



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

Předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Bernhard Maier se stal „Brand managerem roku 2017“

- › Bernhard Maier získal čestné ocenění v soutěži „Automotive Brand Contest 2017“
- › Porota ocenila jeho vynikající práci pro značku a design
- › Předání ceny proběhlo v den zahájení Mezinárodního autosalonu IAA ve Frankfurtu nad Mohanem

Mladá Boleslav/Frankfurt nad Mohanem, 13. září 2017 – Porota Rady pro design zvolila předsedu představenstva společnosti ŠKODA AUTO Bernharda Maiera „Brand managerem roku 2017“. Maier obdržel ocenění německé Rady pro design (German Design Council - GDC) na základě vynikající práce pro značku ŠKODA. Zároveň tím Rada ocenila vysokou důležitost, kterou značka ŠKODA designu přikládá. Rada pro design cenu předala v úterý večer ve Frankfurtu nad Mohanem v rámci soutěže „Automotive Brand Contest“, která v současnosti patří k nejvýznamnějším v rámci automobilového světa.

„Mám velkou radost z tohoto mimořádného ocenění a s radostí ho přebírám v zastoupení všech zaměstnanců společnosti ŠKODA AUTO,“ řekl Bernhard Maier včera večer u příležitosti slavnostního ceremoniálu, který proběhl v den zahájení mezinárodního autosalonu (IAA) v Palmengarten ve Frankfurtu nad Mohanem. „V rámci nového, globálního řízení značky jsme uvedli na trh nejen skvělé nové produkty, jakými jsou ŠKODA KODIAQ nebo nová ŠKODA KAROQ, nýbrž jsme značku ŠKODA také po všech stránkách zatraktivnili a nově nasměrovali,“ dodává Maier.

Soutěž „Automotive Brand Contest“ každoročně pořádá německá Rada pro design a od premiéry v roce 2011 její význam neustále roste. Se 14 soutěžními a 4 zvláštními kategoriemi pokrývá celé spektrum designu, který sahá od automobilového designu pro prémiové a velkoobjemové značky, přes brand design a multimediální projekty, až po kampaně a eventy. Nezávislá porota odborníků se skládá z automobilových expertů, kteří pocházejí z řad zástupců médií, designu, specialistů na komunikaci značky a vysokých škol.

Již několikrát německá Rada pro design vyznamenala značku ŠKODA za její vynikající design. V roce 2015 obdržela ŠKODA SUPERB ocenění „Best of Best“ v kategorii „Exterior Volume Brand.“ Již předtím v této mezinárodní soutěži zvítězily modely ŠKODA OCTAVIA (2013) a ŠKODA RAPID SPACEBACK (2014).

Pro více informací, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Zdeněk Štěpánek
Tiskový mluvčí prodej, finance a výroba
T +420 326 811 771
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Fotografie k tématu:



Předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Bernhard Maier se stal „Brand managerem roku 2017“
Ředitel Rady pro design Dr. Michael Peters (vpravo) a Kai Sieber (uprostřed), vedoucí designu u značky Mercedes-Benz, předali cenu Bernhardu Maierovi, předsedovi představenstva společnosti ŠKODA AUTO, coby ocenění jeho vynikající práce pro značku a design.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ a SUPERB,
- › v roce 2016 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 30 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

