



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

Weltwassertag: ŠKODA AUTO überzeugt bei Ressourcenschonung und Wasseraufbereitung

- › In Mladá Boleslav entsteht eine der umweltfreundlichsten Lackierereien Europas - Ökologische Verträglichkeit und Energieeinsparungen setzen Maßstäbe
- › ŠKODA AUTO recycelt 42 Prozent seines jährlichen Wasserbedarfs
- › Wasserbedarf pro Fahrzeug ist seit 2010 um 36 Prozent gesunken
- › ŠKODA Strategie 2025 als Grundlage der deutlich effizienteren Ressourcennutzung

Mladá Boleslav, 22. März 2018 – Der effiziente und umweltbewusste Umgang mit natürlichen Ressourcen ist ein wichtiger Eckpfeiler der Unternehmensphilosophie von ŠKODA AUTO. So konnte der Automobilhersteller seinen Wasserverbrauch seit 2010 erheblich reduzieren: Inzwischen werden pro Jahr 654.000 Kubikmeter Wasser aufbereitet – das entspricht 42 Prozent des Gesamtverbrauchs im Unternehmen. Anlässlich des heutigen Weltwassertages der Vereinten Nationen stellt ŠKODA AUTO seine neue Lackiererei genauer vor, die gerade am Stammsitz des Unternehmens in Mladá Boleslav entsteht. Als eine der modernsten Lackierereien Europas setzt sie Maßstäbe bei ökologischer Verträglichkeit und Umweltschonung und ermöglicht eine besonders nachhaltige Ressourcennutzung. Diese Maßnahme ist eine von zahlreichen Umweltaktivitäten, die ŠKODA AUTO unter dem Dach der ‚GreenFuture‘-Strategie bündelt.

„Mit unserem nachhaltigen Wassermanagement leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Ressourcenschonung. Obwohl wir im Vergleich zu 2010 63 Prozent mehr Fahrzeuge produzieren, ist der jährliche Wasserverbrauch bei ŠKODA AUTO mit 1,53 Millionen Kubikmetern im gleichen Zeitraum nicht gestiegen“, sagt Michael Oeljeklaus, ŠKODA AUTO Vorstandsmitglied für Produktion und Logistik. „Auch für die Zukunft verfolgen wir ambitionierte Ziele. Ein wichtiger Eckpfeiler der ŠKODA Strategie 2025 sowie unserer ‚GreenFuture‘-Strategie ist dabei die kontinuierliche Reduzierung des Wasserverbrauchs.“

Auch die ökologische Verträglichkeit der neuen Lackiererei setzt Maßstäbe: Die bei der Lackierung des Fahrzeugs anfallenden Farbreste werden mithilfe von Kalkprodukten absorbiert – durch dieses innovative Trockenabscheidungsverfahren entstehen keinerlei Lackschlämme als Abfallprodukte. Ein weiterer Vorteil: Ein Großteil der bei diesem Prozess freigesetzten Wärme wird zurückgewonnen und mithilfe einer Lufrückführungspumpe wiederverwendet. Dies ermöglicht Energieeinsparungen von bis zu 80 Prozent. Darüber hinaus senkt ein neues Auftragsverfahren den Materialbedarf.

Wasser ist bei der Fahrzeugherstellung ein unerlässlicher Rohstoff, der sowohl bei Wasch- und Filterprozessen als auch in zahlreichen Kühlsystemen zum Einsatz kommt. ŠKODA AUTO treibt die Entwicklung innovativer Technologien und Konzepte für ein nachhaltiges Wassermanagement konsequent voran. Dank aufwändigem Wasser-Recycling ist es dem Automobilhersteller gelungen, den Wasserverbrauch je gebautem Fahrzeug seit 2010 um 36 Prozent zu senken.

In seinen Lackierereien hat ŠKODA AUTO im vergangenen Jahr zahlreiche neue, noch ausgereifere Reinigungssysteme installiert, die mit besonders feinen Membranfiltern ausgestattet sind. Um den Frischwasserbedarf weiter zu senken bereiten die modernen Filtersysteme das





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

Abwasser auf und speisen es erneut in den Kreislauf ein, sodass es mehrmals benutzt werden kann. Darüber hinaus hat die tschechische Traditionsmarke in der Fahrzeugproduktion spezielle Maßnahmen umgesetzt, die einem unverhältnismäßigen Anstieg des Wasserverbrauchs effektiv entgegenwirken.

