšit dodávky meziročně o +24 %. Čínský trh je a nadále zůstává pro společnost ŠKODA AUTO nejdůležitějším odbytovým trhem.

Vážené dámy a pánové, dovoluji mi nyní stručně shrnout důležitá čísla obchodního roku 2014:

### **Snímek: „Vybrané ukazatele“**

Nejen v celosvětových dodávkách zákazníkům, nýbrž také u dodávek bez regionu Číny s celkem 756 tisíci vozy, resp. +8,9 %, jsou výsledky výrazně nad údaji za předchozí rok. Znamená to zvýšení objemů na čínském trhu v meziročním srovnání o zhruba +24 % na celkem 281 000 vozů dodaných zákazníkům.

Také v tržbách dosáhla značka ŠKODA s celkem 11,76 mld. € novou rekordní hodnotu. V meziročním srovnání to znamená zvýšení o +13,9 %. Tržby se tak podařilo zvýšit nadproporcionálně oproti objemu na základě lepšího mixu vozů a výbav.

Je třeba mít na paměti, že dodávky v Číně se nezapočítávají do tržeb značky ŠKODA. Společnost Shanghai Volkswagen není součástí značky ŠKODA - konsolidace zde probíhá ekvivalenční metodou „at equity“ ve v hospodářském výsledku koncernu Volkswagen.

Provozní výsledek ve výši 817 mil. € výrazně překonal úroveň roku 2013. Výsledek před zdaněním dosáhl 775 mil. € a byl přitom negativně ovlivněn vývojem finančního výsledku. Návratnost investic dosáhla 18,3 % - opět výrazně nad loňskou hodnotou a nad požadovaným minimálním zhodnocením ve výši 9 %.

Lze tedy konstatovat, že společnosti ŠKODA AUTO se – i přes nesnadné tržní prostředí zvláště ve východní Evropě - podařilo dosáhnout nových rekordních hodnot v dodávkách vozů zákazníkům a v provozním výsledku.

Dámy a pánové,

a nyní k jednotlivým položkám výkazu zisku a ztráty a odvození provozního výsledku v meziročním srovnání.

#### **Snímek: „Provozní výsledek (odvození)“**

Po solidních výsledcích roku 2013 se nám podařilo zvýšit provozní výsledek výrazně o +57 %. Pozitivní vliv na výsledek měly v meziročním srovnání zejména zvýšené prodeje našich vozů, zlepšené mixy - neseny hlavně novou Octavií - a optimalizované produktové náklady. Přitom je třeba zdůraznit, že důsledné řízení nákladů a efektivity má ve společnosti ŠKODA AUTO nadále vysokou prioritu.

Negativní vliv na výsledek měly vysoké odpisy z investic realizovaných v posledních letech, jakož i negativní vlivy směnných kurzů, speciálně výrazné znehodnocení ruského rublu.

#### **Snímek: „Obratová rentabilita“**

Vysoká ziskovost společnosti ŠKODA AUTO se odráží také v dosažené rentabilitě: V roce 2014 dosáhla provozní rentabilita tržeb 7,0 %, zlepšení o +1,9 procentního bodu. ŠKODA AUTO se tak nachází v horní části automobilového konkurenčního prostředí v Evropě a dokazuje tak opět svou vysokou ziskovost.

#### **Snímek: „Výkaz zisku a ztráty“**

Značka ŠKODA dosáhla v roce 2014 výsledku před zdaněním ve výši 775 mil. €, o +44,6 % nad hodnotou předchozího roku. Finanční výsledek přitom činil -42 mil. € a byl způsoben zejména negativními efekty z finančních derivátů. Po odečtení daní to představuje výsledek ve výši 665 mil. €, který je tak výrazně nad hodnotou předchozího roku.

Dámy a pánové,

dovolte mi, abych se v krátkosti zmínil o věcných investicích, o vývoji čistého peněžního toku, o čisté likviditě a o rentabilitě kapitálu.

#### **Snímek: „Věcné investice“**

ŠKODA v minulém roce pokračovala v důsledné realizaci své modelové ofenzívy a přitom opět realizovala důležité investice do budoucích produktů, do motorů a převodovek. Po rekordních objemech investic v letech 2012/2013 jsme i v minulém roce investovali téměř 700 mil. €. Znamená to sice snížení o -6 % ve srovnání s rokem 2013, ukazuje to však výrazně, že beze změny stojíme pevně za obnovou a rozšířením naší modelové palety a s akcentem v ní pokračujeme.

#### **Snímek: „Čistý peněžní tok“**

Stejně jako v předešlém roce se společnosti ŠKODA AUTO podařilo veškerou investiční činnost v roce 2014 financovat z prostředků získaných z vlastní hospodářské činnosti. Působivě to dokládá čistý peněžní tok: Oproti roku 2013 se podařilo zlepšit čistý peněžní tok o více než +500 mil. € a tím jej více než zdvojnásobit. Výrazné zvýšení oproti roku 2013 je přitom výsledkem zejména vysokého provozního výsledku, zlepšeného pracovního kapitálu a vyšších odpisů. Nejenže byla ŠKODA AUTO schopna financovat veškeré investice do nových produktů z běžné provozní činnosti, nýbrž dosáhla přitom ještě výrazného přebytku ve výši 840 mil. €.

