



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 4

ŠKODA AUTO DigiLab und Konnektivitäts-Abteilung präsentieren zukunftsweisende Mobilitätsideen auf dem Genfer Autosalon

- › Im Cockpit der ŠKODA VISION X können sich Messebesucher über Mobilitäts- und Konnektivitätsangebote des ŠKODA AUTO DigiLab informieren
- › „Innovationstunnel“ macht Mobilität der Zukunft erlebbar
- › ŠKODA Connect beherrscht bald auch Sprachsteuerung „Alexa“
- › Digitalisierung und Konnektivität zentraler Bestandteil der ŠKODA AUTO Strategie 2025

Mladá Boleslav, 6. März 2018 – Das ŠKODA AUTO DigiLab zeigt auf dem Genfer Autosalon 2018 einen Ausblick auf die Mobilität von morgen. Im Cockpit der in Genf erstmals präsentierten Hybridstudie ŠKODA VISION X vermittelt der tschechische Automobilhersteller einen Eindruck von den aktuellen Konnektivitäts- und Mobilitätsdiensten der Marke. Einen interaktiven Einblick in die Technologie, die Materialien, die Qualität und die ‚Simply Clever‘-Features seiner Modelle ermöglicht ŠKODA AUTO mit dem neuartigen Innovationstunnel, der das Herzstück des Messestands in Halle 2 bildet. Außerdem können sich die Messebesucher auf Bildschirmen und per Tablets umfassend über die ŠKODA VISION X informieren.

Das [Press Kit](http://www.skoda-storyboard.com) mit Texten, Fotos und Videos ist in digitaler Form abrufbar auf www.skoda-storyboard.com.

„Bei ŠKODA AUTO hat die digitale Zukunft bereits begonnen. Viele der innovativen Mobilitätskonzepte, die wir in Genf präsentieren, sind bereits Realität“, sagt Andre Wehner, Chief Digital Officer von ŠKODA AUTO. „Die Projekte des ŠKODA AUTO DigiLab zeigen beispielhaft, wie sich ŠKODA AUTO vom reinen Automobilhersteller zum Anbieter ganzheitlicher Mobilitätsservices weiterentwickelt.“

Die Leiterin des ŠKODA AUTO DigiLabs, Jarmila Plachá, fügt hinzu: „In unserer Ideenwerkstatt arbeiten wir Tag für Tag an neuen, fortschrittlichen Lösungen, mit denen wir individuelle Mobilität noch bequemer und einfacher gestalten. In Genf können Messebesucher hautnah erleben, wie die Innovationen aus dem ŠKODA AUTO DigiLab den Alltag erleichtern.“

Einen passenden Rahmen für die Präsentation zukunftsweisender Mobilitätsideen bieten die neue Urban Crossover-Studie ŠKODA VISION X sowie der „Innovationstunnel“. Hier können sich die Besucher per Touchscreen detailliert über zahlreiche Technik- und Designinnovationen der Konzeptstudie informieren. Außerdem können sie in der VISION X Platz nehmen und sich auf dem freistehenden Farbdisplay des Concept Cars informative Videos zu den digitalen Mobilitätslösungen von ŠKODA AUTO ansehen. Die Filme präsentieren vier aktuelle Projekte des ŠKODA AUTO DigiLab, darunter auch zwei bereits existierende Mobilitätsdienstleistungen.

Unter dem Namen **HoppyGo** hat das ŠKODA AUTO DigiLab eine der größten Carsharing-Plattformen in der Tschechischen Republik etabliert. Über eine gemeinsame Smartphone-App lassen sich alle Angebote buchen und abrechnen. Inzwischen wächst die Plattform monatlich um





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 4

rund 250 Nutzer, außerdem kommen jeden Monat 30 neue Fahrzeuge hinzu. Aktuell stehen fast 400 Autos zur Verfügung.

In München hat das DigiLab den Mobilitäts- und Sozialservice **CareDriver** initiiert. Speziell ausgebildete 'CareProfs' begleiten Kinder oder hilfsbedürftige ältere Menschen im Alltag und in der Freizeit. Das ŠKODA AUTO DigiLab hat den Service mitentwickelt, ŠKODA AUTO steht dem Start-Up mit seinem digitalen Innovationszentrum zur Seite und unterstützt es als Ideengeber und Investor.

Das dritte Projekt widmet sich dem cleveren Parken in der Innenstadt: Gemeinsam mit seinen Partnern entwickelt das ŠKODA AUTO DigiLab einen Dienst, der den Fahrer mithilfe von Vorhersagealgorithmen zu einem freien Parkplatz lotst und ihn direkt bezahlen lässt. Außerdem arbeitet das ŠKODA AUTO DigiLab an einer speziellen **Ride Sharing-App**. Sie erleichtert es, Fahrgemeinschaften zu bilden und zeigt Nutzern die beste Mitfahrgelegenheit auf ihrer jeweiligen Fahrstrecke an. Auf Basis von Echtzeit-Verkehrsdaten berechnet die App auch die ideale Route sowie die genaue Ankunftszeit.

ŠKODA Connect beherrscht bald auch Sprachsteuerung „Alexa“ mit Smart-Home Funktion

ŠKODA AUTO erweitert ŠKODA Connect um Amazon „Alexa“. Über das intelligente Sprachsystem, kann der Nutzer auch von zu Hause den Fahrzeugstatus abfragen. „Alexa“ kann Fragen zu gefahrenen Kilometern, der Restreichweite und anderen ŠKODA Connect Dienstleistungen beantworten. Am ŠKODA AUTO Stand in Genf werden Animationsvideos und ein Display mit „Alexa“-Befehlen gezeigt.