Auch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von ŠKODA AUTO leisten einen bedeutenden Beitrag zur guten Nachhaltigkeitsbilanz des Unternehmens. In einem eigens dafür gegründeten Arbeitskreis werden die Einhaltung der ambitionierten Umweltziele kontrolliert und Verbesserungsvorschläge der Belegschaft gesammelt. Zwischen 2010 und 2017 reichten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter 880 Ideen ein, von denen 451 Maßnahmen bereits umgesetzt wurden. Die erzielten Einsparungen belaufen sich inzwischen auf 9,7 Millionen Euro und sorgen darüber hinaus für eine deutlich bessere Ökobilanz.

„GreenFuture“-Strategie: ŠKODA AUTO setzt sich aktiv für nachhaltigen Umweltschutz ein

In seinem Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht der Autohersteller alle zwei Jahre seine Ziele und Maßnahmen zur Schonung der Umwelt. ŠKODA AUTO bündelt seine Umweltaktivitäten unter dem Dach der „GreenFuture“-Strategie: Der Bereich **„GreenProduct“** befasst sich mit der Entwicklung ebenso sparsamer wie umweltverträglicher Fahrzeuge – sowohl im Hinblick auf den Kraftstoffverbrauch als auch auf die verwendeten Materialien und ihre Wiederverwertbarkeit. Mit **„GreenRetail“** fördert das Unternehmen das umweltschonende Wirtschaften seiner Händlerbetriebe und Werkstätten. Der Eckpfeiler **„GreenFactory“**, zu dem auch die hochmoderne neue Lackiererei gehört, widmet sich allen Aktivitäten, die zu einer ressourcenschonenden Produktion beitragen. Gemeinsam bilden die drei Bestandteile das Rückgrat der Nachhaltigkeitsstrategie von ŠKODA AUTO.

Seit 1993 rufen die Vereinten Nationen zur Unterstützung des Weltwassertages auf, der seitdem jährlich am 22. März stattfindet. Dieses Jahr steht er unter dem Motto „Nature for Water“. Neben dem bewussteren Umgang mit dem lebenswichtigen Element weist die Organisation auch auf die Techniken zur Trinkwasseraufbereitung hin. Außerdem zeigen die Vereinten Nationen Möglichkeiten auf, wie sich Wasser für landwirtschaftliche Bewässerung oder industrielle Prozesse ressourcenschonend verwenden lässt.

Weitere Informationen:

Tomáš Kotera
Leiter Unternehmenskommunikation
T +420 326 811 773
Tomas.Kotera@skoda-auto.cz

Kamila Biddle
Sprecherin Pressesprecherin für
Produktion, Personal und Umwelt
T +420 730 862 599
Kamila.Biddle@skoda-auto.cz



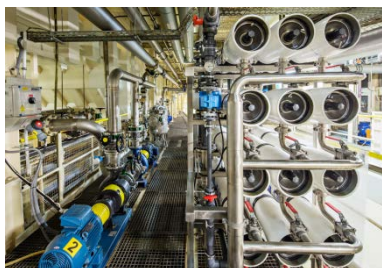


ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3

Bild zur Presseinformation:



Weltwassertag: ŠKODA AUTO überzeugt bei Ressourcenschonung und Wasseraufbereitung

In seinen Lackierereien hat ŠKODA AUTO im vergangenen Jahr zahlreiche neue, noch ausgereifere Reinigungssysteme installiert, die mit besonders feinen Membranfiltern ausgestattet sind.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › ist eines der weltweit traditionsreichsten Fahrzeug-Unternehmen, das im Jahr 1895 – in den Pioniertagen des Automobils – gegründet wurde. Der Stammsitz des Unternehmens ist unverändert Mladá Boleslav.
- › verfügt aktuell über folgende Pkw-Modellreihen: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ sowie KODIAQ und SUPERB.
- › lieferte 2017 weltweit mehr als 1 Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.

