Nové kompaktní SUV se jmenuje ŠKODA KAROQ

- **Jméno a jeho psaná podoba jsou odvozeny od jazyka původních obyvatel Aljašky**
- **KAROQ je kombinace slov „KAA‘RAQ“ (auto) a „RUQ“ (šíp)**
- **ŠKODA KAROQ je důsledným pokračováním modelové ofenzívy v kategorii SUV**
- **Světová premiéra nového kompaktního SUV se uskuteční 18. května ve Stockholmu**

Mladá Boleslav, 28. dubna 2017 – Nové kompaktní SUV značky ŠKODA se jmenuje KAROQ. Jméno a jeho psaná podoba pochází z jazyka Aleuťanů, kmene původních obyvatel, žijících na ostrově u jižního pobřeží Aljašky. Jménem nového kompaktního SUV se ŠKODA přibližuje psané podobě jména ŠKODA KODIAQ, čímž vzniká jednotný systém názvů pro existující a budoucí modely kategorie SUV. ŠKODA KAROQ, která se veřejnosti poprvé představí 18. května ve Stockholmu, představuje další milník SUV-ofenzívy značky ŠKODA.

„ŠKODA KAROQ je zcela nově vyvinuté SUV, které bude ve všech dimenzích definovat nová měřítka pro naši značku a ve své třídě. S tímto modelem do třídy kompaktních SUV přinášíme jak charakteristické přednosti vozů značky ŠKODA, tak i emocionální designový jazyk,“ říká předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Bernhard Maier. „ŠKODA KAROQ přesvědčuje svou jedinečnou příslušností ke značce, nezaměnitelnou produktovou identitou a současně přináší, vedle typických charakteristik vozů ŠKODA, nový emocionální designový jazyk značky do třídy kompaktních SUV,“ dodává Maier.

Inspiraci pro jméno ŠKODA KAROQ dali – stejně jako tomu bylo už u modelu ŠKODA KODIAQ – obyvatelé ostrova Kodiak. Odlehlé souostroví, které leží u jižního pobřeží Aljašky na 57. stupni severní šířky a na 153. stupni západní délky, fascinuje svou divokou nedotčenou přírodou. Tamní původní obyvatelé z kmene Aleuťanů ve svém jazyce označují automobily slovem „KAA‘RAQ“. „RUQ“ znamená šíp, který je i ústředním motivem loga značky ŠKODA, vyjadřujícím dynamiku značky. Z kombinace obou slov pak vzniklo jméno nového kompaktního SUV značky – ŠKODA KAROQ.

„Je pro nás důležité, dát našemu novému SUV silné jméno, které bude také součástí jednotného systému názvů SUV-modelů značky ŠKODA,“ říká Werner Eichhorn, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu. „Vytváříme tak mimořádnou a zapamatovatelnou identitu hodnot značky pro naše zákazníky,“ dodává Eichhorn.

V rámci Strategie 2025 bude značka v následujících letech důsledně pokračovat v rozšiřování modelové palety. Těžiště bude spočívat v rozšiřování nabídky modelů SUV. Nedávno bylo na trh uvedeno nové velké SUV ŠKODA KODIAQ. Model ŠKODA KAROQ je pro automobilku dalším milníkem. Nové kompaktní SUV bude mít svou premiéru 18. května ve Stockholmu. Na trh nový model vstoupí ve druhém pololetí roku 2017.

TISKOVÁ ZPRÁVA

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

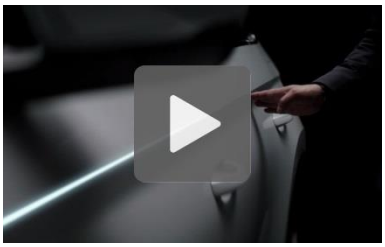
Silke Rosskothen
Vedoucí Komunikace produktu
T +420 326 811 731
silke.rosskothen@skoda-auto.cz

Štěpán Řehák
Komunikace produktu
T +420 326 811 641
stepan.rehak@skoda-auto.cz

Fotografie a video k tématu:

Nové kompaktní SUV se jmenuje ŠKODA KAROQ
Jméno a jeho psaná podoba pochází z jazyka Aleuťanů, kmene původních obyvatel, žijících na ostrově u jižního pobřeží Aljašky.

Download Zdroj: ŠKODA AUTO



Video: Nové kompaktní SUV se jmenuje ŠKODA KAROQ
Inspiraci pro jméno ŠKODA KAROQ dali – stejně jako tomu bylo už u modelu ŠKODA KODIAQ – obyvatelé ostrova Kodiak.

Download Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI, KODIAQ a SUPERB,
- v roce 2016 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- zaměstnává celosvětově více než 30 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.