



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 5

ŠKODA AUTO udržuje po nejlepším roce v historii společnosti i nadále úspěšný kurz

- › Česká automobilka dodala v roce 2017 svým zákazníkům na celém světě poprvé více než 1,2 milionu vozů
- › Mezi hlavní faktory růstu patří nové modely SUV – KODIAQ a KAROQ
- › ŠKODA AUTO zaměstnává více než 30 000 lidí a je aktivní na více než 100 trzích po celém světě
- › Elektromobilita, digitalizace a nové služby spojené s mobilitou jsou hlavními oblastmi Strategie ŠKODA 2025
- › Investice do rozšíření kapacit, moderní výroby a produkce vozů s elektrickým pohonem

Mladá Boleslav/Ženeva, 5. března 2018 – ŠKODA AUTO má za sebou nejúspěšnější rok ve 123leté historii podniku. V roce 2017 dodala automobilka svým zákazníkům na celém světě více než 1,2 milionu vozů – více než kdykoli předtím. Společnost v minulém roce také dosáhla milníku 20 milionů vozů, vyrobených od počátku produkce automobilů v roce 1905. Modelové řady OCTAVIA a FABIA v minulém roce dosáhly milníku šesti, respektive čtyř milionů vozů, vyrobených od začátku produkce těchto modelů. Díky investicím do navýšení výrobních kapacit, výroby vozů s elektrickým pohonem včetně jejich komponentů a také internacionalizaci ŠKODA AUTO DigiLabu byly vytvořeny podmínky pro trvale pozitivní rozvoj společnosti ŠKODA AUTO.

„Rok 2017 byl nejlepším rokem ve 123leté historii naší společnosti. To nám poskytuje další impuls a my děkujeme všem našim zákazníkům za důvěru, kterou do nás vložili,“ říká předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Bernhard Maier. „Uplynulý rok ukázal, že strategie ŠKODA 2025 je tou správnou cestou, abychom úspěšně zvládli zásadní transformaci automobilového průmyslu. Současně nás tento úspěch motivuje k tomu, abychom i v tomto roce opět jeli na plný plyn. A to přesně děláme s pomocí mnoha nových produktů a řešení mobility, které opět naše zákazníky nadchnou,“ dodává Maier.

Rok 2017 byl pro společnost ŠKODA AUTO rokem řady strategických rozhodnutí: kromě úspěšného zahájení SUV-ofenzívy automobilka také rozšířila kapacity svých výrobních závodů. Koncern Volkswagen kromě toho také české značce svěřil odpovědnost za platformu MQB A0 IN. „Vyhodnocujeme globální modulární architekturu MQB A0 IN pro objemové segmenty, nejprve se zaměřením na Indii,“ říká předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Bernhard Maier. „Jde o další projekt, který si vyžádá naši plnou pozornost a který pro společnost představuje enormní šanci. Dále se nám také podařilo přivést elektromobilitu do České republiky,“ říká s potěšením Bernhard Maier. Od roku 2019 se v Kvasínách bude vyrábět ŠKODA SUPERB PHEV, první plug-in-hybridní model značky. Rovněž od roku 2019 bude ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi vyrábět elektrické komponenty i pro další koncernové značky. Od roku 2020 budou následovat modely s čistě elektrickým pohonem. „Toto rozhodnutí potvrzuje velkou důvěru koncernu v zaměstnance společnosti ŠKODA AUTO. Je to důležitý krok pro budoucnost značky ŠKODA i České republiky jako jednoho z center automobilového průmyslu,“ dodává Bernhard Maier.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 5

ŠKODA AUTO dosáhla v roce 2017 nového rekordu. Dodávky vozů české značky zákazníkům na celém světě vzrostly v minulém roce o 6,6 % na 1 200 500 vozů. ŠKODA AUTO tak počtvrté za sebou dodala více než milion vozů za jeden kalendářní rok. Bestsellerem značky zůstává model ŠKODA OCTAVIA. K nejvýznamnějším tahounům růstu patří ŠKODA SUPERB a dvě nová SUV KODIAQ a KAROQ. Obě se od svého uvedení na trh těší velké oblibě.

Nové modelové řady v segmentu SUV rychle získaly značný podíl na rekordních dodávkách zákazníkům

Značka aktuálně nabízí sedm modelových řad osobních vozů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ a SUPERB. Nejoblíbenější modelovou řadou byla i v roce 2017

ŠKODA OCTAVIA, vrcholný model SUPERB dále pokračoval v růstovém kurzu. Výrazný podíl na rekordním výsledku značky v roce 2017 měl také model KODIAQ. Velké SUV bylo ve svém prvním roce na trhu dodáno přibližně 100 000 zákazníkům. Kompaktní SUV KAROQ, které bylo na trh uvedeno na podzim, dosáhlo za pouhých několik týdnů 6 300 dodaných vozů. Dalších několik tisíc vozů je objednáno.

