



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

ŠKODA und *Cirque du Soleil*® gehen langfristige Partnerschaft ein

- › Kooperation für die kommenden vier Jahre vereinbart
- › ŠKODA als fester Bestandteil der *Cirque du Soleil*-Werbung
- › Bis heute zählt *Cirque du Soleil* mehr als 180 Millionen Zuschauer
- › Tschechische Traditionsmarke und *Cirque du Soleil* begeistern Menschen weltweit mit cleveren Ideen und Innovationsgeist

Mladá Boleslav, 20. Juli 2017 – Entertainment trifft auf Automobil. ŠKODA hat sein Marken-Engagement um eine umfangreiche Partnerschaft mit dem weltberühmten *Cirque du Soleil* erweitert. Das kanadische Live-Entertainment-Unternehmen ist weltbekannt für faszinierende Shows und hochtalentierte Artisten. Mehr als 180 Millionen Zuschauer haben seit der Gründung 1984 eine Vorführung von *Cirque du Soleil* besucht. Dieses Jahr tourt der Künstlerzirkus mit zehn unterschiedlichen Showprogrammen rund um den Globus. Viele davon finden in wichtigen ŠKODA Märkten in Europa statt. Darüber hinaus startet *Cirque du Soleil* noch in diesem Jahr eine Tournee durch China.

Durch die Marken-Kooperation mit dem berühmten Live-Entertainment-Unternehmen *Cirque du Soleil* eröffnen sich ŠKODA zahlreiche Wege, um Millionen potenzielle neue Kunden zu erreichen. *Cirque du Soleil* hat eine globale Fangemeinde mit rund zehn Millionen Followern in sozialen Medien und zieht jedes Jahr mehr als elf Millionen Zuschauer weltweit in seinen Bann. Die tschechische Traditionsmarke ist künftig ein fester Bestandteil der *Cirque du Soleil*-Promotion in der Außenwerbung, auf Druckprodukten, in TV-Spots sowie im Rahmen der *Cirque du Soleil*-Internetpräsenz. Die bis 2021 vereinbarte Partnerschaft umfasst darüber hinaus großflächige Marketing-Kampagnen sowie spezielle VIP-Erlebnisse wie Backstage-Führungen, Meet and Greets mit den Künstlern und Werbemöglichkeiten in direktem Zusammenhang mit Las Vegas. Dort sind die Unterhaltungsspezialisten seit mehr als 20 Jahren mit zahlreichen Shows vertreten.

Mit seinen Shows entführt *Cirque du Soleil* sein Publikum mit Weltklasse-Akrobatik, eindrucksvollen Choreographien und faszinierenden Charakteren in eine Welt voller Magie und versetzt es ins Staunen. Das kanadische Unterhaltungsunternehmen kreiert fortlaufend neue Shows voller innovativer Ideen und präsentiert sie auf Bühnen weltweit. *Cirque du Soleil* zählt zu den weltgrößten und bedeutendsten Live-Entertainment-Unternehmen.

„Simply Clever“ zu sein kennzeichnet auch die Produkte von ŠKODA. Die Automobile des tschechischen Herstellers begeistern wie der „Zirkus der Sonne“ sein Publikum immer wieder aufs Neue. Zudem verbinden Engineering-Präzision und ein hoher Qualitätsanspruch die beiden Unternehmen. Die *Cirque du Soleil*-Shows sind vom Bühnendesign über die technische Ausstattung bis hin zur künstlerischen Umsetzung auf absolute Perfektion ausgerichtet. Diesem Anspruch stellt sich auch ŠKODA bei der Produktion seiner Fahrzeuge.

Gemeinsamkeiten weisen ŠKODA und *Cirque du Soleil* auch beim Blick auf die jeweiligen Gründer auf. Bereits die Mobilitätspioniere Václav Laurin und Václav Klement aus Böhmen zeichneten sich durch einen ausgeprägten Sinn für Innovationen und unkonventionelle Lösungen aus, mit dem sie





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

immer wieder technisches Neuland eroberten. Dasselbe gilt für *Cirque du Soleil* Gründer Guy Laliberté. Was 1984 mit 20 Straßenkünstlern begann, wurde zur Neuerfindung der Zirkuskünste und der *Cirque du Soleil* wurde zu einem weltweit führenden Namen der Live-Unterhaltung. Heute hat der *Cirque du Soleil* mehr als 4.000 Beschäftigte, darunter 1.300 Künstler, die aus fast 50 verschiedenen Ländern kommen.

ŠKODA ist in puncto Marken-Kooperation und Sponsoring-Aktivitäten vielfältig aufgestellt. Traditionell engagiert sich ŠKODA in zahlreichen Sportarten. Dabei sind Eishockey, Radsport und Motorsport die wichtigsten Pfeiler der Sponsoring-Strategie des Traditionsunternehmens. Auf seinem Heimatmarkt ist ŠKODA Partner von zahlreichen bedeutenden Kulturveranstaltungen und zählt zu den größten Kulturförderern in Tschechien. [Jetzt erweitert ŠKODA sein weltweites Engagement um die Marken-Kooperation mit Cirque du Soleil.](#)

Weitere Informationen:

Jozef Baláž
Leiter Unternehmenskommunikation
T +420 326 811 773
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Tomáš Kubík
Pressesprecher Corporate & Business
T +420 326 811 749
tomas.kubik@skoda-auto.cz

Bild zur Presseinformation:



ŠKODA und *Cirque du Soleil*® gehen Partnerschaft ein

Der tschechische Autohersteller ist künftig fester Bestandteil der Marketingsaktivitäten des weltweit aktiven Unterhaltungsunternehmens.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › ist eines der weltweit traditionsreichsten Fahrzeug-Unternehmen, das im Jahr 1895 – in den Pioniertagen des Automobils – gegründet wurde. Der Stammsitz des Unternehmens ist unverändert Mladá Boleslav.
- › verfügt aktuell über folgende Pkw-Modellreihen: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI sowie KODIAQ und SUPERB.
- › lieferte 2016 weltweit mehr als 1 Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 30.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.