CAR-TO-X-Kommunikation

Die Abteilung Konnektivität von ŠKODA AUTO arbeitet an der Integration von CAR-TO-X Kommunikation in künftige ŠKODA Modelle. Cooperative Transport Systems ermöglichen die Kommunikation zwischen Infrastruktur, dem Auto und anderen Fahrern. Das sorgt für mehr Sicherheit, fließenden Verkehr und besseren Fahrkomfort und hilft den Fahrern, richtige Entscheidungen zu treffen und sich der Verkehrssituation anzupassen. Das Projekt ist von zentraler Bedeutung, um die Sicherheit künftiger autonomer ŠKODA Modelle zu erhöhen und ihre Integration ins Verkehrssystem zu ermöglichen. ŠKODA AUTO zeigt auf dem Genfer Automobilsalon eine spezielle Connectivity Wall, die die Messebesucher über diese Thematik informiert.

Das ŠKODA AUTO DigiLab in Prag

Im Rahmen seiner Strategie 2025 hat ŠKODA AUTO die Digitalisierung und die Kreation digitaler Mobilitätsdienstleistungen als Eckpfeiler der künftigen Unternehmensentwicklung definiert. Eine zentrale Rolle spielt dabei das ŠKODA AUTO DigiLab in Prag, das unter anderem die Innovationskraft und digitale Entwicklungskompetenz des tschechischen Automobilherstellers stärken soll. Das ŠKODA AUTO DigiLab richtet das gesamte Unternehmen auf die Möglichkeiten und Anforderungen der Digitalisierung aus. Konzipiert wie ein reaktionsschnelles IT-Start-up, erforscht und entwickelt diese Ideenwerkstatt neue Geschäftsmodelle, Lösungen und Produkte. Das Innovationszentrum sucht kontinuierlich nach neuen digitalen Ansätzen, um moderne Mobilitätsdienstleistungen für ŠKODA AUTO Kunden zu kreieren. Zum Team gehören mehr als 20 Spezialisten. Sie bearbeiten aktuell rund 40 Projekte. Zu den Aufgaben des ŠKODA AUTO DigiLabs zählt auch die Kooperation mit externen Innovatoren, Start-ups und Partnern. Jetzt nimmt





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 4

ein Ableger des ŠKODA AUTO DigiLabs in der israelischen Metropole Tel Aviv seine Arbeit auf. Die Stadt gilt als einer der dynamischsten IT-Start-up-Standorte der Welt.

Weitere Informationen:

Tomáš Kotera,
Leiter Unternehmenskommunikation
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Kamila Biddle,
Unternehmenskommunikation
T +420 730 862 599
kamila.biddle@skoda-auto.cz

Bilder zur Presseinformation:



ŠKODA AUTO DigiLab auf dem Genfer Autosalon 2018: Zukunftsweisende Mobilität interaktiv erleben

Im Cockpit der in Genf erstmals präsentierten Hybridstudie ŠKODA VISION X vermittelt der tschechische Automobilhersteller einen Eindruck von den aktuellen Konnektivitäts- und Mobilitätsdiensten der Marke.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

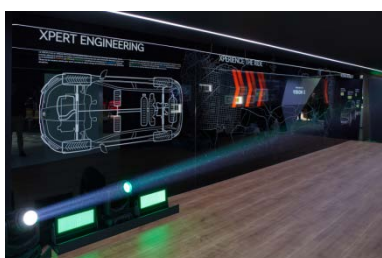


ŠKODA AUTO DigiLab auf dem Genfer Autosalon 2018: Zukunftsweisende Mobilität interaktiv erleben

ŠKODA AUTO erweitert ŠKODA Connect um Amazon „Alexa“. Über das intelligente Sprachsystem, kann der Nutzer auch von zu Hause den Fahrzeugstatus abfragen. Am ŠKODA AUTO Stand in Genf werden Animationsvideos und ein Display mit „Alexa“-Befehlen gezeigt.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO DigiLab auf dem Genfer Autosalon 2018: Zukunftsweisende Mobilität interaktiv erleben

Am Messestand von ŠKODA AUTO macht der futuristische „Innovationstunnel“ Mobilität der Zukunft erlebbar.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 4 von 4



ŠKODA AUTO DigiLab auf dem Genfer Autosalon 2018: Zukunftsweisende Mobilität interaktiv erleben

Die Abteilung Konnektivität von ŠKODA AUTO arbeitet an der Integration von CAR-TO-X Kommunikation in künftige ŠKODA Modelle. Cooperative Transport Systems ermöglichen die Kommunikation zwischen Infrastruktur, dem Auto und anderen Fahrern. ŠKODA AUTO zeigt auf dem Genfer Automobilsalon eine spezielle Connectivity Wall, die die Messebesucher über diese Thematik informiert.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › ist eines der weltweit traditionsreichsten Fahrzeug-Unternehmen, das im Jahr 1895 – in den Pioniertagen des Automobils – gegründet wurde. Der Stammsitz des Unternehmens ist unverändert Mladá Boleslav.
- › verfügt aktuell über folgende Pkw-Modellreihen: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ sowie KODIAQ und SUPERB.
- › lieferte 2017 weltweit mehr als 1 Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 30.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.