S představením modelu ŠKODA KAROQ v Číně a s debutem modelu ŠKODA KODIAQ v Indii získala SUV-ofenzíva silnější vítr do plachet i na těchto důležitých trzích.

Dodávky vozů značky ŠKODA v roce 2017

(v kusech, zaokrouhleno, po jednotlivých modelech; +/- v procentech oproti uplynulému roku):

ŠKODA OCTAVIA	418 800; -3,9 %
ŠKODA RAPID	211 500; -0,6 %
ŠKODA FABIA	206 500; +2,1 %
ŠKODA SUPERB	150 900; +8,7 %
ŠKODA KODIAQ	100 000; -
ŠKODA YETI	69 500; -27,8 %
ŠKODA KAROQ	6 300; -
ŠKODA CITIGO (prodej pouze v Evropě)	37 100; -8,8 %

Největším trhem značky ŠKODA zůstává v celosvětovém měřítku i nadále **Čína**. V Říši středu v roce 2017 vzrostly dodávky zákazníkům o 2,5 % na 325 000 kusů. Jen v prosinci minulého roku tam automobilka dodala zákazníkům 42 400 vozů – o 41,8 % více než ve stejném měsíci předcházejícího roku. V **západní Evropě** zvýšila značka v roce 2017 své dodávky zákazníkům o 5,2 % na 477 700 vozů. Ve **střední Evropě** si ŠKODA v roce 2017 polepšila o 12,7 % na 207 100 vozů. Ve **východní Evropě bez Ruska** dodala automobilka svým zákazníkům za celý rok 41 300 vozů – o 17,9 % více než v roce 2016. Výrazný růst zaznamenala značka ŠKODA v **Rusku**, kde zákazníkům dodala 62 300 vozů – o 12,5 % více než v předcházejícím roce.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 5

Deset nejúspěšnějších trhů pro značku ŠKODA v roce 2017

Země *dodávky zákazníkům 2017*

1. Čína	325 000
2. Německo	173 300
3. Česká republika	95 000
4. Velká Británie	80 100
5. Polsko	66 600
6. Rusko	62 300
7. Francie	27 300
8. Turecko	25 000
9. Itálie	24 700
10. Rakousko	24 300

ŠKODA AUTO zaměstnává celosvětově více než 30 000 zaměstnanců a je aktivní na více než 100 trzích. Společnost provozuje tři výrobní závody v České republice – v sídle společnosti v Mladé Boleslavi, v Kvasínách a též velice moderní závod na výrobu komponentů ve Vrchlabí. Vozy ŠKODA se kromě toho vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerů a dále pak na Ukrajině a v Kazachstánu společně s lokálními partnery.

20 milionů vyrobených vozů

V rekordním roce 2017 oslavila společnost ŠKODA AUTO několik významných výrobních jubileí. V září 2017 sjel v závodě v Kvasínách z linky dvacetimiliontý vůz, model ŠKODA KAROQ. Tento milník je potvrzením úspěšné růstové strategie společnosti ŠKODA AUTO. Zejména po vstupu koncernu Volkswagen v roce 1991 prošla společnost dynamickým rozvojem. Jako jedna z nejstarších dodnes vyrábějících automobilek na světě začala s výrobou automobilů už v roce 1905 v Mladé Boleslavi. Prvním vozem byl typ Voiturette A, vyvinutý zakladateli firmy Václavem Laurinem a Václavem Klementem.

ŠKODA AUTO: Jasná strategie až do roku 2025

Pomocí Strategie 2025 definovala společnost ŠKODA AUTO hlavní směry svého dalšího rozvoje, aby současné období hluboké transformace automobilového průmyslu proměnila v další růst. Důležitými tématy jsou přitom elektromobilita, autonomní řízení a konektivita. Dalšími oblastmi, na které se společnost zaměří, jsou digitalizace produktů a procesů, vstup na nové trhy a také rozšiřování klasické výroby automobilů o další služby související s mobilitou. ŠKODA AUTO tak chce dále růst ve dvou dimenzích. První z oblastí je růst samotného prodeje vozů. Širší základnu růstu budou však tvořit nové oblasti podnikání, například digitální služby související s mobilitou.

ŠKODA AUTO DigiLab založila společný podnik v Izraeli

V rámci Strategie 2025 definovala ŠKODA AUTO digitalizaci jako jeden z hlavních pilířů budoucího rozvoje podniku. Důležitou roli přitom hraje společnost ŠKODA AUTO DigiLab, jejíž cílem je mimo jiné posílit inovační kompetence, a to i v oblasti digitalizace. Tento ideový inkubátor, který je koncipovaný jako rychle reagující IT-startup, zkoumá a vyvíjí nové obchodní modely, řešení a produkty. K jeho hlavním úkolům patří i výměna zkušeností s externími inovátory.

