



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEMITTEILUNG

Seite 1 von 2

## ŠKODA AUTO unterstützt Programmier Talente beim Ideenwettbewerb „Smart Energy Hackathon“

- › Junge kreative Köpfe entwickeln Ideen für eine smarte Energieversorgung
- › Experten von ŠKODA AUTO stehen Teilnehmern als Mentoren zur Seite
- › Elektromobilität steht im Mittelpunkt des Ideenwettbewerbs
- › Teilnehmern mit den besten Projekten winkt Zusammenarbeit mit ŠKODA AUTO DigiLab
- › ŠKODA AUTO DigiLab analysiert und entwickelt Konzepte für die Mobilität der Zukunft

**Mladá Boleslav, 2. November 2017 – Am ersten November-Wochenende steht Prag beim „Smart Energy Hackathon“ ganz im Zeichen cleverer Energiekonzepte. Bei dem Ideenwettbewerb suchen kreative Programmierer nach Lösungen für die Energiefragen von heute und morgen. Das ŠKODA AUTO DigiLab unterstützt die Veranstaltung als offizieller Partner. Die besten Teilnehmer bekommen gegebenenfalls die Möglichkeit, ihre Projekte im ŠKODA AUTO DigiLab, der digitalen Plattform des Autoherstellers, weiterzuentwickeln.**

Beim 48 Stunden dauernden Hackathon sollen die teilnehmenden Teams neue kreative Konzepte und Ideen entwickeln. Dabei können sie aus unterschiedlichen Themenbereichen wählen und jeweils bis zu drei Projekte bearbeiten. Themenschwerpunkt des diesjährigen Ideenwettbewerbs sind Lösungsansätze, die die Weiterentwicklung und den Ausbau der Elektromobilität unterstützen.

„ŠKODA AUTO wird zukünftig in Ergänzung zum bisherigen Geschäftsmodell neue digitale Geschäftsfelder etablieren. In diesem Rahmen befassen wir uns auch intensiv mit zukunftsfähigen Energiekonzepten“, sagt Andre Wehner, Chief Digital Officer von ŠKODA AUTO. „Kreative Köpfe von außerhalb des Unternehmens können dabei wichtige Impulse geben. Wir sind gespannt, welche Smart Energy-Lösungen die Teams und Talente bei diesem Hackathon entwickeln werden.“

### **Energiekonzepte und -lösungen rund um die Elektromobilität gesucht**

ŠKODA AUTO treibt die Elektrifizierung der Modellpalette und die Transformation vom reinen Automobilhersteller zum breit aufgestellten Mobilitätsdienstleister sukzessive voran. Beim „Smart Energy Hackathon“ sollten deshalb Ideen entwickelt werden, die Zugang zur emissionsfreien Mobilität ermöglichen. Der Wettbewerb kann darüber hinaus neue Energielösungen aufzeigen.

ŠKODA AUTO stellt den Teams beim Hackathon mehrere Mentoren zur Seite. Sie werden den Wettbewerbsteilnehmern Hilfestellung beim Entwickeln möglicher Lösungen geben. Zum Abschluss bewerten die Mentoren die vorgelegten Ideen und prüfen sie darauf, ob sie sich vielleicht sogar im Unternehmen verwirklichen lassen.

Neben der Elektromobilität hat ŠKODA AUTO im Rahmen der Strategie 2025 auch Digitalisierung und Konnektivität als zentrale Handlungsfelder definiert. Das ŠKODA AUTO DigiLab ist dabei die zentrale Werkstatt für neue digitale Lösungen, Services und Technologien. Es funktioniert wie ein reaktionsschnelles Start-up der Informationstechnologie. Ideen, welche die Mobilität einfacher, sicherer, angenehmer und effizienter machen können, werden im ŠKODA AUTO DigiLab entwickelt, getestet und gegebenenfalls als kundenfreundliche Produkte und Services zur Marktreife gebracht.





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEMITTEILUNG

Seite 2 von 2

Der Dialog mit externen kreativen Köpfen gehört dabei fest zum Konzept des ŠKODA AUTO DigiLab. Über die Internetseite <http://www.skodaautodigilab.com> können Entwickler, Programmierer, Designer und Co. vielversprechende Projekte vorstellen, die sich für eine Kooperation mit ŠKODA anbieten.

## Weitere Informationen:

Tomáš Kotera  
Leiter Unternehmenskommunikation  
T +420 326 811 773  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

Kamila Biddle  
Unternehmenskommunikation  
T +420 737 468 575  
[kamila.biddle@skoda-auto.cz](mailto:kamila.biddle@skoda-auto.cz)

## Bild zur Presseinformation:



### ŠKODA AUTO DigiLab unterstützt Programmiertalente beim Ideenwettbewerb „Smart Energy Hackathon“

Das ŠKODA AUTO DigiLab ist offizieller Partner des Ideenwettbewerbs „Smart Energy Hackathon“. Die digitale Plattform des Automobilherstellers kooperiert mit kreativen Start-ups und fördert Talente mit Ideen für Mobilitätslösungen der Zukunft.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › ist eines der ältesten produzierenden Fahrzeug-Unternehmen der Welt. Die Gesellschaft wurde 1895 gegründet, in der Anfangszeit der Automobile, bis heute hat die Gesellschaft ihren Sitz in Mladá Boleslav,
- › sie verfügt aktuell über die folgenden Pkw-Modellreihen: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI, KODIAQ und SUPERB,
- › lieferte 2016 weltweit mehr als 1 Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zu Volkswagen, einem der global erfolgreichsten Automobilkonzerne. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe,
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei sowie Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften, weiter auch in der Ukraine und in Kasachstan in der Zusammenarbeit mit lokalen Partnern,
- › beschäftigt rund 30 000 Mitarbeiter weltweit und ist in mehr als 100 Märkten aktiv.

