



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

ŠKODA AUTO v prvních třech čtvrtletích roku 2017 opět výrazně zvýšila dodávky zákazníkům, tržby a provozní výsledek

- › Dodávky zákazníkům vzrostly v prvních devíti měsících roku o 3,6 % na 871 100 vozů
- › ŠKODA AUTO zvyšuje tržby oproti prvním třem čtvrtletím loňského roku o 22,0 % na 12,3 miliardy eur
- › Provozní výsledek se ke konci září zvýšil o 28,3 % na 1,2 miliardy eur
- › Rozsáhlá modernizace modelové palety a vynikající start vozu ŠKODA KODIAQ posilují růstový kurs

Mladá Boleslav, 30. října 2017 – ŠKODA AUTO pokračuje v úspěšném kursu a zaznamenává i nadále ziskový růst. V prvních třech čtvrtletích roku zvýšila česká automobilka celosvětové dodávky zákazníkům v porovnání se stejným obdobím předchozího roku o 3,6 % na 871 100 vozů. Tržby se oproti prvním devíti měsícům předchozího roku zvýšily o 22,0 % na 12,3 miliardy eur. V případě provozního výsledku zaznamenala ŠKODA AUTO výrazný růst o 28,3 % oproti stejnému období předchozího roku. Rozsáhlá modernizace modelové palety a také velmi úspěšné zahájení prodeje velkého SUV ŠKODA KODIAQ jsou významnými faktory tohoto pozitivního vývoje.

„Výrazné navýšení v případě dodávek zákazníkům a výsledku v prvních třech čtvrtletích roku ukazuje, že naše strategie funguje,“ říká předseda představenstva ŠKODA AUTO Bernhard Maier. „SUV-ofenzíva se nyní začíná naplno projevovat. KODIAQ je zákazníky výborně přijímán. Nyní přihazujeme další trumf v podobě menšího bratra, modelu ŠKODA KAROQ.“

Poptávka po modelu ŠKODA KODIAQ je na světových trzích od uvedení na trh v únoru 2017 stále vysoká. Do konce září bylo zákazníkům dodáno již 61 600 vozů. S prvním velkým SUV značky oslovuje ŠKODA nové skupiny zákazníků. Dalším krokem SUV ofenzívy je kompaktní model ŠKODA KAROQ, který je již od tohoto měsíce k dispozici na prvních trzích.

Tržby automobilky vzrostly v prvních devíti měsících roku 2017 v porovnání se stejným obdobím předchozího roku o 22,0 % na 12,3 miliardy eur (leden až září 2016: 10,1 miliardy eur). V případě provozního výsledku dosáhla ŠKODA AUTO rovněž významného dvouciferného růstu 28,3 % na 1,2 miliardy eur (leden až září 2016: 940 milionů eur).

Také v případě rentability tržeb překonala ŠKODA AUTO hodnotu předchozího roku. Ke konci září 2017 se pohybovala na hodnotě 9,8 % (leden až září 2016: 9,3 %).

„S těmito velmi dobrými výsledky prokazuje ŠKODA AUTO svou finanční sílu a výnosnost,“ říká člen představenstva ŠKODA AUTO za oblast financí a IT Klaus-Dieter Schürmann. „Nový KODIAQ významně přispěl ke zlepšení výsledku. K nadále se zvyšující ziskovosti přispívají pozitivní objemové efekty a efekty modelového mixu,“ pokračuje Schürmann.

Výnosnost ŠKODA AUTO tvoří spolehlivý finanční základ pro další rozvoj firmy a značky. Klíčové aspekty tohoto rozvoje definuje Strategie 2025, která předpokládá vstup do éry elektromobility a do nových, digitálních oblastí podnikání, stejně jako pokračování modelové ofenzívy a ofenzívy SUV.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

ŠKODA AUTO Group – ukazatele od ledna do září 2017*

	jednotky	2017	2016	změny v %
Dodávky zákazníkům	vůz	871 100	840 900	3,6
Dodávky zákazníkům bez Číny	vůz	658 500	615 700	7,0
Výroba**	vůz	648 500	573 800	13,0
Odbyt***	vůz	699 600	605 800	15,5
Tržby	mil. EUR	12 338	10 113	22,0
Provozní výsledek	mil. EUR	1 206	940	28,3
Rentabilita tržeb (Return on Sales)	procent	9,8	9,3	-
Čistý peněžní tok	mil. EUR	1 690	928	82,1

* Procentní odchylky jsou vypočítány z nezaokrouhlených čísel.

** zahrnuje výrobu značky ŠKODA, bez výroby v Číně, na Slovensku, v Rusku a v Indii, ale včetně ostatních koncernových značek, jako SEAT, AUDI a VW; výroba vozů bez rozložených sad

*** zahrnuje odbyt značky ŠKODA na odbytové společnosti, včetně ostatních koncernových značek, jako SEAT, AUDI a VW; odbyt vozů bez rozložených sad

Další informace:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Zdeněk Štěpánek
Tiskový mluvčí prodej, finance a business
T +420 326 811 771
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz

Fotografie k tiskové zprávě:



ŠKODA AUTO v prvních třech čtvrtletích 2017 opět výrazně zvýšila dodávky zákazníkům, tržby a provozní výsledek

Česká tradiční automobilka drží nadále úspěšný kurs a zaznamenává ziskový růst. SUV-ofenzíva zahájená vozem ŠKODA KODIAQ (foto) je základním kamenem pro další rozvoj.

[Ke stažení](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3

ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ a SUPERB,
- › v roce 2016 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 30 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