V prosinci 2017 založila ŠKODA AUTO DigiLab v Tel Avivu s izraelským importérem vozů značky ŠKODA Champion Motors společný podnik, který už v lednu zahájil svou činnost. Izraelská



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 4 z 5

metropole je považována za jedno z nejdynamičtějších center IT-startupů na celém světě. Dva stálí zaměstnanci zde budou navazovat kontakty s nejdůležitějšími izraelskými startupy a iniciovat nové projekty.

„Izrael je kvalitním zdrojem digitálních inovací. Přítomnost v Izraeli a možnost získat přístup k inovativním projektům, hi-tech startupům a talentům v oblasti IT má pro značku ŠKODA velký význam,“ zdůraznil předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Bernhard Maier. „Jsme pevně přesvědčeni o tom, že tímto způsobem budeme moci optimálně využít tamní kreativní ekosystém a kompetenci digitálního vývoje. Společnost ŠKODA AUTO v současnosti do popředí staví oblasti jako cyber security a big data,“ dodává Maier.

Memorandum a Akční plán o budoucnosti automobilového průmyslu v České republice

V říjnu loňského roku se uskutečnil podpis memoranda mezi Vládou ČR a Sdružením automobilového průmyslu AutoSAP. Memorandum obsahuje důležitá opatření pro posílení budoucí konkurenceschopnosti českého automobilového průmyslu. Hlavními tématy jsou přitom elektromobilita, autonomní řízení a digitalizace. ŠKODA AUTO stanovila ve své Strategii 2025 tyto oblasti za centrální sféry svých aktivit pro nadcházející roky. Jako člen Sdružení automobilového průmyslu AutoSAP se společnost ŠKODA AUTO výraznou měrou podílela na tvorbě memoranda a akčního plánu. Z tohoto důvodu předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Bernhard Maier následně podepsal prohlášení, podporující úspěšnou realizaci závazků, obsažených v memorandu a akčním plánu. Bernhard Maier memorandum o budoucnosti domácího automobilového průmyslu vítá: „Tímto memorandumem vysíláme zřetelný signál, že společně pracujeme na řešeních mobility budoucnosti. Politická reprezentace, Sdružení automobilového průmyslu i hospodářský sektor podporou digitalizace, elektromobilů, nabíjecí infrastruktury i testů autonomních vozidel v reálných podmínkách společně vytváří předpoklady pro další pokračování úspěšného kurzu českého automobilového průmyslu,“ dodává Maier.

Nová lakovna zvýší výrobní kapacitu hlavního výrobního závodu v Mladé Boleslavi

Předpoklady pro další udržitelný rozvoj budovala ŠKODA AUTO loni i v jiných oblastech. V sídle společnosti v Mladé Boleslavi automobilka staví novou lakovnu. ŠKODA AUTO do nové stavby investuje celkem 214,5 milionu eur a vytvoří celkem až 650 nových pracovních míst. Nové výrobní zařízení bude fungovat ve třisměnném provozu a denně se tu nalakuje 600 karoserií. Spolu se stávajícím provozem vzroste kapacita lakoven v mladoboleslavském závodě na 2 700 karoserií denně. Lakovna, jejíž zprovoznění je plánováno na červen 2019, bude jednou z nejmodernějších v celé Evropě a bude také definovat nová měřítka v rámci šetrnosti k životnímu prostředí. Řadu pracovních úkonů převezmou nebo podpoří roboti.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí komunikace podniku
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Zdeněk Štěpánek
Tiskový mluvčí za prodej, finance a obchod
T +420 326 811 771
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz

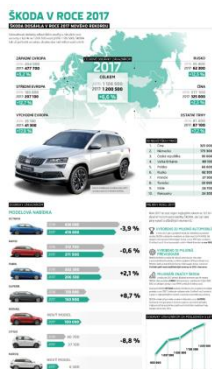


ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 5 z 5

Fotografie a infografika k tématu:



Infografika: V roce 2017 dodala ŠKODA AUTO celosvětově více než 1,2 milionu vozidel
Celosvětové dodávky vozů zákazníkům v roce 2017.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO v minulém roce dosáhla milníku 20 milionů vozů, vyrobených od počátku produkce automobilů v roce 1905

V září 2017 sjel v závodě v Kvasinách z linky dvacetimiliontý vůz, model ŠKODA KAROQ.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA Media Services

skoda-storyboard.com

Download the ŠKODA Media Services App



Follow us! #Skoda



Facebook



YouTube



Instagram



Twitter

ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 30 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.