#### **Snímek: „Čistá likvidita“**

Odráží se to také v pozitivním vývoji čisté likvidity:

S více než 2 mld. € jsme ke konci roku 2014 dosáhli nejen rekordní hodnoty, ale také disponujeme velmi solidním finančním základem, abychom mohli modelovou ofenzívu financovat dále z vlastních zdrojů.

V souhrnu: ŠKODA AUTO je nadále absolutně zdravým a ziskově hospodařícím podnikem.

### **Snímek: „Rentabilita investovaného kapitálu po zdanění“**

Rentabilita kapitálu je pro nás další důležitá finanční veličina pro řízení:

ŠKODA AUTO dosáhla v uplynulém roce rentability kapitálu po zdanění ve výši 18,3 % - výrazně nad úrovní předchozího roku a opět nad interně požadovaným minimálním zhodnocením ve výši 9 %. Meziroční zvýšení lze přitom primárně připsat výrazně vyššímu provoznímu výsledku.

### **Snímek: „Vývoj produktové palety“**

Dámy a pánové,

od zahájení modelové ofenzívy značky ŠKODA se produktové portfolio zásadně přepracovalo a rozšířilo o další modelové řady. Od roku 2010 se modelová paleta nejen rozšířila o tři modelové řady Rapid, Rapid Spaceback a Citigo, nýbrž se obnovila i většina již existujících modelových řad.

Realizace modelové ofenzívy se ukazuje také ve vysokých hmotných investicích realizovaných od roku 2010: Ve špičkovém roce 2012 investovala ŠKODA AUTO 832 mil. € primárně do obnovení a rozšíření modelové palety. Rozsáhlé investice přitom směřovaly také do výroby převodovek a nového Motorového centra. Za sledované období vykazuje ŠKODA AUTO průměrnou míru investic lehce přes 6 %.

Nově získaná atraktivita modelové palety se odráží také v pozitivním vývoji financí.

### **Snímek: „Vývoj provozního výsledku a čistého peněžního toku“**

Od roku 2010 se nejenže podařilo dosáhnout provozního výsledku v průměru ve výši 648 mil. €, ale i solidního zlepšení celkového hospodářského výsledku. Je to pozoruhodný výkon na pozadí částečně nepříznivých podmínek na trhu v Evropě v posledních pěti letech.

Chtěl bych také zdůraznit, že čistý peněžní tok – tedy peněžní tok po zohlednění investic a zaplacení daně a před výplatou dividend – vykázal v pěti letech výrazný přebytek. Ukazuje se tím, že produktovou ofenzívou zahájenou v roce 2010, se nejen podařilo přesvědčit výrazně více zákazníků o našich produktech, nýbrž také dále zlepšit kvalitu výsledku a finanční sílu společnosti ŠKODA AUTO.

Dámy a pánové,

dovolte mi nyní provést stručné shrnutí obchodního roku 2014 a nastínit Vám výhled na rok 2015:

### **Snímek: „Shrnutí“**

I přes konkurenční prostředí plné výzev se můžeme ohlédnout na nejúspěšnější obchodní rok v historii našeho podniku.

Jak v dodávkách zákazníkům, tak i v tržbách dosáhla značka ŠKODA pokaždé historických rekordů.

Provozní výsledek se podařilo zvýšit na 817 mil. €, absolutně nejvyšší hodnotu pro značku ŠKODA. Kromě toho se ŠKODA AUTO nachází s provozní rentabilitou tržeb ve výši 7,0 % - i v evropském odvětvovém srovnání - na velmi dobré úrovni.

Navzdory opět vysokým investicím dosáhl čistý peněžní tok 840 mil. € a překonal tak výrazně hodnotu předchozího roku. V důsledku toho se podařilo zvýšit také čistou likviditu ke konci roku na více než 2 mld. €, na novou nejvyšší úroveň.



Rok 2014 se nesl ve znamení vcelku pozitivního vývoje automobilových trhů relevantních pro značku ŠKODA, na kterém se nám podařilo participovat v nadproporcionálně velké míře. Naše rozšířená a přepracovaná modelová paleta je výborně přijímána našimi zákazníky a posiluje nás v dalším důsledném urychlování naší podnikové strategie. Přes početné náběhy produktů a částečně těžké rámcové podmínky ve východní Evropě byl rok 2014 díky silnému, vysoce motivovanému personálu a atraktivní paletě produktů dosud nejlepším obchodním rokem společnosti ŠKODA AUTO.

V roce 2015 budeme dále důsledně realizovat naši růstovou strategii – limuzína Superb byla světové veřejnosti představena v Praze a v Ženevě jako první vrchol, verze Combi bude poprvé k vidění na automobilovém veletrhu ve Frankfurtu.

Dále budeme intenzivně pracovat nejen na našich produktech, nýbrž také na našich interních procesech a strukturách, abychom společnost ŠKODA AUTO optimálně připravili na budoucí výzvy.

Navzdory nejistým rámcovým podmínkám ve východní Evropě a volatilitě směnných kurzů očekáváme také v roce 2015 dobrý hospodářský výsledek.

Nyní bych předal slovo mému kolegovi v představenstvu, Bohdanu Wojnarovi.