



Tisková zpráva, Strana 1 ze 4

Funkčnost ve své nejkrásnější podobě: Nová ŠKODA KODIAQ

- > Výrazný exteriér s působivými trojrozměrnými liniemi
- > Elegantní interiér díky čistým liniím
- > Největší zavazadlový prostor ve své třídě, volitelně i se sklopnou třetí řadou sedadel

Mladá Boleslav, 15. června 2016 – ŠKODA KODIAQ, která bude mít svou světovou premiéru v září, vyniká působivou kombinací atraktivního designu a velkorysé nabídky prostoru. Exteriér bude ostře řezaný, linie výrazně trojrozměrné. To novému SUV značky ŠKODA dodá nezaměnitelný vzhled. Jasně, čistě navržené linie budou charakteristické i pro interiér, který vedle elegantního vzhledu zaujme i velkorysou nabídkou prostoru.

„ŠKODA KODIAQ je extrémně všestranný model,“ říká šéfdesignér značky ŠKODA Jozef Kabaň. „Je mimořádně prostorný, při kompaktních vnějších rozměrech nabízí nejlepší „package“ ve své třídě. Kromě toho je také robustní a má vysokou průchodnost terénem. Přináší také maximum flexibility a funkčnosti. To jsme chtěli ukázat jak v designu exteriéru, tak v interiéru. U modelu ŠKODA KODIAQ je v souladu forma a funkce.“ Šéfdesignér značky ŠKODA Jozef Kabaň a jeho tým zvolili pro model ŠKODA KODIAQ výrazný designový jazyk, kterým přenesli nové designové rysy značky i do segmentu SUV. Racionalita a estetika se tu objevují v nezaměnitelné souhře.

Jak ukazují designové skici, jsou všechny linie jasné, precizní a ostré. Robustní charakter velkého SUV značky ŠKODA zdůrazňují mohutné boky. Nízké, klínovitě tvarované světlometry obklopují širokou masku, dále rozvíjející známý tvar přítomný na všech vozech ŠKODA. Krystalická struktura světlometů odkazuje na tradici výroby českého křišťálu.

I zád' modelu ŠKODA KODIAQ zdůrazňuje sportovně-robustní charakter SUV. Je výrazně plasticky tvarovaná. Zadní LED svítelníky mají pro značku typický tvar písmene C, jejich tvar v detailu dále rozvíjí linie designu SUV značky ŠKODA. Mohutným dojmem působí vůz i při pohledu z boku. Dlouhý rozvor a krátké převisy napovídají, že interiér bude prostorný. Na přání může být SUV vybaveno i dvěma dalšími sedadly ve třetí řadě.

Čistým, originálním designem navazuje interiér na výrazný design exteriéru. I zde jsou v souladu forma a funkce: interiér působí bezpečným a robustním dojmem, současně přesvědčí i elegantním charakterem. Atmosféra je nadčasová a funkční. Všechny detaily jsou jasné a vyzařují klid. Pro interiér jsou charakteristické výrazné vertikální prvky, jako například čtyři velké výdechy vzduchu. Velký displej dělí přístrojovou desku na dvě rovnocenné zóny – pro řidiče a spolujezdce. Přístrojová deska je trojrozměrně klenutá a rozdělená na dvě části.





Tisková zpráva, Strana 2 ze 4

Rozhovor s Jozefem Kabanem: „ŠKODA bude mnohem emocionálnější“

Pane Kabani, jaký význam má design modelu ŠKODA KODIAQ pro značku?

Jozef Kabaň: ŠKODA KODIAQ je ve dvou aspektech průkopníkem naší značky. Vstupujeme do nového segmentu s naším prvním velkým SUV, větším než Yeti. A současně je KODIAQ prvním modelem s novým designovým jazykem SUV značky ŠKODA. Tento jazyk je velice výrazný, emocionální a nadčasový.

Čím je designový jazyk velkého SUV zvláštní?

Jozef Kabaň: ŠKODA KODIAQ je extrémně všestranný. Je mimořádně prostorný, při kompaktních vnějších rozměrech nabízí nejlepší „package“ ve své třídě. Kromě toho je také robustní a má vysokou průchodnost terénem. Přináší také maximum flexibility a funkčnosti. To jsme chtěli ukázat jak v designu exteriéru, tak v interiéru. U modelu ŠKODA KODIAQ je v souladu forma a funkce. Krystalický a výrazný vzhled navíc zvýrazňuje i výjimečný charakter a silné stránky modelu ŠKODA KODIAQ.

Jak lze spojit design a funkčnost?

Jozef Kabaň: Naší ambicí je zkombinovat maximum estetiky s maximální funkčností tak, abychom už nemluvili o rozdílných kritériích. Hledáme krásu v jednoduchosti, aniž bychom přitom vypouštěli ze zřetele funkci nebo ergonomii. Dobrý design zatraktivňuje funkčnost. Tato rovnováha funkčnosti a estetiky dělá z našeho modelu ŠKODA KODIAQ něco zvláštního.

Jakou roli zde hraje umění výroby českého křišťálového skla?

Jozef Kabaň: Každý detail našich modelů vypráví určitý příběh, v tom je emocionální síla naší značky. V případě krystalických prvků modelu ŠKODA KODIAQ jsme se nechali inspirovat tradičním uměním českých sklářů. Linie jsou jasné, precizní a ostré. Charakteristická je pro ně efektní hra světla a stínu na silně konturovaných plochách. Krystalickou strukturu najdete i v detailech, jako jsou světlomety nebo dekorační lišty.

Je vidět, že jste věnovali velký důraz na detail, což se promítlo také do designu interiéru. Co považujete za nejzajímavější konstrukční prvek interiéru vozu ŠKODA KODIAQ?

Jozef Kabaň: Široké, jasné linie exteriéru pokračují i v interiéru. A i zde klademe velký důraz na harmonii tvaru a funkce, na klid a jasnost. Podle mne musí automobil dokonale fungovat a přitom vyzařovat estetiku. Interiér má vzbuzovat důvěru a vyzařovat pohodu. Na základě této filozofie jsme vytvořili atmosféru, která je současně elegantní, komfortní a funkční.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Silke Rosskothén
vedoucí Komunikace produktu
T +420 326 811 731
silke.rosskothen@skoda-auto.cz

Ann Harder
Komunikace produktu
T +420 734 299 102
ann.harder@skoda-auto.cz





Tisková zpráva, Strana 3 ze 4

Fotografie k tématu:



Funkčnost ve své nejkrásnější podobě:

Nová ŠKODA KODIAQ

ŠKODA KODIAQ, která bude mít svou světovou premiéru v září, vyniká působivou kombinací atraktivního designu a velkorysé nabídky prostoru.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Funkčnost ve své nejkrásnější podobě:

Nová ŠKODA KODIAQ

Exteriér modelu ŠKODA KODIAQ je ostře řezaný, linie jsou výrazně trojrozměrné. To novému SUV značky ŠKODA dodává nezaměnitelný vzhled.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Funkčnost ve své nejkrásnější podobě:

Nová ŠKODA KODIAQ

Šéfdesignér značky ŠKODA Jozef Kabaň a jeho tým zvolili pro model ŠKODA KODIAQ výrazný designový jazyk, kterým přenesli nové designové rysy značky i do segmentu SUV.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO





Tisková zpráva, Strana 4 ze 4

ŠKODA AUTO

- > je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- > má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI a SUPERB,
- > v roce 2015 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- > od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- > zaměstnává celosvětově více než 26 600 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

