



Tisková zpráva, Strana 1 ze 2

ŠKODA dosáhla dvojího úspěchu v anketě Auto Trophy 2016

- › Čtenáři odborného magazínu Auto Zeitung zvolili značku ŠKODA mezi 35 kandidáty nejlepší importovanou značkou
- › ŠKODA OCTAVIA zopakovala své vítězství mezi importovanými kompaktními vozy
- › V anketě Auto Trophy 2016 – World's Best Cars hlasovalo zhruba 60.000 čtenářů a uživatelů internetu

Mladá Boleslav/Köln, 29. listopadu 2016 – Čtenáři i návštěvníci internetového portálu renomovaného odborného magazínu Auto Zeitung rozhodli: ŠKODA je opět nejlepší importovanou značkou v Německu. Tradiční česká automobilka tak anketu Auto Trophy v této kategorii vyhrála již posedmé. Sériovým vítězem je i ŠKODA OCTAVIA. Bestseller značky zopakoval loňský úspěch a zvítězil mezi importovanými kompaktními vozy.

„To, že nás čtenáři a zákazníci Auto Zeitung opět zvolili za nejlepší importovanou značku, je skvělým vyznamenáním pro celou škodovskou rodinu,“ říká Bernhard Maier, předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO. „V rámci naší aktuální modelové ofenzívy uděláme všechno pro to, abychom si tuto důvěru i nadále zasloužili,“ dodává Maier.

Mezi čtenáři magazínu Auto Zeitung a návštěvníky stránek www.autozeitung.de se ŠKODA těší stále většího uznání. V letošním ročníku Auto Trophy se ŠKODA stala již posedmé nejlepší importovanou značkou, po tom, co se jí takového uznání dostalo v letech 2001, 2008, 2011, 2013, 2014 a 2015. ŠKODA se přitom prosadila s 18,1 procenty odevzdaných hlasů proti 35 konkurentům a v této kategorii tak slavila čtvrté vítězství za sebou.

Také ŠKODA OCTAVIA patří v anketě Auto Trophy k sériovým vítězům. V letošním roce triumfovala s 17,9 procenty odevzdaných hlasů v kategorii ‚Nejlepší kompaktní vůz – import‘ a zopakovala tak svůj úspěch z minulého roku. Za sebou přitom ‚srdce značky‘ nechala 18 konkurentů. V minulých deseti letech dosáhla ŠKODA OCTAVIA v anketě Auto Trophy celkem pět vítězství v různých kategoriích. Aktuální výsledek ankety odráží i úspěch bestselleru ve statistice evidovaných vozů: za prvních deset měsíců letošního roku zaznamenala ŠKODA OCTAVIA v Německu 48.593 nových registrací. Ve statistice registrací nových vozů Spolkového úřadu pro motorová vozidla (KBA) se tak úspěšný kompaktní model v Německu umístil v na devátém místě a nadále je jediným importovaným modelem v první desítce.

Tradiční zákaznická anketa magazínu Auto Zeitung se v letošním roce konala již po devětatřicáté. Od roku 2014 má Auto Trophy i dodatek World's Best Cars, neboť hlasování se mohou zúčastnit čtenáři a online-návštěvníci mezinárodních odborných titulů vydavatelství Bauer Media Group, do níž patří také Auto Zeitung. V roce 2016 hlasovalo





Tisková zpráva, Strana 2 ze 2

zhruba 60.000 účastníků. V německojazyčné oblasti své favority zvolili v 17 kategoriích, sedm kategorií bylo mezinárodních. Pro obě kategorie, v nichž zvítězila značka ŠKODA, se hlasovalo v Německu.

V minulých letech v anketě Auto Trophy nebodoval vždy jen bestseller značky ŠKODA. V roce 2013 ceněnou trofej ve svých kategoriích již podruhé získaly modely CITIGO a YETI. V téže roce zvolili čtenáři magazínu Auto Zeitung model ŠKODA SUPERB vítězem hodnocení importovaných vozů. V roce 2012 zaznamenala ŠKODA tři vítězství s modely CITIGO, RAPID a YETI. I v předchozích letech se modely tradiční české značky umísťovaly na stupních vítězů.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Silke Rosskothen

Vedoucí komunikace produktu

T +420 326 811 731

silke.rosskothen@skoda-auto.cz

Zbyněk Straškraba

Komunikace produktu

T +420 326 811 785

zbynek.straskraba@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



ŠKODA dosáhla dvojího úspěchu v anketě Auto Trophy 2016

Čtenáři i návštěvníci internetového vydání renomovaného odborného magazínu Auto Zeitung rozhodli: ŠKODA je opět nejlepší importovanou značkou v Německu. Tradiční česká automobilka tak Auto Trophy v této kategorii vyhrála již posedmé.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- > je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- > má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI, KODIAQ a SUPERB,
- > v roce 2015 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- > od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- > zaměstnává celosvětově více než 26 600 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

