



Tisková zpráva, strana 1 ze 3

ŠKODA v srpnu pokračovala v úspěšném kursu

- > V srpnu dosáhla ŠKODA s 80 700 dodávkami vozů zákazníkům přírůstků ve výši 14,2 procent v porovnání se stejným měsícem předchozího roku (2015: 70 700)
- > V Číně dosáhla česká tradiční značka nárůstu dodávek vozů zákazníkům o 36,1 procenta
- > Růstový trend v Turecku a Izraeli dále trvá
- > Vysoký růst zaznamenává špičkový model ŠKODA SUPERB i ŠKODA RAPID

Mladá Boleslav, 13. září 2016 – ŠKODA zvýšila své celosvětové dodávky v srpnu na 80 700 vozů. To v porovnání se stejným obdobím předchozího roku odpovídá přírůstků ve výši 14,2 procenta (srpen 2015: 70 700 vozů). Česká tradiční značka tak pokračovala v růstovém trendu. Zvláště špičkový model ŠKODA SUPERB a modelová řada ŠKODA RAPID přispívají k úspěchu značky.

„V měsíci srpnu dokázala ŠKODA pokračovat v dlouhotrvajícím růstovém kursu,“ říká Werner Eichhorn, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu. „Vlajková loď ŠKODA SUPERB posílila o více než dvojnásobek – to dokazuje, že s naší modelovou paletou získáváme nové skupiny zákazníků,“ říká Eichhorn. Takový cíl sleduje ŠKODA i se svým modelem KODIAQ, nedávno představeným v Berlíně. Tímto velkým SUV značka z Mladé Boleslavi výrazně posílí svou pozici v důležitém tržním segmentu SUV. Vůz bude na první trhy uveden v únoru 2017.

V **západní Evropě** posílila ŠKODA v měsíci srpnu 29 000 prodanými vozy o 7 procent (srpen 2015: 27 100). V Německu prodala česká tradiční značka 12 100 vozů (plus 3,6 procent). V mnoha zemích zaznamenala ŠKODA dvoucifernou míru růstu, mimo jiné ve Francii (1 600 vozů; plus 20,8 procent), Itálii (900 vozů; plus 28,7 procent), Nizozemsku (1 500 vozů; plus 62,9 procent), Rakousku (1 600 vozů; plus 48,8 procent), Portugalsku (200 vozů; plus 11,9 procent) a Švédsku (1 200 vozů; plus 19,4 procent).

Mírný růst zaznamenala ŠKODA ve **střední Evropě**. Zde si pořídilo vůz ŠKODA na 13 100 zákazníků – v porovnání se stejným měsícem předchozího roku to odpovídá navýšení o 6,9 procent. Na domácím českém trhu dodala ŠKODA 6 400 vozů zákazníkům (srpen 2015: 6 700 vozů; minus 5,0 procent). Výrazného přírůstků dosáhla značka v Polsku (4 100 vozů; plus 41,8 procent) a Chorvatsku (200 vozů; plus 71,0 procent).

Ve **východní Evropě bez Ruska** dostalo své nové majitele na 2 400 vozů ŠKODA (srpen 2015: 2.300 vozů; plus 5,4 procent). V Rusku dokázala ŠKODA zvýšit počet prodaných vozů o 5,9 procent na 4.600 vozů (srpen 2015: 4 300 vozů).

Úspěšná je značka i nadále v **Turecku a Izraeli**. Na 2 000 prodaných vozů zaznamenala ŠKODA v srpnu v Turecku – to odpovídá růstu ve výši 39 procent (srpen 2015: 1 400





Tisková zpráva , strana 2 ze 3

vozů). Podobně dobrého výsledku dosáhla ŠKODA se 1 300 prodanými vozy v Izraeli (srpen 2015: 1 200 vozů; plus 7,8 procent).

V **Číně** – na celosvětově nejdůležitějším odbytovém trhu značky ŠKODA – dosáhla značka v porovnání se stejným měsícem předchozího roku výrazného růstu: celkově bylo prodáno 26 000 vozů. To odpovídá navýšení o 36,1 procent.

Dodávky vozů značky ŠKODA zákazníkům v srpnu 2016 (v jednotkách, zaokrouhleně, podle modelů; +/- v procentech oproti stejnému měsíci předchozího roku):

ŠKODA CITIGO (prodej pouze v Evropě: 2 700; +3,0 %)

ŠKODA FABIA (13 900; -2,8 %)

ŠKODA RAPID (17 400; +38,0 %)

ŠKODA OCTAVIA (30 800; +2,9 %)

ŠKODA SUPERB (9 200; +144,1 %)

ŠKODA YETI (6 700; -2,5 %)

Další informace:

Jozef Baláž, vedoucí Komunikace podniku

T +420 604 292 156

jozef.balaz@skoda-auto.cz

Tomáš Kubík, Komunikace podniku

T +420 734 299 132

tomas.kubik@skoda-auto.cz

Fotografie k tiskové zprávě:



ŠKODA v srpnu pokračovala v úspěšném kursu

ŠKODA zvýšila své celosvětové dodávky v srpnu v porovnání se stejným měsícem předchozího roku o 14,2 procent na 80 700 vozů. Zvláště špičkový model ŠKODA SUPERB (na snímku) a modelová řada ŠKODA RAPID přispěly k úspěchu značky.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO





Tisková zpráva

, strana 3 ze 3

ŠKODA AUTO

- > je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- > má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI, KODIAQ a SUPERB,
- > v roce 2015 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- > od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- > zaměstnává celosvětově více než 26 600 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

