



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 2

## ŠKODA VISION X: Studie městského crossoveru zažije premiéru na ženevském Autosalonu 2018

- › Nová studie vozu značky ŠKODA s hybridním pohonem je dalším vývojem designového jazyka SUV modelů
- › Exteriér prototypu se vyznačuje velkorysími proporcemi a trojrozměrnými plochami
- › V interiéru upoutá pozornost velký barevný displej, působivé světelné efekty umocňují design interiéru
- › Městský crossover bude jako třetí sériový SUV model dobývat nový segment
- › Rozšíření modelové nabídky v rychle rostoucím segmentu SUV je důležitým pilířem Strategie ŠKODA 2025

**Mladá Boleslav, 1. února 2018 – S novou hybridní studií vozu ŠKODA VISION X nabízí česká automobilka výhled do dalšího rozvoje její modelové palety. Koncept městského crossoveru přenáší charakteristické prvky úspěšných SUV modelů značky ŠKODA do dalšího segmentu. ŠKODA VISION X bude mít světovou premiéru na ženevském autosalonu 2018.**

S kompaktními proporcemi se ŠKODA VISION X představuje jako ideální společník pro aktivní městský životní styl. Exteriér se vyznačuje precizními liniemi a jasnými konturami povrchu, které podtrhují dynamický charakter studie vozu s hybridním pohonem, lakované v odstínu barvy FlexGreen. Sportovní akcent vozu dodává střecha v kontrastním antracitovém odstínu. Mohutný vzhled vozu dodávají výrazné nárazníky, robustní prahy, velká panoramatická prosklená střecha a dvacetipalcová hliníková kola. Inspirací pro ostřejší design bylo tradiční řemeslné umění českých sklářů.

Zcela nový designový jazyk je patrný v interiéru vozu ŠKODA VISION X. Opticky dominuje široká, ergonomicky konturovaná přístrojová deska s volně stojícím barevným displejem, jehož prostřednictvím lze rychle a intuitivně ovládat služby infotainmentu a konektivity. Osvětlené prvky z broušeného křišťálu v souhře s barevným displejem vytváří zajímavé světelné efekty.

S vozem ŠKODA VISION X představuje česká automobilka svou vizi moderního městského crossoveru. Díky rozšíření úspěšné rodiny kategorie SUV o třetí model chce značka ŠKODA oslovit a zaujmout novou cílovou skupinu. Rozšíření nabídky se zaměřením na silně rostoucí segment SUV je významným pilířem Strategie ŠKODA 2025. Do roku 2025 bude ŠKODA AUTO vedle vozů s čistě elektrickým pohonem mít v nabídce i plug-in-hybridy. Každý čtvrtý automobil značky ŠKODA, dodaný na celém světě, bude plug-in-hybrid nebo elektromobil.

### Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Silke Rosskothén  
Vedoucí komunikace produktu  
T +420 326 811 731  
[silke.rosskothen@skoda-auto.cz](mailto:silke.rosskothen@skoda-auto.cz)

Štěpán Řehák  
Komunikace produktu  
T +420 734 298 614  
[stepan.rehak@skoda-auto.cz](mailto:stepan.rehak@skoda-auto.cz)





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 2

## Fotografie a video k tiskové zprávě:



### **ŠKODA VISION X: Studie městského crossoveru bude mít premiéru na ženevském autosalonu 2018**

Díky dalšímu rozvoji typického designového jazyka má studie ŠKODA VISION X mohutnou a výraznou příď.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



### **ŠKODA VISION X: Studie městského crossoveru bude mít premiéru na ženevském autosalonu 2018**

Dynamický dojem zádi vozu podtrhuje ploché skloněné sklo, trojrozměrně tvarovaný nárazník a do dvou sekcí rozdělená skupinová světla, využívající technologie LED.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



### **ŠKODA VISION X: Studie městského crossoveru bude mít premiéru na ženevském autosalonu 2018**

Zcela novým designovým jazykem se vyznačuje moderní, kvalitní a výrazně strukturovaný interiér studie ŠKODA VISION X.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 30 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

