Výroční tisková konference ŠKODA AUTO

Mladá Boleslav, 21.03.2018

Projev pana Bohdana Wojnara

Člen představenstva HR Management

- Platí mluvené slovo -

Rukopis projevu pro Bohdana Wojnara

ŠKODA AUTO a.s., Výroční tisková konference 2018

21. března 2018

Snímek: „Úvodní snímek“

Vážené dámy, vážení pánové, milí hosté,

i já Vás srdečně vítám na Výroční tiskové konferenci společnosti ŠKODA AUTO.

Oblast řízení lidských zdrojů má za sebou skutečně **náročný a zároveň úspěšný rok**. Nesl se ve znamení témat spojených s **rozvojem českých závodů**, zejména ve východočeských **Kvasinách**, s podporou technického vzdělávání, jak v rámci Středního odborného učiliště strojírenského ve ŠKODA AUTO, tak celé České republiky a **přípravou** osazenstva **na úkoly**, které s sebou přináší aktuální megatrendy automobilového průmyslu. Také o těchto tématech bych chtěl hovořit v následujících minutách.

Snímek: „90 let odborného vzdělávání ve ŠKODA AUTO“

ŠKODA AUTO v roce 2017 **oslavila 90 let** odborného vzdělávání. Za tuto dobu jsme na budoucí povolání připravili na 23.000 absolventů.

Snímek: „Podpora technického vzdělávání“

Rok 2017 nebyl pouze rokem oslav 90 let odborného vzdělávání ale také rokem dokončení modernizace prostor Středního odborného učiliště. Na základě memoranda se sociálním partnerem Odbory KOVO jsme od roku 2014 do modernizace odborného vzdělávání vložili přes 260 milionů českých korun. Výsledkem je nové centrum robotiky, multifunkční sál či jazykové centrum. Talentování mladí lidé jsou zárukou úspěšné budoucnosti našeho podniku a naší země. I proto se ŠKODA zasazuje o aplikaci duálního studia a také o celostátní zavedení. V rámci aktivit personálního marketingu také intenzivně spolupracujeme s vysokými školami v ČR.

Snímek: „Nárůst kmenového personálu ŠKODA AUTO“

Růst poptávky po našich produktech, rozšiřování portfolia a odpovědnosti společnosti ŠKODA AUTO se **odráží také v zaměstnanosti**.

Dáváme práci **nejvyššímu počtu lidí v historii firmy.** Od roku 1991, kdy došlo ke spojení značek VW a ŠKODA, jsme prakticky zdvojnásobili počet zaměstnanců. Pouze za poslední rok **narostl počet kmenových zaměstnanců** ve společnosti ŠKODA AUTO **o téměř 12 % na více než 31.600 zaměstnanců.**

Snímek: „Rozvoj závodu v Kvasinách“

ŠKODA AUTO dosahuje v současnosti velmi **dobrého vytížení svých závodů**. To s sebou přináší právě zmíněnou **rekordní zaměstnanost.**

Společně se sociálním partnerem jsme **zajistili dlouhodobou budoucnost závodu v Kvasinách**. Závod Kvasiny a jeho zaměstnanci předvedli v posledních 12 měsících i za podpory mnohých kolegů z Mladé Boleslavi skutečně **jedinečný výkon**. Růst podobný tomu v Kvasinách bychom v Evropě v současnosti hledali těžko. Silný růst s sebou vždy nese mnoho výzev. Mnoho z nich jsme již zvládli, na dalších tématech musíme dále průběžně pracovat.

ŠKODA přijímá v této souvislosti **neustále nová opatření** a jsme v kontaktu s místními samosprávami i vládními představiteli a úřady. **Bez výrazné pomoci státu však situaci nebude možné zvládnout.**

Snímek: „Zajištění výroby do budoucna“

Automobilový průmysl prochází jednou z **největších změn své historie**. V rámci nové legislativy týkající se emisí CO2, která začne platit od roku 2020, jsou nutné bezprecedentní investice, abychom byli jako společnost schopni s naší modelovou paletou této legislativě dostát. **Potvrzení výroby plně elektrických vozů** značky ŠKODA zde v Mladé Boleslavi, **je důležitým začátkem a velkým krokem** pro budoucnost značky ŠKODA i České republiky jako jednoho z center automobilového průmyslu.

Zároveň k zajištění budoucnosti výroby **nemůže zapomínat na rozvoj interní a externí infrastruktury**. V tomto ohledu velmi intenzivně jednáme s Vládou ČR, lokálními municipalitami a *podnikovými Odbory KOVO* o sociálních tématech, **chceme podporovat i zvýšení atraktivity města a regionu** Mladá Boleslav. Společnost ŠKODA AUTO je připravena investovat do zvýšení atraktivity Mladoboleslavského regionu v období 2018-2020 každý rok až 10 mil. EUR. Naší prioritou bude kvalita života, veřejných prostor nebo podpora vzdělávání.

Snímek: „Vývoj mezd“

Jsem rád, že se **úspěch společnosti odráží také v odměňování zaměstnanců.** V kategorii výrobních zaměstnanců **narostl průměrný výdělek v roce 2017 o 10 %.** Při **očištění o nástupy do jednoho roku** představuje **nárůst** průměrných výdělků **téměř 12 %.**

ŠKODA AUTO je zaměstnavatelem, u něhož se mzdy zvyšují jak v dobách dobrých, tak těch horších. Na konci roku 2017 jsme uzavřeli **důležitá navýšení v oblasti příplatků** a nyní se nacházíme opět v tarifním vyjednávání. **V roce 2018** lze proto čekat rozhodně **vyšší nárůst průměrných výdělků** než v roce 2017.

Snímek: „Aktuální výzvy HR (Trh práce)“

Mezi aktuální výzvy v oblasti HR patří zejména situace na trhu práce a **vysoká poptávka po kvalifikované pracovní síle.** Po letech ekonomické stagnace se nadechla Česká republika k výraznějšímu ekonomickému růstu. Tento trend platil také v roce 2017. Rychle **klesá počet uchazečů o zaměstnání**, proti tomu **roste počet volných pracovních míst**. Problém dále prohlubuje negativní demografická křivka a nízká mobilita pracovní síly.

Snímek: „HR v roce 2018“

Vzhledem k aktuální situaci na trhu práce a k změnám v automobilovém průmyslu stojí HR před čtyřmi centrálními strategickými a operativními výzvami.

S ohledem na výrobu plně elektrických vozů byl vytvořen cílený plán kvalifikačního rozvoje na téma eMobilita. S postupným rozvojem kvalifikace a kompetence zaměstnanců bude také probíhat další potřebná automatizace a robotizace výroby.

Nově nastupující generace také více kladou důraz a důležitost na **firemní kulturu.** Mladí lidé **vyžadují více odpovědnosti**, **důvěry** a tedy **odlišný model vedení**. Firmy se svými potenciálními i současnými zaměstnanci tak více začínají **komunikovat na sociálních sítích**, **týmy** jsou stále **různorodější**, objevují se **nové IT řešení** podporující nábor či péči o zaměstnance.

Snímek: „Shrnutí“

ŠKODA má **dobré vytížení** a rekordní zaměstnanost.

Při růstu zaměstnanosti **bereme v potaz budoucí výzvy**.

Výroba elektromobilů značky ŠKODA v Mladé Boleslavi potvrzuje **důvěru koncernu v zaměstnance** společnosti ŠKODA AUTO a představuje **důležitý krok pro budoucnost značky ŠKODA.**

ŠKODA bude investovat do rozvoje interní a externí infrastruktury.

Pevně věřím, že **na základech vzájemné spolupráce a sociálního dialogu budeme stavět i nadále a využijeme šance**, které nám aktuální změny v automobilovém průmyslu přináší. Děkuji za pozornost!