



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 3

ŠKODA VISION E má díky virtuální realitě a aplikaci v chytrých telefonech premiéru na celém světě

- › ŠKODA představila svou první studii elektromobilu na autosalonu Auto Shanghai (19. – 28. dubna)
- › Hosté značky po celém světě mohli zažít premiéru studie ve virtuální realitě; následující [video](#) ukazuje, jak mohli prezentaci za pomoci speciálních brýlí sledovat
- › Příznivci značky ŠKODA mohou objevit studii VISION E prostřednictvím nové mobilní aplikace „ŠKODA VR“

Mladá Boleslav, 19. dubna 2017 – ŠKODA vstupuje s novou studií VISION E do éry mobility budoucnosti a svým příznivcům, přátelům a zákazníkům na celém světě umožní se tohoto momentu zúčastnit. Uživatelé chytrých telefonů mohou prezentaci první elektricky poháněné studie, která se koná 19. dubna 2017 v Šanghaji, díky virtuální realitě zažít na celém světě a seznámit se i s detaily studie ŠKODA VISION E. Potřebují k tomu jen novou aplikaci „ŠKODA VR.“ Tu lze bezplatně stáhnout na [Google Play](#) a v [App Store](#).

„Těší nás, že můžeme představit studii ŠKODA VISION E v Šanghaji a současně i na celém světě,“ říká Stefan Büscher, vedoucí marketingu společnosti ŠKODA AUTO. „Společně s našimi partnery Google a HTC se rozjíždíme i ve virtuálním světě a zveme přátele a příznivce naší značky, aby nás na této cestě doprovodili. Díky novým technologiím a aplikaci ŠKODA Virtual Reality-App mohou zájemci prozkoumat studii z domova a odtud také zažít, jak bude vypadat mobilita budoucnosti,“ dodává Büscher.

ŠKODA otevírá troje dveře vedoucí k virtuální realitě. Automobilka jednak současně s prezentací studie VISION E na autosalonu Auto Shanghai pozvala hosty k tematickým akcím ve vybraných městech na celém světě. Na nich mohli návštěvníci [prezentaci](#) sledovat prostřednictvím nejmodernějších brýlí pro virtuální realitu VIVE od HTC a příslušných sluchátek. Mohli se přitom vžít do role reálného návštěvníka autosalonu, rozhlédnout se na místě a novou studií VISION E individuálně prozkoumat. Další výhoda virtuální reality: zájemci se tímto způsobem mohli seznámit s inovativním elektrickým pohonem, prozkoumat futuristický design emocionálně řešeného coupé a také mohli vyrazit i na digitální zkušební jízdu. ŠKODA nabídla tuto Premiéru 2.0 společně s partnerem HTC v těchto městech:

- Berlín
- Bratislava
- Madrid
- Mladá Boleslav
- Oslo
- Praha
- Šanghaj
- Tel Aviv

Druhé dveře se otevřely 100 vybraným osobnostem. Ty se prostřednictvím brýlí pro virtuální realitu Daydream od partnera značky ŠKODA, společnosti Google, ponořily do digitálního světa. O přenos dat se přitom postaral chytrý telefon Motorola MotoZ. Takto vybaveny mohly tyto osobnosti sledovat





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 3

jedinečnou prezentaci studie VISION E doma, na pracovišti nebo na libovolném místě kdekoli na světě. Soupravu Google Daydream-Headset tento okruh hostů obdržel už 10. dubna 2017.

Velkolepou světovou premiéru mohou zažít i zákazníci, přátelé a příznivci značky. Nová aplikace „ŠKODA VR“ pro chytré telefony umožňuje 360-ti stupňový zážitek z této inovativní studie. Uživatelé chytrých telefonů mohou několika pohyby prstů hravě prozkoumat nové technologie vozu ŠKODA VISION E. Aplikace je od 18. dubna bezplatně ke stažení na Google Play a v App Store.

Pro bližší informace, prosím, kontaktujte:

Jozef Baláž
Vedoucí komunikace podniku
T +420 326 811 773
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Tomáš Kubík
Tiskový mluvčí Corporate & Business
T +420 326 811 749
tomas.kubik@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



ŠKODA VISION E má díky virtuální realitě a aplikaci v chytrých telefonech premiéru na celém světě

ŠKODA vstupuje s novou studií VISION E do éry mobility budoucnosti a svým příznivcům, přátelům a zákazníkům na celém světě umožní se tohoto momentu zúčastnit. Uživatelé chytrých telefonů mohou prezentaci první elektricky poháněné studie, která se koná 19. dubna 2017 v Šanghaji, díky virtuální realitě zažít na celém světě a seznámit se i s detaily studie ŠKODA VISION E.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA VISION E má díky virtuální realitě a aplikaci v chytrých telefonech premiéru na celém světě

Díky novým technologiím a aplikaci ŠKODA Virtual Reality-App mohou zájemci prozkoumat studii z domova a odtud také zažít, jak bude vypadat mobilita budoucnosti.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 ze 3

ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI, KODIAQ a SUPERB,
- › v roce 2016 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 30 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

