



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

ŠKODA AUTO DigiLab pomocí mezinárodní akce ‚Smart Mobility Hackathon‘ vyhledává talenty

- › ŠKODA AUTO DigiLab je partnerem a spoluorganizátorem soutěže
- › Akce podporuje projekty, zaměřené na individuální mobilitu budoucnosti, jako je autonomní řízení nebo využívání dat z provozu
- › Na vítěze čeká hlavní cena ve výši 5 000 eur
- › ŠKODA AUTO DigiLab navíc vybírá i tým, který dostane podporu 15 000 eur a možnost šestiměsíční spolupráce ve startupovém programu Future Mobility Incubator v Drážďanech
- › Nejlepší myšlenky a koncepty budou dále rozvíjeny ve ŠKODA AUTO DigiLabu

Mladá Boleslav, 3. dubna 2018 – V pátek ve ŠKODA AUTO DigiLabu začne ‚Smart Mobility Hackathon‘. Automobilka soutěž opět podpoří z pozice oficiálního partnera. Zúčastněné týmy, v nichž budou designéři, studenti, programátoři a další kreativní mozky z různých oblastí, budou během této třídní akce pracovat na projektech, zaměřených na individuální mobilitu budoucnosti, například na autonomním řízení nebo na využívání dat z provozu. Vedle hlavní ceny ve výši 5 000 eur pro vítěze, vybere ŠKODA AUTO DigiLab tým, který dostane velice zajímavou odměnu: podporu 15 tisíc eur a možnost šest měsíců pracovat v programu Future Mobility Incubatoru – v takzvané ‚Skleněné manufaktuře‘ v Drážďanech – a tam své náměty dále rozvíjet.

Velkou šanci na tuto zvláštní cenu mají projekty, které odpovídají filozofii společnosti ŠKODA AUTO: Automobilka chce vyvíjet nové služby, související s mobilitou, a mobilizovat zákazníky i jinak než vlastnictvím vozu, například prostřednictvím carsharingu. Bude-li mít vítězný tým v Drážďanech úspěch, nabídne ŠKODA AUTO další spolupráci.

„Smart Mobility Hackathon je skvělá platforma pro rozvoj konceptů, námětů a řešení perspektivních služeb, souvisejících s mobilitou. Sledujeme práci účastníků Hackathonu s velkým zájmem,“ říká Jarmila Plachá, vedoucí ŠKODA AUTO DigiLabu. „Nejlepší náměty budeme spolu s týmy ve ŠKODA AUTO DigiLabu dále sledovat,“ dodává Plachá.

Letošní mezinárodní ‚Smart Mobility Hackathon‘ se bude konat v prostorách ŠKODA AUTO DigiLabu v Praze. Na začátku vytvoří účastníci tříčlenné pracovní skupiny a následně dostanou úkol z jedné z celkem 13 tematických oblastí, mezi nimiž najdeme carsharing, navigaci chodců, autonomní řízení a chytré parkování. Týmy pak dostanou 48 hodin na to, aby vyvinuly inovativní koncepty. Programátorský dorost přitom podpoří několik mentorů, mimo jiné i odborníků ze společnosti ŠKODA AUTO, konkrétně z oblastí vývoje, výroby a IT. V neděli představí týmy své výsledky porotě, složené z odborníků ze společnosti ŠKODA AUTO a z ČVUT.

Několik úspěšných projektů minulého roku se v současné době s pomocí ŠKODA AUTO DigiLabu dále rozvíjí – je mezi nimi například aplikace, s níž mezi sebou mohou komunikovat řidiči elektromobilů. Pokud má akumulátor některého z nich už namálo, může řidič načerpat elektřinu z jiného elektromobilu. I v letošním roce dostanou účastníci Hackathonu možnost dále rozvíjet slibné projekty ve spolupráci se ŠKODA AUTO a vytvořit z nich plnohodnotné produkty nebo služby mobility.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Název ‚Hackathon‘ je složeninou pojmů ‚hack‘ a ‚marathon‘. Při Hackathonu pracují účastníci pod časovým tlakem na zajímavých výzvách a vyvíjí nová řešení projektu, který jim pořadatel zadá. Časový rámec akce se pohybuje od několika hodin až po několik dní.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
T +420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Kamila Biddle
Komunikace podniku
T +420 326 811 749

kamila.biddle@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



ŠKODA AUTO DigiLab pomocí mezinárodní akce

‚Smart Mobility Hackathon‘ vyhledává IT-talenty

Při Smart Mobility Hackathonu ve ŠKODA AUTO DigiLabu vyvíjí kreativní mozky chytrá řešení pro mobilitu budoucnosti.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO DigiLab pomocí mezinárodní akce

‚Smart Mobility Hackathon‘ vyhledává IT-talenty

Na začátku vytvoří účastníci tříčlenné pracovní skupiny a následně dostanou úkol z jedné z celkem 13 tematických oblastí, mezi nimiž najdeme carsharing, navigaci chodců, autonomní řízení a chytré parkování. Týmy pak dostanou 48 hodin na to, aby vyvinuly inovativní koncepty.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

