



Tisková zpráva, Strana 1 z 3

Model ŠKODA KODIAQ vyzkoušel závěrečnou etapu Tour de France

- › Maskovaný vůz ŠKODA KODIAQ vyzkoušel dojezd do cíle na Avenue des Champs-Élysées
- › SUV z Čech míří na finále Tour de France v Paříži
- › Peloton ve voze ŠKODA KODIAQ povede bývalý profesionální závodník Stephen Roche

Mladá Boleslav/Paříž, 24. července 2016 – V noční Paříži se ŠKODA KODIAQ seznamovala s trasou příjezdu do cíle Tour de France. V závěrečné etapě závodu kolem Francie převezme vedení pelotonu nové SUV značky ŠKODA. Za volantem přitom bude sedět vítěz Tour z roku 1987 Stephen Roche.

ŠKODA KODIAQ je připravena na svůj debut při Tour de France. V noci před svým hvězdným vystoupením se nový model značky ŠKODA seznámil s trasou, neboť v poslední etapě letošního závodu kolem Francie povede nová ŠKODA KODIAQ peloton. Etapa začíná v Chantilly a vede do 113 kilometrů vzdálené Paříže.

Nové SUV značky ŠKODA je pro svůj debut na Tour de France opatřeno kamuflážním polepem v červené, šedé a černé barvě. Speciální kamuflážní fólie s fazetami z prvků krystalického vzhledu připomíná barevné provedení vozu „Red Car“ – modelu ŠKODA SUPERB v odstínu černá Corrida. „Red Car“ je mobilní dispečink Tour de France, který využívá ředitel závodu Christian Prudhomme.

Při prvním velkém veřejném vystoupení modelu ŠKODA KODIAQ bude za volantem sedět bývalý profesionální cyklista Stephen Roche. Irský jezdec vyhrál Tour de France v roce 1987 a dnes je tváří české značky.

ŠKODA v letošním roce podporuje Tour de France již potřinácté za sebou jako oficiální sponzor. Již podruhé kromě toho ŠKODA sponzoruje Zelený trikot pro nejlepšího jezdce bodovací klasifikace. Česká značka jako dodavatel oficiálního vozu Tour de France navíc poskytuje 250 organizačních a doprovodných vozů a dalších více než 50 týmových vozů.

Koncem září 2016 bude mít ŠKODA KODIAQ v Paříži další vystoupení – tentokrát jako exponát a bez kamufláže na slavném autosalonu. Na počátku roku 2017 přijde SUV na trh. ŠKODA KODIAQ představuje počátek celosvětové SUV-ofenzívy české značky, na trh bude uveden v duchu motta „Discover New Grounds“.

ŠKODA KODIAQ představuje všechny silné stránky značky – svébytný, charakteristický design, mimořádně velkou nabídku prostoru, vysokou funkčnost a filozofii „Simply-Clever“-řešení. Na celkové délce 4,70 metru toto SUV s univerzálními přednostmi a největším zavazadlovým prostorem ve své třídě nabízí volitelnou třetí řadu sedadel. Široké možnosti konektivity, moderní asistenční systémy a progresivní infotainment jsou další významné novinky modelu ŠKODA KODIAQ.



Tisková zpráva, Strana 2 z 3

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Silke Rosskothén
vedoucí Komunikace produktu
T +420 326 811 731
silke.rosskothen@skoda-auto.cz

Ann Harder
Komunikace produktu
T +420 326 811 769
ann.harder@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



Model ŠKODA KODIAQ vyzkoušel závěrečnou etapu Tour de France de France

V noční Paříži se ŠKODA KODIAQ seznamovala s trasou příjezdu do cíle Tour de France. V závěrečné etapě závodu kolem Francie převezme vedení pelotonu nové SUV značky ŠKODA.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Model ŠKODA KODIAQ vyzkoušel závěrečnou etapu Tour de France

Nové SUV značky ŠKODA je pro svůj debut na Tour de France opatřeno kamuflážním polepem v barvách červené, šedé a černé.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Model ŠKODA KODIAQ vyzkoušel závěrečnou etapu Tour de France

Speciální kamuflážní fólie s fazetami z prvků krystalického vzhledu připomíná barevné provedení vozu „Red Car“ – modelu ŠKODA SUPERB v odstínu červená Corrida.

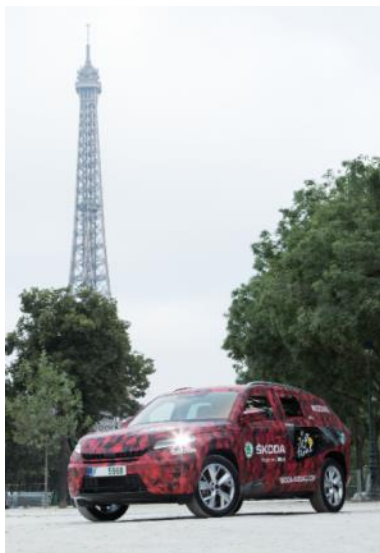
[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Tisková zpráva

, Strana 3 z 3



Model ŠKODA KODIAQ vyzkoušel závěrečnou etapu Tour de France

ŠKODA KODIAQ je připravena na svůj debut při Tour de France.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- > je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- > má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI a SUPERB,
- > v roce 2015 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- > od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- > zaměstnává celosvětově více než 26 600 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

