



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

ŠKODA AUTO DigiLab entwickelt Technologien und Lösungen für die Mobilität der Zukunft

- › ŠKODA AUTO DigiLab fördert Austausch mit externen Partnern für neue Mobilitätskonzepte
- › Im Fokus stehen unter anderem Car2X-Kommunikation und neue mobile Online-Dienste
- › Digitalisierung und Konnektivität wichtigste Säulen der ŠKODA Strategie 2025

Mladá Boleslav, 24. August 2017 – ŠKODA AUTO stärkt mit dem DigiLab seine Innovationskompetenz. Seit einem Jahr fördert die Ideenwerkstatt den Austausch mit kreativen Köpfen und treibt die Entwicklung zukunftsweisender Konnektivitäts- und Mobilitätsdienste im gesamten Unternehmen voran. Im Fokus stehen Themen wie Smart Home, Online-Streaming und Car2X-Kommunikation.

Im Rahmen der Strategie 2025 hat ŠKODA die Digitalisierung als Eckpfeiler der künftigen Unternehmensentwicklung definiert. Eine zentrale Rolle spielt dabei das ŠKODA AUTO DigiLab, das unter anderem die Innovationskraft und die digitale Entwicklungskompetenz des tschechischen Herstellers stärkt. In der Prager Ideenschmiede erforschen und entwickeln rund 30 kreative Köpfe neue Geschäftsmodelle, Lösungen und Produkte für die Mobilität der Zukunft. Dabei setzen sie auf einen regen Austausch mit externen Startups. Darüber hinaus wird die Kooperation mit anderen Zukunftswerkstätten des Volkswagen Konzerns großgeschrieben. So arbeitet das ŠKODA AUTO DigiLab eng mit den Digitalisierungsverantwortlichen des Volkswagen Konzerns und der Marken zusammen. Der Erfahrungsaustausch und die entstehenden Ergebnisse kommen so dem gesamten Volkswagen Konzern zugute.

Bei der Entwicklung neuer Mobilitäts- und Konnektivitätsangebote spielen auch weiterhin zukunftsweisende Fahrzeuge eine zentrale Rolle. Um diese noch stärker in die digitale Welt einzubinden, beschäftigt sich das ŠKODA AUTO DigiLab beispielsweise mit der Car2X-Kommunikation. So können Flottenfahrzeuge untereinander Daten austauschen, aus der Ferne gesteuert oder bequem in das Smart Home Management integriert werden. Mit den mobilen Online-Diensten, die aktuell für fast alle ŠKODA Modelle verfügbar sind, hat ŠKODA bereits den Grundstein für diese Technologie gelegt.

Als zentraler Handlungsansatz der Strategie 2025 betrifft die Digitalisierung alle Unternehmensbereiche – von der Aus- und Weiterbildung über die Fahrzeugentwicklung mithilfe moderner Virtual Reality- und 3D-Technologien, bis hin zu Lösungen der Industrie 4.0. Damit wird zum einen das klassische ŠKODA Geschäftsfeld Automobilbau noch stärker durch die Digitalisierung geprägt. Zum anderen sollen die Umsätze in digitalen Geschäftsmodellen wie beispielsweise Mobilitätsdienstleistungen bereits in acht Jahren eine ähnliche Größenordnung erreicht haben wie die Erlöse aus dem Kerngeschäft .





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

Weitere Informationen:

Jozef Baláž
Leiter Unternehmenskommunikation
T +420 326 811 773
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Tomáš Kubík
Pressesprecher Corporate & Business
T +420 326 811 749
tomas.kubik@skoda-auto.cz

Bilder zur Presseinformation:



ŠKODA AUTO DigiLab entwickelt Technologien und Lösungen für die Mobilität der Zukunft

Seit einem Jahr fördert die Ideenwerkstatt den Austausch mit kreativen Köpfen und treibt die Entwicklung zukunftsweisender Konnektivitäts- und Mobilitätsdienste im gesamten Unternehmen voran.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO DigiLab entwickelt Technologien und Lösungen für die Mobilität der Zukunft

Das ŠKODA AUTO DigiLab wurde im Oktober 2016 gegründet und ist wie ein reaktionsschnelles IT-Startup konzipiert.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › ist eines der weltweit traditionsreichsten Fahrzeug-Unternehmen, das im Jahr 1895 – in den Pioniertagen des Automobils – gegründet wurde. Der Stammsitz des Unternehmens ist unverändert Mladá Boleslav.
- › verfügt aktuell über folgende Pkw-Modellreihen: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ sowie KODIAQ und SUPERB.
- › lieferte 2016 weltweit mehr als 1 Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 30.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.

