



Tisková zpráva, Strana 1 ze 3

Vítěz Tour de France Christopher Froome pozdvihl k nebi křišťálovou trofej, věnovanou značkou ŠKODA

- › **Předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Bernhard Maier předal trofej pro nejlepšího jezdce bodové klasifikace Peterovi Saganovi**
- › **ŠKODA je potřinácté oficiálním partnerem a dodavatelem oficiálního vozu Tour de France; podruhé partnerem zeleného trikotu**
- › **Nová ŠKODA KODIAQ se poprvé ukázala široké veřejnosti**

Mladá Boleslav/Paris, 25. července 2016 – Po celkem 21 vysilujících etapách slavil v neděli Christopher Froome vítězství v letošním ročníku Tour de France. Před zraky milionů diváků pozdvihl 31letý profesionál po příjezdu do cíle na Champs-Élysées hrdě k pařížskému nebi trofej z českého křišťálu, navrženou značkou ŠKODA. Zelenou skleněnou sošku pro nejlepšího jezdce bodové klasifikace letošního Tour de France předal předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Bernhard Maier Peterovi Saganovi. Poháry pro nejúspěšnějšího mladého jezdce i pro nejlepšího vrchaře v nejnáročnějším cyklistickém závodě na světě převzali Adam Yates a Rafal Majka. Tradiční česká automobilka letos Tour de France podpořila již potřinácté jako oficiální partner a dodavatel oficiálního vozu. V rámci poslední etapy vzbudila značka značnou pozornost také premiérou vozu ŠKODA KODIAQ. Velké SUV značky jelo v pelotonu Tour de France v červeno-šedo-černé kamufláži a na Champs-Élysées absolvovalo celkem šest čestných kol.

103. ročník Tour de France trval tři týdny před zraky milionů nadšených fanoušků z celého světa. Trať, vedoucí napříč Francií, byla dlouhá více než 3 500 kilometrů a překonávala 28 někdy i extrémně příkrých stoupání. Cílová čára se tradičně nacházela na nejznámějším pařížském bulváru. Christopher Froome dojel ve žlutém trikotu suverénně až do Paříže a již potřetí se zapsal na seznam vítězů tohoto prestižního závodu.

Stejně jako loni sponzorovala ŠKODA i letos při závodě okolo Francie zelený trikot pro nejlepšího jezdce bodové klasifikace, který již popáté za sebou získal Slovák Peter Sagan. Všechny čtyři trofeje pro vítěze Tour de France jsou ‚designed by ŠKODA Design‘ a ‚made in Czech Republic‘. Šedesát centimetrů vysoké a čtyři kilogramy těžké unikáty vyrobila renomovaná česká sklářská manufaktura Lasvit v Novém Boru. Jejich emocionální formy šikovně využívají tvaru kola a odkazují se tak na kořeny tradičního podniku, který před 121 lety začínal právě výrobou jízdních kol.

Během třítýdenní Tour de France jela značka ŠKODA i letos stále vpředu: ŠKODA SUPERB ředitele Tour de France Christiana Prudhommea jela opět jako ‚Red Car‘ v čele pelotonu a vedla jej ve všech 21 etapách až do Paříže. Tomu odpovídalo i nápadné lakování limuzíny SUPERB v odstínu ‚červená Corrida‘. Jedním z nejdůležitějších prvků výbavy je velká panoramatická prosklená střeška. Tu lze stisknutím tlačítka otevřít ze zadního sedadla –





Tisková zpráva, Strana 2 ze 3

ředitel Tour Prudhomme tak může při otevřené střeše stát a při startu etapy má optimální výhled na peloton. Kromě toho ŠKODA SUPERB disponuje řadou technických prvků, které jej předurčují k roli mobilního dispečinku Tour de France. Limuzína například přijímá několik kanálů rádiového spojení, přes něž ředitel Tour sbírá informace a na jejich základě vydává sportovní a bezpečnostní pokyny.

Jako oficiální hlavní partner a dodavatel oficiálního vozu nejslavnějšího cyklistického závodu světa nasadila česká automobilka kromě toho i 250 doprovodných a více než 50 týmových vozů. Flotila vozů ŠKODA je již po dlouhá léta hlavní součástí aktivit podniku v rámci Tour de France. Během zhruba třítydenního nasazení absolvuje flotila zhruba 2,8 milionu kilometrů. Od roku 2004 se ujeté kilometry při Tour de France počítaly na více než 30 milionů kilometrů.

Na poslední etapě z Chantilly do Paříže se ŠKODA postarala o mimořádné překvapení: vůbec poprvé se na veřejnosti ukázala nová ŠKODA KODIAQ. Moderní SUV univerzálních kvalit bude mít svou výstavní premiéru na autosalonu v Paříži a na trh vstoupí počátkem roku 2017. Při ostře sledované závěrečné etapě Tour de France doprovodila ŠKODA KODIAQ oslavované vítěze Tour na jejich cestě až na Champs-Élysées a i skrze červeno-šedo-černou kamufláž jí to na pařížském bulváru velice slušelo.

Angažmá na poli cyklistiky dokazuje mimořádný vztah automobilky ŠKODA k jízdám kolům, s nimiž jsou spojeny počátky podniku. V roce 1895 – tedy před více než 121 lety – založili Václav Laurin a Václav Klement v Mladé Boleslavi manufakturu na výrobu jízdnicích kol. Už o deset let později z výrobních hal vyjel první automobil mladé značky – vůz Voiturette A. Roku 1925 došlo k fúzi automobilky Laurin & Klement s podnikem ŠKODA.

Dnes se ŠKODA na mnoha úrovních projevuje jako ‚motor cyklistiky‘ a letos byla již potřinácté oficiálním partnerem a dodavatelem oficiálního vozu Tour de France. V roce 2016 byla ŠKODA navíc i podruhé partnerem zeleného trikotu. Kromě toho ŠKODA stejně jako v minulých letech podpoří i závod kolem Španělska („Vuelta“).

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Jozef Baláž, Komunikace podniku

T +420 326 811 773

jozef.balaz@skoda-auto.cz

Tomáš Kubík, Komunikace podniku

T +420 326 811 749

tomas.kubik@skoda-auto.cz





Tisková zpráva

, Strana 3 ze 3

Fotografie k tématu:



Vítěz Tour de France Christopher Froome pozdvihl k nebi křišťálovou trofej, věnovanou značkou ŠKODA

Před miliony diváků pozdvihl 31letý profesionál po příjezdu do cíle na Champs-Élysées hrdě k pařížskému nebi trofej z českého křišťálu, navrženou značkou ŠKODA.

[Download](#)

Zdroj: ASO



ŠKODA je potřinácté oficiálním partnerem a oficiálním vozem Tour de France; podruhé partnerem zeleného trikotu

Zelenou skleněnou skulpturu pro nejlepšího jezdce bodové klasifikace letošního Tour předal předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Bernhard Maier (vpravo) Peterovi Saganovi.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- > je jedna z nejstarších automobilek na světě. Od roku 1895 se v sídle firmy v Mladé Boleslavi vyráběla nejprve jízdní kola, brzy následovaly také motocykly a automobily,
- > má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI a SUPERB,
- > v roce 2015 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- > od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- > zaměstnává celosvětově více než 26 600 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

