



Tisková zpráva, Strana 1 z 2

ŠKODA podporuje inovační ‚Startup/Smartup Summit‘ v Praze

- › Dvoudenní konference s ideovým fórem podpoří dialog mezi kreativními startupy a renomovanými podniky
- › ŠKODA AUTO, jako partner akce, prezentuje hlavní témata Strategie 2025: Mobilita budoucnosti, digitalizace a Smart Cities
- › Chief Digital Officer společnosti ŠKODA AUTO Andre Wehner a šéf společnosti ŠKODA AUTO Česká republika hovoří k průkopníkům digitalizace a diskutují s nimi

Mladá Boleslav/Praha, 26. října 2016 – ŠKODA jako hlavní partner podporuje ‚Startup/Smartup Summit‘, který se koná 26. a 27. října v Praze. Na dvoudenní dvojité akci se sejdou mladí začínající podnikatelé se zástupci renomovaných firem. Kromě toho se při této akci v české metropoli bude diskutovat na řadu inovačních témat, která ŠKODA již definovala ve své Strategii 2025 jako oblasti, kterým se bude věnovat.

„Perspektivní řešení musí být chytrá – tedy Simply Clever,“ říká Andre Wehner, Chief Digital Officer ve společnosti ŠKODA AUTO. „Digitální transformace hlavní oblasti našeho podnikání a vývoj digitálních řešení mobility jsou dva pilíře Strategie 2025 a tím i základem budoucího růstu. Za tímto účelem budeme ve společnosti ŠKODA AUTO podporovat inovační kulturu. Proto také na mnoha úrovních komunikujeme se zástupci mladých, digitálních podniků. Podpora akce ‚Startup/Smartup Summit‘ je logickou součástí tohoto dialogu.“

Jako důležitý pilíř Strategie 2025 zaměří ŠKODA celý podnik na možnosti a požadavky digitalizace. Sem patří zvláště zřízení ŠKODA Digital Labu v Praze, který má pracovat stejně rychle jako startupy v oblasti informačních technologií. V této ideové dílně zkoumají a vyvíjejí kreativní týmy nové obchodní modely. Zapojení budou nejen zaměstnanci automobilky, ale také externí partneři, startupy a univerzity. Automobilka bude takto vyvinutá řešení a produkty využívat k tomu, aby byla v budoucnu konkurenceschopná v oblastech digitalizace, konektivity, nové mobility a autonomního řízení. Pilotní fáze Digital Labu již začala, na počátku roku 2017 zahájí ideová dílna svou práci jako obchodní jednotka společnosti ŠKODA AUTO.

Podpora akce ‚Startup/Smartup Summit‘ je další úroveň, na níž ŠKODA diskutuje hlavní témata Strategie 2025 s ‚Digital Natives‘ a nechává se inspirovat v oblastech, jako je mobilita budoucnosti, digitalizace podniků, produktů a procesů i perspektiv pro Smart Cities. Poslední téma zahrnuje myšlenky, jak uspořádat městský život a dopravu pomocí digitálních inovací tak, aby byli efektivnější, ekologičtější a demokratičtější.



Tisková zpráva

, Strana 2 z 2

První částí akce je ‚Startup Summit‘, který se koná 26. října a při němž jde o propojení inovátorů s renomovanými firmami. Další den bude věnován digitálním řešením pro ekologický život ve městech.

Andre Wehner ve svém projevu promluví o digitalizaci, konektivě, elektrifikaci mobility a dalších perspektivních tématech Strategie 2025. Luboš Vlček, šéf ŠKODA AUTO Česká republika, vysvětlí vizi značky v souvislosti se Smart Cities, přitom se bude věnovat zejména plánované kooperaci s Prahou. ŠKODA chce společně s hlavním městem České republiky vyvíjet projekty pro ekologickou mobilitu budoucnosti, které mají obsahovat i první kroky, směřující k autonomnímu řízení.

V neposlední řadě ŠKODA na akci ‚Startup/Smartup Summit‘ představí své technologické know-how v oblasti mobilní konektivity. Jako příklad nové generace automobilů připojených k internetu představí automobilka nový model ŠKODA KODIAQ. Toto velké SUV, které bude jako první vůz značky ŠKODA stále online, nabízí celou řadu možností připojení mobilních zařízení a podporuje řidiče i cestující mnoha na míru stříženými aplikacemi, inovativními mobilními online-službami a vzdáleným přístupem k vozidlu a jeho funkcím.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Jozef Baláž, Komunikace podniku

T +420 326 811 773

jozef.balaz@skoda-auto.cz

Tomáš Kubík, Komunikace podniku

T +420 326 811 749

tomas.kubik@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



ŠKODA podporuje inovační ‚Startup/Smartup Summit‘ v Praze

ŠKODA se v budoucnu zaměří na nová řešení v oblastech digitalizace, konektivity, nové mobility a autonomního řízení.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- > je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- > má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI, KODIAQ a SUPERB,
- > v roce 2015 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- > od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- > zaměstnává celosvětově více než 26 600 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.