



Tisková zpráva, Strana 1 ze 2

ŠKODA AUTO po devatenácté zvítězila v soutěži ‚CZECH TOP 100‘

- › ŠKODA AUTO získala ocenění ‚Nejvýznamnější firma České republiky‘ a ‚Nejobdivovanější firma České republiky‘
- › Značka směřuje k dalšímu rekordnímu roku: za prvních pět měsíců letošního roku vzrostl celosvětový odbyt o 4,6 procenta
- › S novým modelem ŠKODA KODIAQ odstartuje česká značka za počátku roku 2017 svou SUV-ofenzívu

Praha/Mladá Boleslav, 16. června 2016 – ŠKODA AUTO opět potvrdila svou výjimečnou pozici na domácím trhu: již podevatenácté zvítězila v hodnocení firem ‚CZECH TOP 100‘. Kromě toho byla opět zvolena ‚Nejvýznamnější firmou České republiky‘ a zvítězila i v hodnocení ‚100 nejobdivovanějších firem v České republice‘. ŠKODA AUTO se této renomované ekonomické ankety pořádané sdružením ‚CZECH TOP 100‘ účastní již od roku 1996 a je v ní zdaleka nejčastěji vyznamenanou firmou.

„Opětovný zisk tohoto prestižního ocenění potvrzuje význam společnosti ŠKODA AUTO pro českou ekonomiku,“ říká Bohdan Wojnar, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO zodpovědný za oblast řízení lidských zdrojů. „Pevně věříme, že díky investicím do vývoje, digitalizace, konektivity a dalších technologií budoucnosti budeme schopni naši pozici v České republice i na mezinárodních trzích do budoucna ještě více posílit. Tento proces budeme doprovázet důslednou kvalifikací našich zaměstnanců, jejichž výkony jsou dlouhodobě základem úspěchu značky ŠKODA,“ dodává Bohdan Wojnar.

ŠKODA AUTO je opět vítězem soutěže ‚Czech Top 100‘. Automobilka vyhrála tuto anketu, pořádanou od roku 1996, již po devatenácté. V této soutěži se každoročně hodnotí české firmy na základě ekonomických ukazatelů a aktuálního vývoje, jako je kvalita produktu, hodnota firmy, společenská zodpovědnost a atraktivita zaměstnavatele.

Ceny byly předány dnes za účasti řady významných představitelů hospodářského, politického a společenského života na Pražském Hradě. Předávání cen byl přítomen i prezident republiky Miloš Zeman. Za společnost ŠKODA AUTO cenu převzal Michal Kadera, vedoucí oddělení vnějších vztahů.

V roce 2014 dodala ŠKODA zákazníkům poprvé ve své 120tileté historii více než 1 milion vozů za jeden kalendářní rok a tento úspěch v následujícím roce ještě posílila. V letošním roce značka v tomto kurzu pokračuje a směřuje k dalšímu rekordnímu roku: již za prvních pět měsíců vzrostly celosvětové prodeje na 470 600 vozů, což je o 4,6 procenta více než v minulém roce – ŠKODA ještě nikdy neprodala tolik vozů za prvních pět měsíců roku. V České republice prodeje vzrostly dokonce o 8,1 procenta.



Tisková zpráva, Strana 2 ze 2

Se svou SUV-ofenzívou připravuje značka další významný krok. Ve druhé polovině roku bude mít premiéru nová ŠKODA KODIAQ. Toto velké SUV bude uvedeno na trh počátkem příštího roku a ve svém dynamicky rostoucím segmentu osloví nové skupiny zákazníků.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Jozef Baláž, Komunikace podniku

T +420 326 811 773

jozef.balaz@skoda-auto.cz

Tomáš Kubík, Komunikace podniku

T +420 326 811 749

tomas.kubik@skoda-auto.cz

Fotografie k tiskové zprávě:



ŠKODA AUTO po devatenácté zvítězila v soutěži 'CZECH TOP 100'

Michal Kadera, vedoucí oddělení vnějších vztahů společnosti ŠKODA AUTO (vlevo) převzal ocenění z rukou Jana Struže, předsedy sdružení CZECH TOP 100.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- > je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- > má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI a SUPERB,
- > v roce 2015 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- > od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- > zaměstnává celosvětově více než 26 600 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.