



## Tisková zpráva, strana 1 z 2

# Pohled do zákulisí: vůz ŠKODA KODIAQ obstál ve zkoušce odolnosti

- › Během fáze vývoje absolvoval ŠKODA KODIAQ extrémní zkušební procedury
- › Exkluzivní pohled do rozsáhlého testovacího programu nového SUV značky ŠKODA najdete na adrese <http://www.skoda-storyboard.com>
- › ŠKODA Storyboard je ústřední platformou pro tiskové zprávy, reportáže, portréty, videa, fotografie a infografiky

**Mladá Boleslav 16. září 2016 – Třesutý mráz daleko na severu, palčivé horko na jihu a extrémní namáhání ve zkušebních stanicích. Před svou světovou premiérou, která se těšila značné pozornosti, zvládl vůz ŠKODA KODIAQ navýsost náročný testovací program. Výsledek zní, že nové SUV tradiční české značky je i stran kvality a spolehlivosti etalonem ve svém segmentu. Online platforma ŠKODA Storyboard nyní umožňuje exkluzivně nahlédnout do fáze vývoje a rozsáhlých testů, které s vozem ŠKODA KODIAQ prováděl tým kolem vedoucího projektu celého vozu Jiřího Dytrycha.**

Značka ŠKODA podrobila prototypy a předseriové modely nového vozu ŠKODA KODIAQ po celém světě intenzivnímu testovacímu programu, který zahrnoval kupříkladu extrémní klimatické podmínky stejně jako dlouhé trasy na špatných cestách. Výsledek zpřísněného vývojového maratonu je jednoznačný: nové SUV tradiční české značky splňuje ambiciózní kvalitativní standardy, kterých musejí dosahovat všechny modely značky ŠKODA.

Dříve než začne sériová výroba, prodělávají prototypy různé zkuškové scénáře – od virtuálního vývoje přes klimatickou zkušební stanici s teplotami od mínus 40 do plus 90 stupňů Celsia, reálné zkušební jízdy za slunečního svitu, deště a sněžení až po takzvanou dynamickou zkušebnu a funkční testy.

Nová platforma značky ŠKODA v sobě spojuje informace a zprávy s emocionálními zprávami a příběhy, specifickými pro jednotlivé cílové skupiny. Nabídka dále zahrnuje také videa, fotogalerie, soubory ke stažení a další odkazy a spojuje jednotlivé profily značky ŠKODA na sociálních médiích. Obsah je prezentován v moderním a uživatelsky přívětivém designu. Stránku lze zobrazit ve všech koncových zařízeních – od stolního počítače přes tablet až po chytrý telefon. Celý obsah ŠKODA Storyboardu je uvolněn pro další využití v médiích. Platforma se tak současně zaměřuje na novináře a osoby, ovlivňující veřejné mínění, stejně jako na zákazníky a fanoušky značky ŠKODA.

Přímý link na článek: <https://www.skoda-storyboard.com/cs/modely/kodiaq-cs/proverit-od-z/>





# Tisková zpráva, strana 2 z 2

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Silke Rosskothén

Vedoucí Komunikace produktu

T +420 326 811 731

[silke.rosskothen@skoda-auto.cz](mailto:silke.rosskothen@skoda-auto.cz)

Ann Harder

Komunikace produktu

T +420 326 811 769

[ann.harder@skoda-auto.cz](mailto:ann.harder@skoda-auto.cz)

## Fotografie k tiskové zprávě:



### Pohled do zákulisí: Vůz ŠKODA KODIAQ obstal ve zkoušce odolnosti

V klimatické komoře je nový ŠKODA KODIAQ vystaven extrémním podmínkám od třeskutého chladu po palčivé horko.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- > je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- > má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI, KODIAQ a SUPERB,
- > v roce 2015 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- > od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- > zaměstnává celosvětově více než 26 600 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

