



Tisková zpráva, Strana 1 ze 3

S modelem ŠKODA KODIAQ přichází nová nabídka konektivity

- › Současně s modelem KODIAQ uvádí ŠKODA na trh novou nabídku v oblasti konektivity
- › Infotainment Online pro informace a navigaci, Care Connect pro asistenci a vzdálený přístup k vozu
- › Všechny služby jsou pro model ŠKODA KODIAQ na jeden rok součástí sériové výbavy

Mladá Boleslav, 9. listopadu 2016 – Se zavedením modelu ŠKODA KODIAQ prezentuje značka také novou nabídku v oblasti konektivity: Mobilní online-sloužby s označením ŠKODA Connect. Ty se dělí do dvou kategorií. Infotainment Online slouží pro získávání informací a navigaci, služby Care Connect pro asistenci a vzdálený přístup k vozu.

„Řidiči vozu ŠKODA KODIAQ jsou od této chvíle kompletně propojeni – se svým vozem nebo na přání i se světem značky ŠKODA,“ vysvětluje Werner Eichhorn, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu.

„Prostřednictvím služeb ŠKODA Connect nabízíme našim zákazníkům digitální svět, v němž bude jejich požitek z jízdy ještě komfortnější a bezpečnější.“

Služby Infotainment Online

Služby Infotainment Online jsou k dispozici ve všech vozech ŠKODA KODIAQ, vybavených navigačním systémem Amundsen nebo Columbus. Jednou z nejužitečnějších služeb jsou online-dopravní informace: ty ukazují reálnou dopravní situaci na zvolené trase a v případě dopravní zácpy navrhne systém vhodnou alternativní trasu. Prostřednictvím Google Earth™ a Google Streetview™ se plánování trasy v navigačním systému Columbus stane vizuálním zážitkem. Řidič nového velkého SUV značky ŠKODA bude dostávat informace o cenách pohonných hmot, obsazenosti parkovišť, zpravodajské novinky či předpověď počasí.

Služby Care Connect

Vedle služeb Infotainment Online jsou k dispozici i služby Care Connect, které se dělí na proaktivní služby a vzdálený přístup k vozu. Tyto služby jsou k dispozici pro každý vůz ŠKODA KODIAQ od výbavové verze Ambition jako součást sériové výbavy – nezávisle na vybraném systému infotainmentu. Data jsou přenášena prostřednictvím speciálně k tomuto účelu určené SIM-karty, integrované ve voze.

Mimořádně důležité je nouzové volání (Emergency Call, eCall): to proběhne automaticky po nehodě, při níž došlo k aktivaci zádržných systémů, například airbagu. Auto naváže telefonické a datové spojení s call centrem a předá všechna potřebná data. Pracovník call centra přijme optimální opatření a vyšle – bude-li to nutné – na místo nehody vůz rychlé zdravotnické pomoci. Tlačítkem na stropním modulu může řidič či spolujezdec nouzové



Tisková zpráva

, Strana 2 ze 3

volání spustit i manuálně. Součástí proaktivních služeb je i plánování servisních prohlídek: Zákazník je prodejcem kontaktován před termínem servisní prohlídky, aby si mohli pohodlně a včas dohodnout přistavení vozu do servisu.

V portfoliu služeb Care Connect: Vzdálený přístup k vozu

Mezi služby ŠKODA Care Connect patří také vzdálený přístup k vozu prostřednictvím aplikace ŠKODA Connect App, tedy prostřednictvím chytrého telefonu uživatele. Služba Status vozu uživatele i na dálku informuje o aktuálním stavu osvětlení a stavu paliva v nádrži, o tom, zda má ŠKODA KODIAQ otevřené nebo zavřené dveře a o dalších aspektech. Pomocí funkce Poslední parkovací pozice lze zobrazit, kde vůz stojí. A funkce Houkání & Blikání ulehčuje hledání vozu tím, že – jak již název napovídá – aktivuje houkačku a varovné blikáče vozu.

Aplikaci ŠKODA Connect doplňuje ŠKODA Connect Portal, přenášející služby ŠKODA Connect na zákazníkův domácí počítač: Na tomto portálu se konfiguruje služby a do vozu přenáší cíle a trasy. Při registraci a aktivaci v portálu zákazníka podpoří partner obchodní sítě ŠKODA.

Bezplatné využívání v prvním roce

Služby Care Connect poskytuje ŠKODA Connect v prvním roce po zakoupení nového modelu KODIAQ bezplatně. Poté budou služby přístupu k vozu zpoplatněny, zatímco všechny ostatní služby Care Connect (proaktivní servis a nouzové volání) mohou být dalších 13 let využívány bezplatně.

V případě portfolia Infotainment Online je nabídka podobná: V prvním roce využívání je služba bezplatná, poté ji zákazník může prodlužovat za poplatek. V případě navigačního systému Amundsen běží tyto služby přes připojený mobilní telefon uživatele nebo přes datové USB, které se dodává na přání. V případě systému Columbus je rovněž možno využívat hotspotu mobilního telefonu nebo volitelně přes LTE-Modul integrovat do vozu ŠKODA KODIAQ SIM-kartu.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Silke Rosskothen
Vedoucí Komunikace produktu
T +420 326 811 731
silke.rosskothen@skoda-auto.cz

Ann Harder
Komunikace produktu
T +420 326 811 769
ann.harder@skoda-auto.cz



Tisková zpráva

, Strana 3 ze 3

Fotografie a video k tématu:



S modelem ŠKODA KODIAQ přichází nová nabídka konektivity

Služby Infotainment Online jsou k dispozici ve všech vozech ŠKODA KODIAQ, vybavených navigačním systémem Amundsen nebo Columbus.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

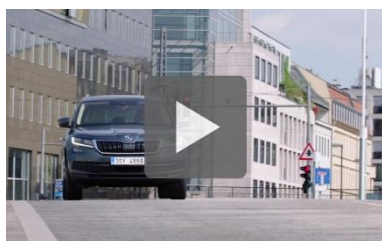


S modelem ŠKODA KODIAQ přichází nová nabídka konektivity

Vedle služeb Infotainment Online jsou k dispozici i služby Care Connect, které se dělí na proaktivní služby a vzdálený přístup k vozu.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Video: S modelem ŠKODA KODIAQ přichází nová nabídka konektivity

Se zavedením modelu ŠKODA KODIAQ prezentuje značka také novou nabídku konektivity: Mobilní online-sloužby s označením ŠKODA Connect.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- > je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- > má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI, KODIAQ a SUPERB,
- > v roce 2015 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- > od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- > zaměstnává celosvětově více než 26 600 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.