



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 3

## ŠKODA dosáhla v květnu dalšího rekordního výsledku

- › ŠKODA dodala v květnu svým zákazníkům 99 000 vozů (+2,4 %); nejlepší květen v historii značky
- › Trhy: silný růst v západní (+4,1 %), východní (+9,9 %) a střední Evropě (+14,5 %)
- › ŠKODA KODIAQ se těší vysoké poptávce; 7 500 dodávek zákazníkům v květnu
- › SUV-ofenzíva: ŠKODA KAROQ přijde na trh ve čtvrtém čtvrtletí roku 2017

Mladá Boleslav, 14. června 2017 – ŠKODA v květnu zvýšila své dodávky zákazníkům o 2,4 % na 99 000 vozů (květen 2016: 96 700 vozů). Je to nejlepší květnový výsledek v historii značky. Česká automobilka si výrazně polepšila zejména v Evropě a v Indii. Další impulsy k růstu si ŠKODA slibuje od probíhající ofenzívy v segmentu SUV: Na trhy byl již úspěšně uveden první nový vůz kategorie SUV – model ŠKODA KODIAQ. V květnu bylo zákazníkům dodáno 7 500 těchto vozů. Ve čtvrtém čtvrtletí bude následovat kompaktní SUV ŠKODA KAROQ, které bylo veřejnosti poprvé představeno v květnu ve Stockholmu.

„ŠKODA i v květnu udržuje úspěšný kurz,“ říká Werner Eichhorn, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO zodpovědný za oblast prodeje a marketingu. „I přes velice složitou situaci na trzích některých regionů se nám minulý měsíc podařilo prodat více vozů než v kterémkoli květnu v minulosti. Těší nás zejména úspěšný nástup modelu ŠKODA KODIAQ. První vůz naší SUV-ofenzívy naši zákazníci skvěle přijali,“ dodává Eichhorn.

ŠKODA v rámci Strategie 2025 výrazně rozšiřuje svou modelovou paletu prostřednictvím rozsáhlé SUV-ofenzívy. Jejím prvním reprezentantem je model ŠKODA KODIAQ, jehož se od jeho vstupu na trh v březnu 2017 prodalo už 17 100 exemplářů. Jen v květnu dosáhlo první velké SUV značky 7 500 dodávek zákazníkům a potvrdilo tak stále rostoucí poptávku. ŠKODA KAROQ pozici značky v tomto důležitém segmentu ještě posílí. Nové kompaktní SUV bylo poprvé představeno v květnu ve Stockholmu. Více než milion diváků sledoval světovou premiéru prostřednictvím přímého přenosu. ŠKODA KAROQ přijde na trh na konci letošního roku.

V **západní Evropě** překonala ŠKODA v květnu s 42 800 prodanými vozy (+4,1%) úroveň loňského roku (květen 2016: 41 100 vozů). Na nejsilnějším evropském trhu, v Německu, potvrdila ŠKODA s 15 500 prodanými vozy svůj dobrý loňský výsledek. Velké přírůstky v dodávkách vozů zaznamenala značka ve Francii (2 300 vozů; +13,5 %), Velké Británii (7 000 vozů; +5,9 %), Itálii (2 600 vozů; +27,5 %), Švédsku (1 600 vozů; +8,5 %), Rakousku (2 200 vozů; +5,9 %) nebo v Nizozemsku (1 400 vozů; +12,7 %).

Ve **střední Evropě** zvýšila ŠKODA své dodávky zákazníkům o 14,5 procenta na 19 000 vozů (květen 2016: 16 600 vozů). Na domácím českém trhu vzrostly dodávky zákazníkům o 12,1 procenta na 9 100 vozů (květen 2016: 8 100 vozů). Česká automobilka si kromě toho výrazně polepšila také v Polsku (5 700 vozů; +19,2 %), na Slovensku (1 900 vozů; +10,0 %), v Chorvatsku (700 vozů; +74,6 %) a ve Slovinsku (600 vozů; +5,2 %).

Ve **východní Evropě bez Ruska** vzrostly dodávky vozů ŠKODA v květnu o 9,9 procenta na 3 600 vozů (květen 2016: 3 200 vozů). Dvouciferného růstu přitom dosáhlo Pobaltí (700 vozů; +25,0 %), Srbsko (600 vozů; +16,5 %), Ukrajina (500 vozů; +48,5 %) a Bulharsko (300 vozů; +11,3 %).





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 3

V **Rusku** zaznamenala značka ŠKODA v květnu zvýšení prodeje o 5,9 procenta na 5 000 vozů (květen 2016: 4 700).

Na svém největším trhu v **Číně** dodala ŠKODA v květnu svým zákazníkům 22 700 vozů (květen 2016: 24 200 vozů; -6,1 %). Tento pokles byl způsoben zejména aktuální obměnou modelové palety. Značka ŠKODA tento vývoj očekávala a počítá s normalizací poptávky ve druhém pololetí.

Pozitivní výsledky zaznamenala ŠKODA v **Indii**. Zde automobilka zvýšila své dodávky zákazníkům oproti minulému roku o 34,1 % na 1 300 vozů (květen 2016: 1 000 vozů).

## **Dodávky vozů značky ŠKODA v květnu 2017 (v kusech, zaokrouhлено, po jednotlivých modelech; +/- v procentech oproti minulému roku):**

ŠKODA OCTAVIA (33 000; -10,0 %)

ŠKODA RAPID (16 100; -12,0 %)

ŠKODA FABIA (18 600; +4,5 %)

ŠKODA SUPERB (12 500; +0,2 %)

ŠKODA YETI (7 800; -8,0 %)

ŠKODA KODIAQ (7 500; -)

ŠKODA CITIGO (prodej pouze v Evropě: 3 500; +20,7 %)

### **Pro další informace, prosím, kontaktujte:**

Jozef Baláž

Vedoucí Komunikace podniku

T +420 326 811 773

[jozef.balaz@skoda-auto.cz](mailto:jozef.balaz@skoda-auto.cz)

Zdeněk Štěpánek

Tiskový mluvčí pro prodej, finance a výrobu

T +420 326 811 771

[zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz](mailto:zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz)

### **Fotografie k tématu:**



### **ŠKODA dosáhla v květnu nového rekordního výsledku**

ŠKODA v květnu zvýšila své dodávky zákazníkům o 2,4 % na 99 000 vozů (květen 2016: 96 700 vozů). Je to nejlepší květnový výsledek v historii značky. Česká automobilka si výrazně polepšila zejména v Evropě a v Indii. Na trhy byl již úspěšně uveden první nový vůz kategorie SUV – model ŠKODA KODIAQ (na snímku). V květnu bylo zákazníkům dodáno 7 500 těchto vozů.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 ze 3

## ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI, KODIAQ a SUPERB,
- › v roce 2016 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 30 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

