



Tisková zpráva, Strana 1 z 2

ŠKODA Muzeum s rekordní návštěvností

- › Během roku 2016 si prohlédlo ŠKODA Muzeum rekordních více než 242 000 návštěvníků, což představuje meziroční nárůst o 16,4 %
- › Moderní výstavní koncept slaví úspěch u českých i zahraničních návštěvníků
- › Velkou odezvu zaznamenaly i tematické výstavy a další atraktivní akce, které jsou v plánu i pro rok 2017

Mladá Boleslav, 4. ledna 2017 – ŠKODA Muzeum si za loňský rok připsalo rekordní návštěvnost, když se s poutavou historií značky ŠKODA přišlo seznámit více než 242 000 českých i zahraničních návštěvníků. Prostory muzea přitom vedle moderně pojaté expozice lákají i na řadu kulturních akcí.

ŠKODA Muzeum v Mladé Boleslavi je nejen výkladní skříní historie automobilky ŠKODA, ale i multifunkčním objektem pro řadu kulturních a společenských akcí. Za právě uplynulý rok 2016 si připsalo rekordní návštěvnost: jeho expozice si prohlédlo více než 242 000 osob, což představuje meziroční nárůst o 16,4 %. „Automobilovou historii prezentujeme moderní formou s využitím multimediálních prvků, snažíme se, aby u nás návštěvníci našli vždy něco navíc, ať již ve formě krátkodobých tematických výstav, nebo atraktivních kulturních pořadů,“ komentuje rekordní návštěvnost Andrea Frydlová, vedoucí ŠKODA Muzea.

Vedle českých návštěvníků si atraktivní sondu do automobilové historie zařazuje do svého programu čím dál větší počet zahraničních hostů, z nichž nejvíce přijíždí z Německa, Dánska a Polska, nechybějí ale ani návštěvníci z Číny, Austrálie nebo USA. Velký úspěch v roce 2016 u návštěvníků sklidily krátkodobé výstavy - k 25 letům spojení automobilky ŠKODA a koncernu VW, 20 letům od zahájení výroby mimořádně oblíbeného modelu ŠKODA OCTAVIA, 70 letům od vzniku úspěšné řady ŠKODA 1101 „Tudor“, aerodynamickým vozům a studiím ŠKODA či expozice o angažmá vozů ŠKODA a Laurin & Klement na stříbrném plátně. Z kulturních akcí na půdě ŠKODA Muzea měla velký ohlas obnovená premiéra filmu Upír z Feratu či koncerty Bány Polákové, Jany Kirschner, skupin Monkey Business či Jelen. Pro letošní rok se plánuje celá řada atraktivních akcí – z tematických výstav např. ty věnované úspěchu vozů ŠKODA na Rallye Monte Carlo v roce 1977 či 30. výročí oficiální premiéry vozu ŠKODA FAVORIT.

Vedle hlavní expozice ŠKODA Muzea v někdejších výrobních objektech značky Laurin & Klement si mohou návštěvníci prohlédnout atraktivní depozitář s vystavenými prototypy, stále oblíbenější je i možnost po předchozí objednávce spojit návštěvu muzea s prohlídkou aktuálních výrobních provozů ŠKODA AUTO.



Tisková zpráva

, Strana 2 z 2

Návštěvu ŠKODA Muzea lze zkombinovat i s prohlídkou nevšedních exponátů partnerského Leteckého muzea Metoděje Vlacha na letišti v Mladé Boleslavi, do světa techniky a velkých konstruktérských počínů pak v areálu Rodného domu Ferdinanda Porsche v Liberci-Vratislavicích. Pro všechna uvedená muzea lze získat zvýhodněné kombinované vstupné.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Vítězslav Kodym,
Komunikace Sponzoring & Classic
P +420 326 8 11784
vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



ŠKODA Muzeum má rekordní návštěvnost

Do stylově čistě řešeného ŠKODA Muzea v Mladé Boleslavi si v roce 2016 našlo cestu rekordních více než 242 000 návštěvníků.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA Muzeum má rekordní návštěvnost

ŠKODA Muzeum je výkladní skříň nejen historie mladoboleslavské automobilky, ale také moderního světového výstavnictví. Díky moderní koncepci si získává čím dál více obdivovatelů.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- > je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- > má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI, KODIAQ a SUPERB,
- > v roce 2016 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- > od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- > zaměstnává celosvětově více než 26 600 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.