



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

ŠKODA steigert weltweite Auslieferungen im August

- › **Auslieferungen:** ŠKODA liefert im August 86.100 Fahrzeuge an Kunden aus (+6,7 %)
- › **Märkte:** Kräftiges Wachstum in Europa (+8,5 %), Indien (+76,2 %) und Russland (+10,5 %)
- › **Modelle:** ŠKODA Modelle SUPERB und KODIAQ sind größte Wachstumstreiber
- › **SUV-Offensive:** ŠKODA KAROQ feierte in Frankfurt Messepremiere; Markteinführung Ende Oktober 2017

Mladá Boleslav, 14. September 2017 – ŠKODA hat seine weltweiten Auslieferungen im August um 6,7 Prozent auf 86.100 Fahrzeuge gesteigert (August 2016: 80.700 Fahrzeuge). Insbesondere in Europa, Indien und Russland verzeichnete die tschechische Traditionsmarke starke Zuwachsraten. Wachstumstreiber sind das Flaggschiff ŠKODA SUPERB und das zu Jahresbeginn eingeführte große SUV ŠKODA KODIAQ. Weitere Impulse verspricht sich der Hersteller vom neuen Kompakt-SUV ŠKODA KAROQ, das jüngst auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt seine Messepremiere feierte und im Oktober in die Märkte eingeführt wird.

„ŠKODA hat seinen Wachstumskurs im August erfolgreich fortgesetzt“, sagt Alain Favey, ŠKODA Vorstand für Vertrieb und Marketing. „Das Interesse an unserem Top-Modell ŠKODA SUPERB ist sehr groß und auch unser großes SUV ŠKODA KODIAQ leistet zur positiven Unternehmensentwicklung einen großen Beitrag. Einen weiteren Wachstumsimpuls im wichtigen SUV-Segment versprechen wir uns vom neuen ŠKODA KAROQ, der ab Oktober sukzessive in die Märkte eingeführt wird“, so Favey weiter.

ŠKODA erweitert seine Modellpalette im Rahmen der Strategie 2025 mit einer umfassenden SUV-Offensive. Der Startschuss erfolgte mit dem ŠKODA KODIAQ, der seit seiner Markteinführung bereits 48.300 Mal ausgeliefert wurde. Allein im August erzielt das erste große SUV der Marke 11.200 Auslieferungen. Mit dem ŠKODA KAROQ, der derzeit seine Messepremiere auf der IAA in Frankfurt feiert, will ŠKODA seine Position im wichtigen SUV-Segment weiter ausbauen. Einen Ausblick auf künftige SUV-Modelle und Technologien der Marke liefert in Frankfurt die Elektrostudie ŠKODA VISION E. Zu den Modellen, die auf der IAA 2017 vorgestellt werden, gehören zudem ŠKODA KODIAQ SPORTLINE und ŠKODA KODIAQ SCOUT.

In **Westeuropa** steigert ŠKODA seine Auslieferungen im August um 4,4 Prozent auf 30.300 Fahrzeuge (August 2016: 29.000 Fahrzeuge). Auf dem stärksten europäischen Einzelmarkt Deutschland übertrifft ŠKODA das starke Vorjahresergebnis leicht mit 12.200 ausgelieferten Fahrzeugen (August 2016: 12.100 Fahrzeuge). Zweistellige Absatzzuwächse verzeichnet die Marke in Österreich (2.200 Fahrzeuge; +35,1 %), Frankreich (1.800 Fahrzeuge; +15,0 %), Belgien (1.300 Fahrzeuge; +31,9 %) und Italien (1.100 Fahrzeuge; +22,5 %).

In **Zentraleuropa** legt ŠKODA um 13,3 Prozent auf 14.800 Einheiten zu (August 2016: 13.100 Fahrzeuge). Im Heimatland Tschechien verzeichnet ŠKODA 7.000 Auslieferungen (August 2016: 6.400 Fahrzeuge, +9,6 %). Kräftige Zuwachsraten erzielt der tschechische Automobilhersteller in Polen (4.800 Fahrzeuge; +16,9 %), der Slowakei (1.600 Fahrzeuge; +23,5 %) Ungarn (800 Fahrzeuge; +8,0 %) und Slowenien (500 Fahrzeuge; +18,6 %).





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

In **Osteuropa ohne Russland** wächst ŠKODA im August deutlich um 27,2 Prozent auf 3.100 Fahrzeuge (August 2016: 2.400 Fahrzeuge). Zweistellige Zuwachsraten erzielen dabei Rumänien (900 Fahrzeuge; +31,0 %), Serbien (400 Fahrzeuge; +19,7 %), Bulgarien (300 Fahrzeuge; +12,0 %) und Bosnien (200 Fahrzeuge; +79,1 %). In **Russland** verzeichnet ŠKODA ebenfalls ein zweistelliges Plus von 10,5 Prozent auf 5.000 Fahrzeuge (August 2016: 4.600 Fahrzeuge).

Auf dem weltweit größten Einzelmarkt **China** bestätigt ŠKODA mit 26.000 Auslieferungen das starke Ergebnis aus dem Vorjahr (August 2016: 26.000 Fahrzeuge).

Ein Absatzplus von 76,2 Prozent verzeichnet ŠKODA in **Indien** mit 1.700 Auslieferungen (August 2016: 1.000 Fahrzeuge).

Auslieferungen der Marke ŠKODA im August 2017 (in Einheiten, gerundet, nach Modellen; +/- in Prozent gegenüber Vorjahresmonat):

ŠKODA OCTAVIA (29.800; -3,1 %)

ŠKODA RAPID (15.700; -9,7 %)

ŠKODA FABIA (12.100; -12,6 %)

ŠKODA KODIAQ (11.200; -)

ŠKODA SUPERB (10.800; +17 %)

ŠKODA YETI (4.300; -35,8 %)

ŠKODA CITIGO (Verkauf nur in Europa): (2.200; -19,9 %)

Weitere Informationen:

Tomáš Kotera

Leiter Unternehmenskommunikation

T +420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Zdeněk Štěpánek

Pressesprecher Vertrieb, Finanzen und Produktion

T +420 326 811 771

zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz

Bild zur Presseinformation:



ŠKODA steigert weltweite Auslieferungen im August
Wachstumstreiber sind das Flaggschiff ŠKODA SUPERB und das zu Jahresbeginn eingeführte SUV KODIAQ.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3

ŠKODA AUTO

- › ist eines der weltweit traditionsreichsten Fahrzeug-Unternehmen, das im Jahr 1895 – in den Pioniertagen des Automobils – gegründet wurde. Der Stammsitz des Unternehmens ist unverändert Mladá Boleslav.
- › verfügt aktuell über folgende Pkw-Modellreihen: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ sowie KODIAQ und SUPERB.
- › lieferte 2016 weltweit mehr als 1 Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 30.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv

