



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 2

ŠKODA AUTO zahajuje prodej v Singapuru

- › ŠKODA AUTO otevřela dealerství v městském státě v jihovýchodní Asii
- › Česká automobilka nabídne na tamním trhu od května 2018 pět modelových řad značky ŠKODA
- › Předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Bernhard Maier: „Vstup na singapurský trh je dalším krokem při realizaci Strategie ŠKODA 2025“

Mladá Boleslav, 22. března 2018 – Česká automobilka bude od května letošního roku dodávat vozy značky ŠKODA do Singapuru. Dnes otevřela společnost ŠKODA AUTO v tomto městském státě v jihovýchodní Asii svůj showroom. Importérem a obchodním partnerem bude společnost Volkswagen Group Singapore (VGS). ŠKODA AUTO v Singapuru nabídne při vstupu na trh pět modelových řad.

„Ve Strategii ŠKODA 2025 jsme definovali cíl zvýšit celosvětovou přítomnost značky ze 102 na celkem 120 trhů. Vstup na singapurský trh je dalším krokem v důsledné realizaci tohoto plánu,“ říká předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Bernhard Maier.

ŠKODA AUTO na singapurský trh vstoupí s modely RAPID SPACEBACK, OCTAVIA a OCTAVIA RS, SUPERB a také s vozy segmentu SUV KAROQ a KODIAQ. Dnes otevřeli zástupci společnosti ŠKODA AUTO a Volkswagen Group Singapore (VGS), která bude fungovat jako importér a obchodní partner, v Singapuru dealerství. Na zahájení pozvala společnost ŠKODA AUTO všechny majitele vozů značky ŠKODA v Singapuru. Nové vozy budou zákazníkům dodávány už od května 2018.

Ačkoli vláda tohoto městského státu zavedla limit pro počet registrací nových soukromých vozů, je singapurský automobilový trh považován za odrazový můstek pro vstup na další trhy jihovýchodní Asie.

Další internacionalizace a vstup na nové trhy patří mezi hlavní oblasti Strategie ŠKODA 2025. Další pilíře této strategie tvoří elektromobilita, autonomní řízení a konektivita, digitalizace produktů a procesů i rozšiřování klasické výroby automobilů o nové služby související s mobilitou. Společnost ŠKODA AUTO tak chce růst ve dvou dimenzích: I nadále má růst odbyť vozů, současně ale má růstový kurz získat širokou bázi i v podobě nových digitálních služeb, souvisejících s mobilitou.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Zdeněk Štěpánek
Tiskový mluvčí prodej, finance a business
T +420 326 811 771
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 2

Fotografie k tématu:



ŠKODA AUTO zahajuje prodej v Singapuru

ŠKODA na singapurský trh vstoupí s modely RAPID SPACEBACK, OCTAVIA a OCTAVIA RS, SUPERB a s vozy SUV KAROQ a KODIAQ.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO zahajuje prodej v Singapuru

Ricky Tay, Managing Director Volkswagen Group Singapore, Stefan Timmermann, vedoucí prodeje ŠKODA AUTO v regionu Asie a Středního východu, a Florian Steiner, Managing Director Volkswagen Group Singapore, při slavnostním otevření nového dealerství.

Vstup na singapurský trh je dalším krokem v realizaci Strategie ŠKODA 2025.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- › od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

