



Tisková zpráva, Strana 1 ze 3

Dlouholeté partnerství: ŠKODA je už potřinácté sponzorem Tour de France

- > ŠKODA podporuje Tour de France jako oficiální partner a oficiální vůz
- > Česká automobilka nasadí 250 pořadatelských a doprovodných vozů značky ŠKODA
- > Vrchol flotily: peloton povede špičkový model ŠKODA SUPERB jako ‚Red Car‘
- > Podruhé za sebou sponzoruje ŠKODA Zelený trikot pro nejlepšího sprintéra
- > ‚Meet the Vélo Family‘ – ŠKODA zahajuje celosvětovou kampaň pro fanoušky cyklistiky na WeLoveCycling.com

Mladá Boleslav, 1. července 2016 – Od 2. do 24. července se pohledy fanoušků cyklistiky upírají na Francii. V tu dobu se koná nejtvrdší a nejslavnější cyklistický závod světa – Tour de France. ŠKODA je od roku 2004 oficiálním partnerem a oficiálním vozem Tour de France, tento závod tedy podporuje již potřinácté. Vrcholný model ŠKODA SUPERB doprovází účastníky Tour na jejich cestě do Paříže a jako ‚Red Car‘ jede v čele pelotonu. Na nejslavnější cyklistický závod světa nasadí ŠKODA 250 vozů. ŠKODA je kromě toho opět sponzorem Zeleného trikotu pro sprintéra s nejvyšším počtem bodů.

„Cyklistika má pro značku ŠKODA mimořádný význam. Václav Laurin a Václav Klement, zakladatelé automobilky, před 121 začínali právě s výrobou jízdních kol,“ říká Werner Eichhorn, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu. „Tour de France je vrcholem naší podpory cyklistiky. Těší nás, že již 13 let můžeme tuto vrcholnou událost podpořit flotilou našich vozů a očekáváme napínavý průběh Tour de France,“ dodává Eichhorn.

Až se v červenci zraky fanoušků cyklistiky z celého světa upnou k Francii, pojedou ŠKODA opět v čele. Česká automobilka v letošním roce podpoří Tour de France již potřinácté za sebou jako oficiální sponzor. ŠKODA je současně oficiálním vozem závodu, automobilka poskytne celkem 250 pořadatelských a doprovodných vozů. Podruhé pak česká automobilka sponzoruje také Zelený trikot pro nejlepšího sprintéra. V letech 2004 až 2014 byla ŠKODA partnerem Bílého trikotu pro nejlepšího mladého jezdce.

Flotila vozů značky ŠKODA je již dlouhá léta hlavní součástí aktivit značky ŠKODA v rámci podpory Tour de France. Nejvýraznějším z nasazených modelů je ŠKODA SUPERB. Vlajková loď značky pojedou jako ‚Red Car‘ v čele pelotonu. Tomu odpovídá i nápadné lakování limuzíny SUPERB v červeném odstínu ‚Corrida‘. Nasazený vůz má také panoramatickou prosklenou střechu, kterou lze pomocí tlačítka otevřít i ze zadních sedadel. Toto řešení umožňuje, aby ředitel Tour de France Christian Prudhomme v otevřené střechě stál, na startu etapy má tak optimální výhled na peloton. ŠKODA SUPERB kromě toho disponuje řadou technických novinek, díky nimž může optimálně fungovat jako mobilní dispečink Tour de France. Limuzína je vybavena vysílačkou, s níž





Tisková zpráva

, Strana 2 ze 3

může ředitel Tour na několika kanálech přijímat informace a na jejich základě vydávat pokyny sportovního nebo bezpečnostního charakteru.

Během svého zhruba třítydenního nasazení absolvuje flotila 250 vozů značky ŠKODA v součtu zhruba 2,8 milionu kilometrů. Od roku 2004 se počet kilometrů ujetých v rámci Tour de France nasčítal až na více než 30 milionů kilometrů. Flotila se ale neskládá pouze z vozů. Servisní tým ŠKODA zajišťuje zázemí k tomu, aby všech 250 vozů bylo denně perfektně připraveno na následující etapu.

Tour de France je po Mistrovství světa ve fotbale a Olympijských hrách třetí největší sportovní akcí na světě. 103. ročník závodu okolo Francie bude letos dlouhý více než 3 519 kilometrů a bude mít 21 etap. Startuje se 2. července z Mont-Saint-Michel a 24. července dojedou jezdci do cíle na bulváru Champs-Élysées v Paříži.

V souvislosti s Tour de France startuje ŠKODA kampaň ‚Meet the Vélo Family‘. Myšlenka kampaně vychází ze skutečnosti, že cyklistika je nejrozšířenější a nejoblíbenější způsob pohybu na celém světě – na kolo pravidelně usedají dvě až čtyři miliardy lidí. Vyznavače cyklistiky spojuje vášeň pro velkou rodinu. Také ŠKODA sdílí tuto vášeň už od založení podniku: Historie české značky začala výrobou jízdních kol. Jako v každé rodině, mají i členové ŠKODA Vélo Family různé role. V jednom z celkem 21 charakterů – najdeme mezi nimi např. začátečníka, turistu, horolezce, sprintera – se najde každý cyklista.

ŠKODA Vélo Family je ‚doma‘ na internetovém portálu WeLoveCycling.com. Zde si návštěvníci přečtou napínavé příběhy o lidech z celého světa, jejichž společnou vášní je právě cyklistika. V internetovém portálu mimo jiné najdete i vtipné emotikony a GIFs značky ŠKODA – takzvané ŠKODAJIS – a soutěže o atraktivní ceny. V interaktivním kvízu kromě toho fanoušci zjistí, jakým charakterem ve ŠKODA Vélo Family jsou.

Cyklistika je důležitým pilířem sponzoringové strategie značky ŠKODA. Vedle Tour de France a Závodu okolo Španělska („Vuelta“) podporuje automobilka i další mezinárodní cyklistické závody a řadu národních a mezinárodních akcí masové cyklistiky. Nabídku produktů značky ŠKODA navíc rozšiřují i jízdní kola a příslušné doplňky.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Jozef Baláž, Komunikace podniku

T +420 326 811 773

jozef.balaz@skoda-auto.cz

Tomáš Kubík, Komunikace podniku

T +420 326 811 749

tomas.kubik@skoda-auto.cz





Tisková zpráva

, Strana 3 ze 3

Fotografie k tématu:



Dlouholeté partnerství: ŠKODA je už potřinácté sponzorem Tour de France

Vrcholný model ŠKODA SUPERB doprovází účastníky Tour na jejich cestě do Paříže a jako ‚Red Car‘ jede v čele pelotonu.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Dlouholeté partnerství: ŠKODA je už potřinácté sponzorem Tour de France

Flotila vozů značky ŠKODA je již dlouhá léta hlavní součástí aktivit značky ŠKODA v rámci Tour de France.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- > je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- > má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI a SUPERB,
- > v roce 2015 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- > od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- > zaměstnává celosvětově více než 26 600 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

