



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 5

ŠKODA AUTO zvýšila dodávky vozů zákazníkům v prvním čtvrtletí o 11,7 procenta

- › Nejlepší první čtvrtletí v historii podniku: 316 700 dodávek zákazníkům (+11,7 %)
- › Rekordní měsíc: s počtem 120 200 dodaných vozů na celém světě byl březen nejlepším měsícem v historii (+10,7 %)
- › Vedle modelu ŠKODA OCTAVIA rostly hlavně modely SUV - KODIAQ a KAROQ
- › Model ŠKODA KAROQ byl v březnu uveden na čínský trh
- › ŠKODA AUTO představila v Ženevě několik produktových novinek

Mladá Boleslav, 12. dubna 2018 – ŠKODA AUTO úspěšně vstoupila do roku 2018. Pro českou automobilku byl březen nejlepším měsícem v historii podniku a značka jím zároveň završila své zatím nejúspěšnější první čtvrtletí. Společnost v uplynulém měsíci svým zákazníkům dodala 120 200 vozů a o 10,7 % tak překonala výsledek loňského roku (březen 2017: 108 500 vozů). V prvním čtvrtletí roku 2018 dodala společnost ŠKODA AUTO svým zákazníkům na celém světě celkem 316 700 vozů. Oproti předchozímu roku to představuje nárůst o 11,7 % (leden až březen 2017: 283 500 vozů). Na rekordních dodávkách zákazníkům se projevil pozitivní vývoj na důležitých trzích v Číně, Rusku, Evropě a v Indii. Do rekordního výsledku se promítlo také zvýšení dodávek modelů OCTAVIA a KODIAQ. Také model ŠKODA KAROQ je jedním z pilířů trvajících úspěchu. Za první tři měsíce roku 2018 bylo dodáno 17 100 vozů této modelové řady.

„Rekordní první čtvrtletí roku 2018 plynule navázalo na úspěchy značky ŠKODA z uplynulého roku. Nejlepší první čtvrtletí a poprvé i 120 200 prodaných vozů za jeden měsíc jsou dobrým základem pro další rozvoj značky,“ říká Alain Favey, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu.

ŠKODA AUTO představila v březnu na Mezinárodním autosalonu v Ženevě několik světových premiér. Česká automobilka odhalila mimo jiné studii hybridního městského crossoveru ŠKODA VISION X, která je předzvěstí budoucích modelů značky. V provedení Laurin & Klement se veřejnosti také poprvé představil nový vrcholný model úspěšné modelové řady SUV ŠKODA KODIAQ. Světovou premiéru měl také výrazně přepracovaný model ŠKODA FABIA.

V **západní Evropě** dodala ŠKODA AUTO v březnu svým zákazníkům 53 400 vozů a udržela si tak úroveň z loňského roku (březen 2017: 53 600 vozů). V prvním čtvrtletí letošního roku zvýšila česká automobilka dodávky zákazníkům o 6,3 % na 130 300 vozů (leden až březen 2017: 122 600). Německo zůstalo i v březnu s 17 100 dodanými vozy druhým největším trhem značky (březen 2017: 17 100 vozů). V prvním čtvrtletí zaznamenala společnost ŠKODA AUTO v Německu nárůst o 9,4 % a dodala svým zákazníkům 44 600 vozů (první čtvrtletí 2017: 40 800 vozů). Dvouciferný růst zaznamenala automobilka v období od ledna do března také v Itálii (7 700 vozů; +14,9 %), ve Francii (7 500 vozů; +20,5 %), Rakousku (6 900 vozů; +12,5 %), v Nizozemsku (4 500 vozů; +27,5 %), Švédsku (4 500; +11,7 %) a Řecku (1 000 vozů; +66,4 %).

Ve **střední Evropě** zvýšila ŠKODA AUTO dodávky zákazníkům v březnu o 4,5 % na 19 800 vozů (březen 2017: 18 900 vozů). Čtvrtletní dodávky zákazníkům tu překonaly loňský výsledek o 7,5 % a vzrostly na 56 900 vozů (první čtvrtletí 2017: 52 900 vozů). Na domácím českém trhu dodala





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 5

ŠKODA AUTO v březnu svým zákazníkům 8 500 vozů (březen 2017: 8 800 vozů). Celkově dosáhla automobilka na českém trhu za první tři měsíce roku nárůstu o 3,2 % a zvýšila dodávky zákazníkům na 25 400 vozů (první čtvrtletí 2017: 24 600 vozů). Dodávky zákazníkům vzrostly za první čtvrtletí také v Polsku (18 900 vozů; +7,7 %) na Slovensku (5 500 vozů; +9,5 %), v Maďarsku (3 600 vozů; +21,2 %), ve Slovinsku (2 000 vozů; +9,0 %) a v Chorvatsku (1 500 vozů; +58,8 %).

Ve **východní Evropě bez Ruska** si česká automobilka v březnu rovněž výrazně polepšila. Počet dodávek zákazníkům vzrostl v březnu o 19,5 % na 3 900 vozů (březen 2017: 3.300 vozů). V prvním čtvrtletí zaznamenala společnost ŠKODA AUTO s 9 800 dodávkami zákazníkům nárůst 15,4 % oproti loňskému roku (leden až březen 2017: 8 500 vozů). Dvouciferným tempem rostly dodávky zákazníkům v Rumunsku (2 700 vozů; +25,8 %), v Pobaltí (2 000 vozů; +15,0 %), v Srbsku (1 500 vozů; +11,2 %) a Bulharsku (900 vozů; +33,4 %).

