



Tisková zpráva, Strana 1 ze 2

ŠKODA před světovou premiérou modelu KODIAQ představila internetový hit s virální kampaní

- › Na video automobilky ŠKODA na zpravodajské a zábavné platformě BuzzFeed za prvních 24 hodin klikl milion diváků, dosud zaznamenalo čtrnáct milionů zhlédnutí
- › Inteligentní a zábavný klip ukazuje, jak děti ‚smartphonové generace‘ objevují přírodu
- › Crossmediální kampaň ‚Reconnect‘ je přípravou na světovou premiéru modelu ŠKODA KODIAQ, která se koná 1. září v Berlíně
- › Inspirující obsah a emocionální příběhy na interaktivních platformách jsou pro značku ŠKODA integrální součástí komunikace

Mladá Boleslav, 31. srpna 2016 – Pro značku ŠKODA byl emocionální a zároveň zábavný videoklip celosvětovou virální trefou do černého. Video, které je součástí mediální kampaně u příležitosti světové premiéry nového velkého SUV ŠKODA KODIAQ dne 1. září, bylo nahráno na známou zpravodajskou a zábavnou platformu [BuzzFeed na síti Facebook](#). Již během prvních 24 hodin klip viděl více než jeden milion lidí. Během prvních deseti dnů ŠKODA zaznamenala více než čtrnáct milionů zhlédnutí, 107 700 ‚liků‘ a 4 900 komentářů. Na sociálních sítích už video sdílelo 42 000 uživatelů.

Klip, který měl na sociálních médiích obrovský ohlas, ukazuje, jak děti ‚smartphonové generace‘ objevují přírodu. V krátkých rozhovorových sekvencích děti napřed vypráví o tom, jak používají smartphony a počítače. Pak jsou konfrontovány se skutečnými zvířaty a rostlinami, které vidí, cítí a kterých se mohou dotknout. Výsledky tohoto setkání jsou velmi zábavné a nadchly už miliony lidí.

[Video ‚Kids Reacting To Nature‘](#) jsou součástí kampaně ‚Reconnect‘, s níž ŠKODA připravuje uvedení nového SUV ŠKODA KODIAQ na trh. Spot ukazuje, jak lehce mohou lidé ztratit cit pro reálné věci – a jak jednoduché a současně hezké je propojit se se skutečnými a přirozenými aspekty života. Tento poznatek je také ústředním motivem kampaně ‚Reconnect‘ pro model ŠKODA KODIAQ. Nové velké SUV mladoboleslavské automobilky je vozem, s nímž budou rodiny nově objevovat své okolí a s nímž se mohou nově propojit s přírodou a především mezi sebou navzájem. ŠKODA KODIAQ bude mít světovou premiéru dne 1. září 2016 v Berlíně. Na pařížském autosalonu počátkem října bude mít velké SUV výstavní autosalonovou premiéru, zahájení prodeje je plánováno na první polovinu roku 2017.

ŠKODA při marketingové komunikaci sází na emocionální poselství a silné příběhy, které do popředí staví lidské kvality značky. Tímto směrem je zaměřena i webová stránka





Tisková zpráva

, Strana 2 ze 2

letsreconnect.com, která vypráví působivé příběhy o tom, jak se lidé zabývají skutečně podstatnými věcmi.

Pro Stefana Büschera, vedoucího oddělení Marketing a Produkt společnosti ŠKODA AUTO, je tato forma storytellingu integrální součástí moderní komunikace značky v digitální době. „Pro značku ŠKODA je to něco zcela nového. Poprvé v rámci kampaně není středobodem komunikace přímo propagovaný vůz. Namísto toho poutáme naše cílové publikum emocionálně a hlavní poselství kampaně jsme zakotvili prostřednictvím inspirativního filmu a interaktivního obsahu,“ říká Büscher.

Video s dětmi a jeho umístění na kanále [BuzzFeed na síti Facebook](#) a na webu letsreconnect.com připravila pražská pobočka agentury ‚Fallon‘, hlavní agentura pro celosvětovou reklamu společnosti ŠKODA AUTO.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Jozef Baláž, Komunikace podniku

T +420 326 811 773

jozef.balaz@skoda-auto.cz

Tomáš Kubík, Komunikace podniku

T +420 326 811 749

tomas.kubik@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



ŠKODA ke světové premiéře modelu KODIAQ představila internetový hit s virální kampaní

Pro značku ŠKODA byl emocionální a zároveň zábavný videoklip celosvětovou virální trefou do černého. Inteligentní a zábavný klip ukazuje, jak děti, vyrostlé na chytrých telefonech, (znovu) objevují a zažívají přírodu.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI a SUPERB,
- › v roce 2015 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- › od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 26 600 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

