



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

ŠKODA AUTO usiluje o IT talenty pomocí vzrušující kampaně ve stylu science fiction

- › Společnost hledá IT talenty s pomocí speciálně vytvořených sci-fi příběhů
- › Profesionálové v IT najdou ve společnosti ŠKODA AUTO rozmanité možnosti profesního a osobního rozvoje
- › Na webové stránce backendstories.cz zve podnik k cestě do budoucnosti a také vypisuje nová atraktivní pracovní místa
- › Česká tradiční značka provozuje největší výpočetní centrum ze všech průmyslových podniků ve střední a východní Evropě

Mladá Boleslav, 15. listopad 2017 – Na základě Strategie 2025 se digitalizace stává určujícím fenoménem pro budoucnost tradiční české automobilky. To mimo jiné znamená: společnost buduje vedle klasické oblasti podnikání ve výrobě automobilů jako druhý pilíř také poskytování digitálních služeb pro mobilitu. Pro další posilování digitálních kompetencí hledá ŠKODA AUTO mladé talenty z oblasti informačních technologií (IT). ŠKODA AUTO proto spustila kampaň Backend Stories, která představuje společnost jako atraktivního zaměstnavatele pro IT specialisty a zároveň motivuje potenciální uchazeče o zaměstnání. Vedle napínavých příběhů ve stylu science fiction přináší webová stránka backendstories.cz aktuální nabídky míst a novinky z oblasti digitalizace ve společnosti ŠKODA AUTO.

„ŠKODA se mění z výrobce automobilů na mnohostranného poskytovatele mobility, který stále více sází na digitální technologie. Již dnes provozujeme největší výpočetní centrum ze všech průmyslových podniků ve střední a východní Evropě. Proto stále hledáme mladé IT talenty, kteří ve ŠKODA AUTO získají široké možnosti profesního a osobního rozvoje,“ říká Petr Rešl, vedoucí procesní a systémové integrace managementu zakázek a výroby. „Pomocí napínavých sci-fi příběhů a celého projektu Backend Stories chceme oslovit mnoho lidí zajímavých se o IT a vzbudit jejich zájem o společnost ŠKODA AUTO jako zaměstnavatele,“ pokračuje Petra Meliška, vedoucí náboru a HR marketingu.

Nová webová stránka backendstories.cz na první kliknutí zaujme svým vydařeným zpracováním, které připomíná sci-fi filmy. Inspirace žánrem sci-fi naznačuje, že digitalizace bude formovat budoucnost a že IT specialisté mohou tuto budoucnost ve ŠKODA AUTO spoluutvářet. Obsah webové stránky je rozmanitý: Na jedné straně přináší výrobce automobilů novinky z oblasti digitalizace ve ŠKODA AUTO a představuje aktuální nabídky pracovních míst. Dále odhaluje žánrovou sci-fi edici napínavých příběhů známých českých autorů, kteří jednotlivé povídky zaměřují na využívání IT technologií.

Prvním z autorů je Petr Stančík, nositel literární ceny Magnesia Litera. V osmi kapitolách, které jsou postupně po týdnu zveřejňovány, přenáší čtenáře do roku 2056 dílo s názvem „100 miliard neuronů“. Světu hrozí, že ho zastíní paralyzující temnota. Ale hrdina Baalgoritmus rozjízdí s pomocí čtenářů záchrannou akci. Samotní čtenáři totiž mohou interaktivně spoluovlivňovat příběh tak, že se sci-fi hrdinou mohou komunikovat pomocí messengeru Talkbe. Vyměňovat si informace, přicházet s nápady na řešení nebo chránit hrdiny před nebezpečnými situacemi – to vše je možné. Čtenář má tak možnost dozvědět se netradiční formou sci-fi povídek o práci ve ŠKODA IT a zároveň se může různými interaktivními prvky a gamifikacemi do příběhu zapojit.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Vedle webové stránky se Backend Stories odehrávají také na Facebooku. Na vlastní stránce spolu mohou čtenáři rozmlouvat a diskutovat o událostech jednotlivých kapitol. Stránka navíc slouží jako platforma pro příběhy týkající se ŠKODA IT.

Další informace:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Zdeněk Štěpánek
Tiskový mluvčí prodej, finance a business
T +420 326 811 771
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz

Fotografie k tiskové zprávě:



ŠKODA AUTO usiluje o IT talenty pomocí vzrušující kampaně ve stylu science fiction

Na backendstories.cz prezentuje ŠKODA AUTO napínavé sci-fi příběhy, poskytuje updaty k digitalizaci značky a oslovuje IT talenty.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ a SUPERB,
- › v roce 2016 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 30 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