Pozitivně se vyvíjel i trh v **Rusku**. Dodávky zákazníkům zde vzrostly o 33,6 % na 6 500 vozů (březen 2017: 4.900 vozů). Během prvních tří měsíců roku pak vzrostly dodávky zákazníkům o 33,1 % na 16 900 vozů (první čtvrtletí 2017: 12 700 vozů).

Na celosvětově největším trhu v **Číně** zvýšila ŠKODA AUTO v březnu své dodávky o 29,0 % na 28 100 vozů (březen 2017: 21 800 vozů). V prvním čtvrtletí byly dodávky zákazníkům v Říši středu o 18,6 % vyšší než ve stejném období minulého roku a vzrostly na 79 200 vozů (leden až březen 2017: 66 800 vozů). Další růstové impulsy si česká automobilka slibuje od kompaktního SUV ŠKODA KAROQ, které bylo na čínský trh uvedeno koncem března.

V **Turecku** zaznamenala automobilka v březnu silný nárůst, konkrétně o 118,0 % ve srovnání se stejným měsícem minulého roku a zvýšila své dodávky zákazníkům na 2 900 vozů (březen 2017: 1 300 vozů). V prvním čtvrtletí vzrostly dodávky zákazníkům o 73,6 % na celkem 6 600 vozů (první čtvrtletí 2017: 3 800 vozů).

Dodávky vozů značky ŠKODA zákazníkům vzrostly také v **Izraeli** – březnový nárůst o 1 900 vozů překonal výsledek stejného měsíce loňského roku o 1,8 % (březen 2017: 1 900 vozů). V prvním čtvrtletí klesly dodávky zákazníkům v Izraeli o 10,4 % na 6 700 vozů (první čtvrtletí: 7 500 vozů). V **Indii** dodala společnost svým zákazníkům v březnu 1 500 vozů (březen 2017: 1 600 vozů; - 4,6 %). V prvním čtvrtletí zaznamenala automobilka s celkem 4 200 dodanými vozy ve srovnání s minulým rokem nárůst o 7,3 % (první čtvrtletí 2017: 3 900 vozů).





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 5

Dodávky vozů značky ŠKODA zákazníkům v prvním čtvrtletí 2018 (v kusech, zaokrouhleno, pod jednotlivých modelech; +/- v procentech oproti minulému roku):

ŠKODA OCTAVIA (105 700; +2,6 %)
ŠKODA FABIA (54 600; 0,0 %)
ŠKODA RAPID (49 000; -5,3 %)
ŠKODA KODIAQ (38 100; >+500 %)
ŠKODA SUPERB (37 500; -1,9 %)
ŠKODA KAROQ (17 100; -)
ŠKODA YETI (4 900; -77,2 %)
ŠKODA CITIGO (prodej pouze v Evropě: 9 700; +1,0 %)

Dodávky vozů značky ŠKODA zákazníkům v březnu 2018 (v kusech, zaokrouhleno, pod jednotlivých modelech; +/- v procentech oproti minulému roku):

ŠKODA OCTAVIA (38 200; +3,3 %)
ŠKODA FABIA (21 300; -3,6 %)
ŠKODA RAPID (18 100; -4,8 %)
ŠKODA KODIAQ (14 300; +380,5 %)
ŠKODA SUPERB (13 900; +0,4 %)
ŠKODA KAROQ (8 600; -)
ŠKODA YETI (1 600; -82,1 %)
ŠKODA CITIGO (prodej pouze v Evropě: 4 200; -13,2 %)

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Zdeněk Štěpánek
Tiskový mluvčí prodej, finance a business
T +420 326 811 771
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 4 z 5

Fotografie k tématu:

ŠKODA AUTO V PRVNÍM ČTVRTLETÍ 2018

ŠKODA AUTO DOVĚŘILA DALŠÍHO BEKONOMU

ŠKODA AUTO došla s rekordním počtem dodávek vozů na světových trzích v prvním čtvrtletí 2018. V březnu dosáhla rekordní úrovně s 120 200 celosvětově dodanými vozy. V ČR se v březnu se 316 700 dodanými vozy vyrovnala rekordní úrovni z března 2017.



Infografika: ŠKODA AUTO zvýšila dodávky vozů zákazníkům v prvním čtvrtletí o 11,7 procenta
ŠKODA AUTO úspěšně vstoupila do roku 2018. Pro českou automobilku byl březen nejlepším měsícem v historii podniku a značka jím zároveň završila své zatím neúspěšnější první čtvrtletí.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO zvýšila dodávky vozů zákazníkům v prvním čtvrtletí o 11,7 procenta

Dodávky zákazníkům společnosti ŠKODA AUTO dosáhly v prvním čtvrtletí s 316 700 dodanými vozy rekordní úrovně. Kromě toho zaznamenala česká automobilka v březnu se 120 200 celosvětově dodanými i vozy nejlepší měsíc v dosavadní historii podniku.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA

Logo společnosti ŠKODA AUTO

Aktuální logo automobilky ŠKODA AUTO, platné od roku 2016.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 5 z 5

ŠKODA AUTO

- › je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- › má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.

